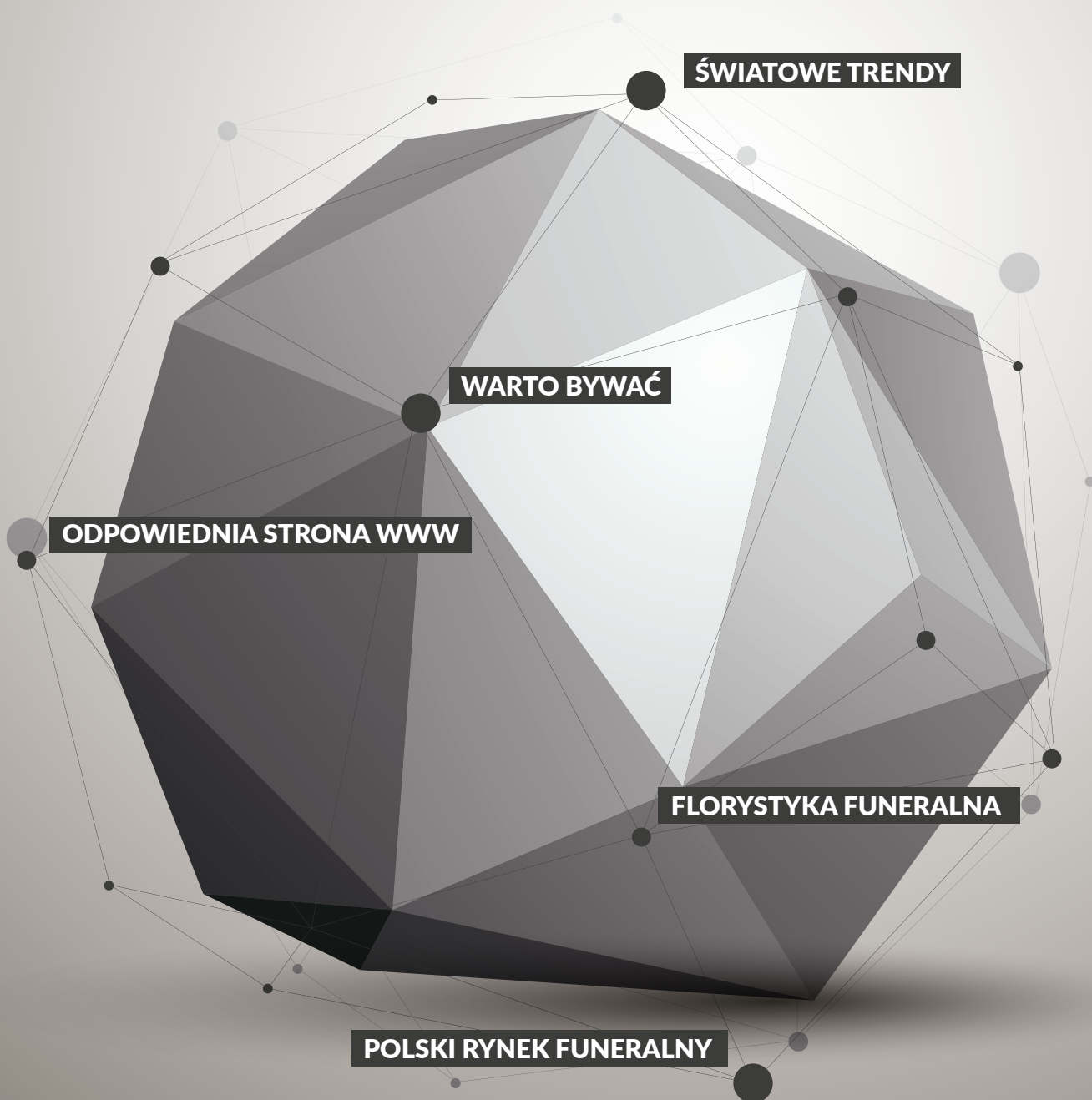




1/2016

OMEGA

IDEA BOOK DLA BRANŻY FUNERALNEJ



PLASTMET

AKCESORIA POGRZEBOWE



Nowe wzornictwo i kolorystyka
urn metalowych



PRODUCENT AKCESORIÓW POGRZEBOWYCH

tel. +48 54 280 75 90, Ławy 24c, 87-500 Rypin

www.plastmetrypin.pl



Szanowni Czytelnicy,

Trzymacie w dłoniach nowy magazyn „OMEGA – Idea Book dla branży funeralnej”, pierwszy w Polsce magazyn, w którym patrzymy na branżę z perspektywy nowych technologii, prezentujemy trendy i nowości w produktach funeralnych, ceremoniach pogrzebowych, florystyce, kamieniarstwie, flocie, marketingu oraz wielu innych obszarach Waszej codziennej działalności.

Czasopismo dedykujemy przedsiębiorcom działającym w branży funeralnej, florystom, zakładom kamieniarskim posiadającym w swojej ofercie nagrobki oraz wszystkim tym, którzy poszukują pomysłów na rozwijanie biznesu, są zainteresowani wprowadzaniem innowacyjnych produktów i wyznaczaniem nowych standardów.

W tym wydaniu zebraliśmy dla Was trendy, które już zdążyły podbić zagraniczne rynki. Czy przyjmą się również w Polsce? Sądzymy, że za sprawą zmian społecznych i technologicznych znajdą one wyznawców również na rodzimym rynku. Znajdujemy już tego pierwsze zwiastuny, które prezentujemy w artykule o kierunkach rozwoju polskiej branży pogrzebowej. Piszemy też o stosunkowo nowym rozwiązaniu na polskim rynku – o wirtualnych cmentarzach. Z jednej strony są one doskonałym narzędziem dla tych z Was, którzy zarządzają cmentarzami, z drugiej zaś stanowią interesujące uzupełnienie oferty skierowanej do bliskich osób zmarłych. Zachęcamy również do lektury dwóch wywiadów – w pierwszym rozmawiamy o wyjątkowych kompozycjach funeralnych, w drugim – kierujemy Waszą uwagę na kamienną mozaikę, która z powodzeniem może stać się elementem nagrobka. W tym wydaniu znajdziecie również poradnik marketingowy, w którym podpowiadamy jak stworzyć stronę internetową zakładu pogrzebowego – skuteczną i zarazem przyjazną dla potencjalnych klientów, osób pogrążonych w żałobie.

Życzymy dobrej lektury!

Katarzyna Supa

Redaktor naczelna Magazynu OMEGA

O czym piszemy

04 Światowe Trendy

07 Polska branża pogrzebowa

09 Marketing
> Zaprzyjaźnij się z klientem przez Internet

10 Florystyka funeralna

12 Materiały
> Kamienne mozaiki

14 Technologie
> Wirtualny cmentarz
> Graweruj precyzyjnie

18 Warto wiedzieć
> Globalne wsparcie branży funeralnej
> Pogrzeb po polsku, czyli jaki
> Historia polskiej branży pogrzebowo-cmentarnej

24 Poznaj sprawdzonych partnerów



Zapraszamy do współtworzenia tego wyjątkowego magazynu

Redakcja: Tomasz Wojciechowski, tel. +48 61 869 25 87, e-mail: tomasz.wojciechowski@mtp.pl

Reklama: Małgorzata Barczak, tel. +48 61 869 25 24, e-mail: malgorzata.barczak@mtp.pl

Jeśli chcesz otrzymywać kolejne wydania magazynu OMEGA, napisz do nas: prenumerata@magazynomega.pl

ŚWIATOWE TRENDY

Nowe podejście do śmierci, postępująca ateizacja społeczeństw, innowacyjne technologie, powrót do ekologii – rynek pogrzebowy musi nadążać za zmieniającymi się potrzebami klientów. Dowiedz się w co inwestują liderzy.

Pożegnanie z ciałem zmarłego jest najtrudniejszym etapem, przez który muszą przejść jego bliscy. Dopiero podczas pogrzebu dociera do nich, że już nigdy jej lub jego nie zobaczą. Dlatego żałobnicy coraz częściej poszukują alternatywy dla tradycyjnego pochówku, która w symboliczny sposób pozwoliłaby przedłużyć obecność zmarłego w świecie żywych. Wybraliśmy najbardziej obiecujące trendy z branży, mające szansę zawojować rynek.

PODNIEBNY POGRZEB

Ostatnia podróż dookoła świata

Dzięki urządzeniu MESO-LOFT prochy bliskiej osoby mogą być rozwiane przez wiatry po wszystkich kontynentach. Jest szansa, że opadną na szczytach gór i w głębinach mórz. Będą w śniegu i deszczu. Wszędzie gdzie jesteś. Taką wizję prezentują pomysłodawcy wynalazku, który wygląda jak kilkumetrowy balon połączony z urną. MESO-LOFT wznosi się ponad atmosferę, aby 20 mil nad Ziemią otworzyć pojemnik i rozsypać prochy. Na balonie zamontowana jest kamera, więc w czasie rzeczywistym żałobnicy mogą oglądać podniebną podróż zmarłego. Idea cieszy się olbrzymią popularnością w Stanach Zjednoczonych. Ostatnio firma wprowadziła również pogrzeby dla zwierząt. Na chętnych nie musieli długo czekać. Usługa kosztuje od 2 800\$ do 7 500\$ za podniebny pogrzeb człowieka czy 499\$ za pożegnanie psa lub kota.



CELEBRACJA ŻYCIA

Wzbudzanie dobrych emocji podczas pogrzebu

Zmiana łez smutku w łzy szczęścia jest możliwa nawet w tak trudnej sytuacji jak pogrzeb. Aby to osiągnąć wystarczy impuls, który skieruje myśli z utraty bliskiej osoby, na chęć podziękowania za jej obecność w naszym życiu. Pomagają w tym niektóre domy pogrzebowe proponując niecodzienną ceremonię pogrzebową zakończoną m.in. pokazem sztucznych ogni czy puszczaniem w niebo latających lampionów. Tę opcję wybierają często osoby decydujące się na zaplanowanie pogrzebu jeszcze za swojego życia. Większość z nich chciałaby zmniejszyć cierpienie bliskich, dlatego dodatkowo pozostawiają pełne otuchy słowo pożegnalne w formie nagrania wideo.



UPOMINKI DLA ŻAŁOBNIKÓW

Gdziekolwiek jesteś, oni są z Tobą

Przez niektórych traktowane jako talizmany, inni lubią je mieć przy sobie, aby nigdy nie zapomnieć o zmarłym. Upominki dla żałobników, bo o nich mowa, z powodzeniem zdobywają nowych nabywców. Bywa, że są kupowane w domu pogrzebowym jako upominek dla rodziny i przyjaciół, ale istnieją również indywidualne zamówienia o znacznie wyższych cenach.

DIAMENT Z BLISKIEJ OSOBY

– powstaje coraz więcej firm specjalizujących się w tworzeniu syntetycznych diamentów z kosmyka włosów zmarłego lub jego prochów. Kamienie szlachetne mogą otrzymać kolor niebieski, biały, żółty lub czarny. Diamenty są zamykane w specjalnych opakowaniach lub zamieszczane na biżuterii – jako wisiorek lub pierścionek.



KARTY PAMIĘCI

– karki z papieru ekologicznego, przeznaczone do wypisania kilku słów, których nie zdążyło się powiedzieć zmarłemu. Karteczki wewnątrz zawierają nasionka niezapominajek, więc gdy po ceremonii zostaną zakopane w ogródkach lub doniczkach, to wczesną wiosną wyrosną z nich piękne kwiaty przypominające o bliskiej osobie. Najczęściej kupowane dla wszystkich zgromadzonych na stypie.



MEDALIKI

– drobne wyroby jubilerskie do trzymania zawsze przy sobie. Mają różnorodne formy: blaszek z grawerem, kształty serc, łez i okręgów. Nabywane w wielu sztukach dla rodziny.



EKOLOGIA

Reinkarnacja w ukochaną roślinę

„Zamieńmy cmentarze w lasy” – tak brzmi hasło promocyjne biodegradowalnych urn BIOS. Niepozorny tekturowy pojemnik zawiera nasionko drzewa, glebę oraz miejsce na prochy. Dzięki specjalnej konstrukcji roślina może rosnąć dzięki całej zawartości urny. Romantyczna wizja pośmiertnej przemiany w drzewo już zdążyła zachwycić klientów na całym świecie. Zmarła osoba może odrodzić się jako buk, miłorząb dwukłapowy, klon, sosna lub jesion. Można też samemu zasiać inną roślinę – wówczas wystarczy kupić urnę wyłącznie z ziemią. Ekotrend jest widoczny również w pochówkach tradycyjnych. Klienci coraz częściej poszukują biodegradowalnych trumien i urn powstałych w procesie recyklingu. Nowością na rynku jest także biokremacja wykorzystująca nie energię cieplną, lecz połączenie wody z alkalicznym roztworem wodorotlenku potasu, który umożliwia kremację zwłok. Według specjalistów ten rodzaj spopielenia jest bardziej przyjazny dla środowiska.



SERWISY WSPARCIA

Pomoc psychologiczna online

Zagraniczne zakłady pogrzebowe zaczęły udostępniać swoim klientom indywidualne strony WWW, gdzie mogą obejrzeć porady psychologa, który w krótkich filmach pomaga przejść słuchaczowi przez ciężkie chwile żałoby. W serwisie można samodzielnie utworzyć drzewo genealogiczne, galerię zdjęć, wspomnienia i forum dla rodziny. Strona ma charakter zamknięty, więc dostęp do niej mają tylko osoby upoważnione.

PERSONALIZACJA

Pogrzeb jako podsumowanie życia zmarłego

Rośnie popularność pogrzebów tematycznych ukazujących zainteresowania zmarłego. Najczęściej są organizowane w przypadku śmierci dzieci. Do jednego z najgłośniejszych przykładów należy m.in. pogrzeb 4-letniego chłopca w stylu Star Wars. Trumna była zawieszona na cmentarz białą karetą w asyście postaci z filmu.

W przypadku pogrzebów osób dorosłych personalizacja ma bardziej zachowawczy charakter: włączana jest ulubiona muzyka zmarłego, na trumnie, pomniku, urnie pojawia się motyw obrazujący jego pasję. Niektórzy producenci już wyspecjalizowali się w tworzeniu trumien z autorską grafiką, która jest nadrukowywana na ich całą powierzchnię.



Z myślą o fanach Gwiezdných Wojen brytyjska firma Urn for Ashes proponuje oryginalne urny w kształcie popiersia Darta Vadera oraz Gwiazdy Śmierci. Zarówno kolor, jak i wielkość mogą być dobrane na indywidualne zamówienie. Na przytwierdzonej do podstawy tabliczce można umieścić dowolną inskrypcję. Całkowitą nowością w ofercie firmy są również urny w kształcie postaci, na przykład filmowych bohaterów. Można wybrać postać, jej pozę i rozmiar. Tego typu urny to również odpowiedź na rosnącą potrzebę indywidualizacji ceremonii pogrzebowych i podkreślenie pasji i zainteresowań zmarłego.



Foto: www.urnforashes.co.uk



Foto: www.urnforashes.co.uk



Foto: www.urnforashes.co.uk

MINIMALISTYCZNY DESIGN

Bez ornamentów i nawiązań do tradycji pogrzebowej

Estetyka młodego pokolenia wymusza na branży pogrzebowej zmianę stylistyki. Ciężkie, duże i zdobione trumny oraz urny wypierane są przez proste w formie, barwie i materiale odpowiedniki. Kolorystycznie dominuje srebro (odcienie szarości), czern i biel. Urna spod rąk designera nie musi być bardzo droga. Projektanci zaczynają tworzyć dwie linie: jedną seryjną oraz drugą, indywidualną, a co się z tym wiąże – droższą. Do najbardziej znanych polskich firm produkujących designerskie urny i trumny należy aeon FORM.



Foto: aeon FORM



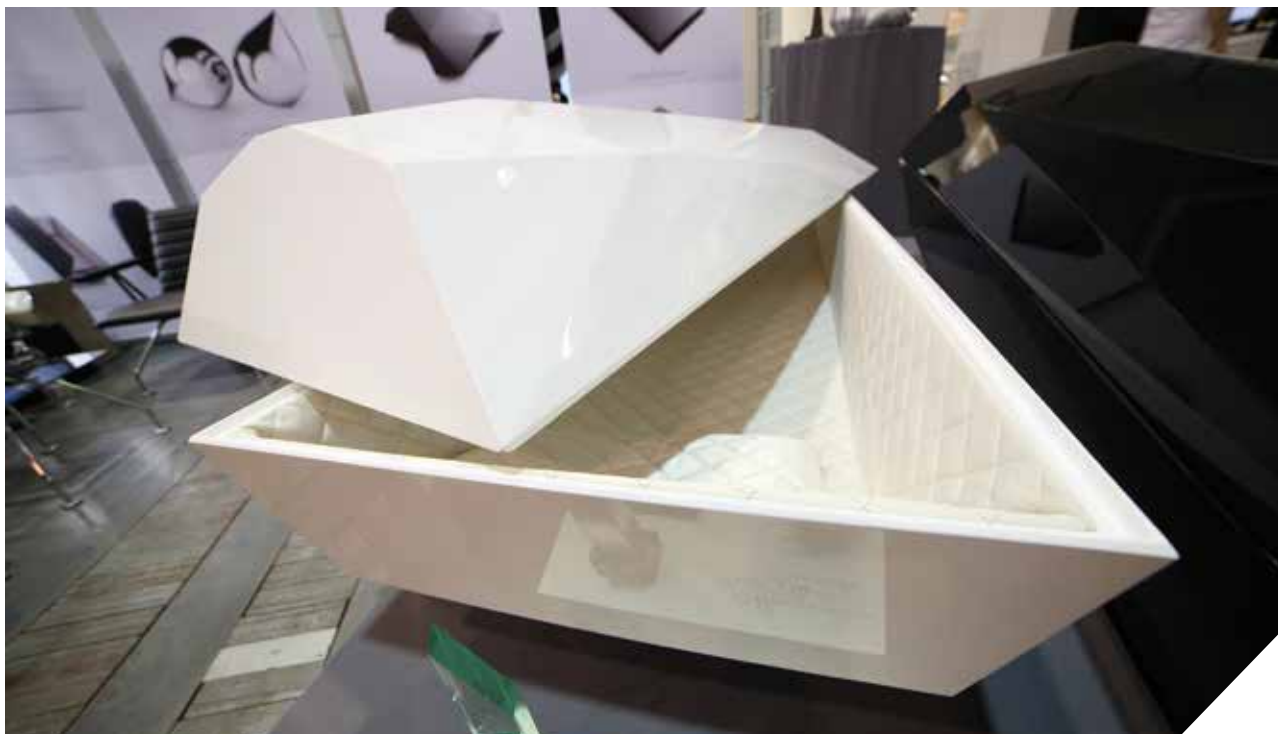
Foto: aeon FORM

INTERAKTYWNE NAGROBKI

Historia zmarłego ukryta w elektronicznym kodzie

Jak często historia naszych bliskich znika wraz z nimi? Czas zniekształca opowieści i pozwala nam zapomnieć o ważnych momentach. Aplikacja Qeepr jest hołdem dla zmarłych, choć jej nowoczesne podejście może w pierwszej chwili zaskakiwać. Niezbędnym elementem – oprócz aplikacji – jest unikatowy kod QR, który zostaje przypisany zmarłemu. Mały kwadracik kodu zamieszcza się na nagrobku, aby każda osoba posiadająca aplikację Qeepr mogła zeskanować go smartfonem. Po odczytaniu zaszyfrowanej wiadomości pojawia się profil nieboszczyka. W opcjach znajdziemy m.in. ogólne dane zmarłego: imię, nazwisko, datę urodzenia i śmierci, jego zainteresowania, którym się poświęcał, ulubione motto, drzewo genealogiczne, dokonania czy zdjęcia z różnych etapów życia. Osoby odwiedzające profil zmarłego mogą umieścić komentarz, mający najczęściej charakter epitafium, pożegnania, ale również słów uznania dla nieżyjącego krewnego, przyjaciela lub autorytetu.





Kierunki rozwoju polskiej branży pogrzebowej

W ciągu minionego ćwierćwiecza odrodził się prywatny biznes pogrzebowy, pojawiły się nowe formy pochówku i zmieniła się obyczajowość pogrzebowa. W ostatnich latach wyraźnie zarysowują się nowe trendy w kulturze pogrzebowej, które wraz ze zmianą pokoleniową mają szansę ugruntować swoją pozycję w polskiej obrzędowości pogrzebowej.

#1 Kremacja

Wzrasta zainteresowanie kremacją. Przez młode pokolenie jest ona ostrzegana jako bardziej higieniczna forma pochówku, natomiast osoby starsze, pomimo historycznie złych skojarzeń, do kremacji przekonuje pozytywny stosunek Kościoła katolickiego. Często jednak o wyborze tej formy decydują kwestie finansowe – polski zasiłek pogrzebowy w wysokości niecałych 4000 złotych pokrywa przeciętnie 40-50 proc. wydatków ponoszonych na tradycyjny pogrzeb, natomiast pokrywa w całości koszty kremacji. Na popularność kremacji wpływ ma również kurczenie się przestrzeni, która może być przeznaczona na tradycyjne cmentarze. W wielu polskich miastach budowane są więc kolejne krematoria i kolumbaria.

#2 Pogrzeb świecki

Wprawdzie dane dotyczące wyznania mieszkańców Polski mówią o dominacji wyznania rzymskokatolickiego, jednak kościół w ostatnich czasach odnotowuje spadek liczby

wiernych aktywnie praktykujących. Coraz częściej pogrzeby odbywają się bez udziału księdza lub pojawiają się nowe zwyczaje jak np. pogrzeby motocyklistów (połączone z paradą motocyklistów należących do tego samego klubu, co zmarły) oraz pomysły pochówku prochów zmarłego pasjonata np. w baku motocyklowym.

#3 Międzynarodowy transport zwłok

Według danych szacunkowych poza terytorium Polski mieszka do 21 milionów Polaków i osób pochodzenia polskiego. Część z nich wraca do kraju po swojej śmierci na prośbę swoją lub swojej rodziny. Tym samym rynek usług międzynarodowego transportu zwłok wykazuje tendencję wzrostową.

#4 Razem można więcej

Pojawiają się próby stworzenia sieci skupiających przedsiębiorstwa z branży funeralnej, świadczących kompleksowe usługi pogrzebowe. W skład takich konsorcjów wchodziłyby zakłady pogrzebowe, kamieniarskie, czy firmy świadczące usługi opieki nad grobami.

#5 Przez Internet, Call Centre, z katalogu

Dostępność firm pogrzebowych przez 24h za pośrednictwem Call Center jest już powszechna. Coraz częściej korzystają one również z dobrodziejstw Internetu a nawet social media. Posiadają strony internetowe z szeregiem opcji umożliwiających złożenie zamówienia na pochówek, a nawet aktywnie prowadzą profile na Facebooku. Rośnie liczba portali internetowych dedykowanych funeraliom – dostarczają one niezbędnej wiedzy na temat organizacji pogrzebu, stanowią swoisty zbiór wizytówek z kontaktami do zakładów pogrzebowych, krematoriów, kwiaciarni czy innych firm usługowych. Z powodzeniem pełnią również rolę wirtualnych cmentarzy – można tutaj zapalić wirtualną świeczkę, pozostawić epitafium a nawet zlecić usługę „opieki nad grobami bliskich”. Z takich rozwiązań chętnie korzystają przedstawiciele tzw. nowej emigracji zarobkowej.



#6 Nowe usługi finansowe i ubezpieczeniowe

W kontekście niskiego zasiłku pogrzebowego oferowanego przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych kwestie finansowe są ważnym tematem zarówno dla rodziny zmarłego, jak i finansowania bieżącej działalności zakładów pogrzebowych. Sektor ubezpieczeniowy w kontekście współpracy z sektorem funeralnym upatruje szans na rozwój przede wszystkim w uzyskiwaniu odszkodowań z polis od odpowiedzialności cywilnej sprawcy. Natomiast sektor finansowy dostrzega potencjał w oferowaniu wsparcia finansowego na bieżącą działalność zakładów pogrzebowych (oczekiwanie na zasiłek z ZUS trwa nawet do 60 dni).

#7 Nowinki techniczne

Unowocześnianie i wyposażanie w nowinki techniczne polskich cmentarzy, domów pogrzebowych oraz dbałość o wysoki standard pogrzebowego taboru transportowego stają się coraz bardziej powszechne. Często karawan pogrzebowy traktowany jest jak wizytówka i reklama zakładu pogrzebowego.

Na polskich cmentarzach zaczynają się pojawiać nowe rozwiązania technologiczne takie jak szlaki pamięci z kodami QR, wyszukiwarki miejsc pochówku, mikrochipy w formie granitowego medalionu lub płytki umieszczonej na nagrobku z zakodowanymi informacjami o zmarłym odczytywane za pomocą smartfonu, czy zaawansowane rozwiązania do monitoringu nekropolii.



#8 Dizajn

Oferta akcesoriów pogrzebowych z roku na rok poszerza się o wyroby artystyczne, wręcz designerskie, np. trumny czy urny z indywidualnymi zdobieniami, zdjęciem zmarłego, jego ulubionym motywem czy po prostu w nietypowym kształcie.

#9 Odważne pomysły reklamowe

Wygląda na to, że polski odbiorca, po 5 latach obcowania z odważnymi kalendarzami wydawanymi przez producenta trumien, firmę Lindner, zaczyna akceptować niestandardowe formy komunikacji i reklamy w branży funeralnej. Jako forma promocji upowszechniają się również karty rabatowe na okaziciela dla stałych klientów zakładów pogrzebowych.

Zaprzyjaźnij się z klientem przez Internet!

Specyfika branży pogrzebowej wymaga empatii. Klient, który znajdzie w Internecie stronę zakładu powinien poczuć, że jego pracownicy „pomogą mu w przygotowaniu ceremonii pogrzebowej”, a nie „zaoferują szeroką ofertę w promocyjnych cenach”. Dobór słów jest tu bardzo ważny, bo przecież poruszamy niezwykle delikatne kwestie. Podpowiadamy jak zmienić komunikaty handlowe na język bliski ludziom.

Bądź otwarty:

Pisz w pierwszej osobie liczby mnogiej, np. zamiast „Nasza firma zajmuje się (...)” – **„Zajmujemy się (...)”**.

Prawidłowe przywitanie

Na stronie głównej powinno znaleźć się choć jedno zdanie o naszym współczuciu, łączeniu się w bólu po stracie bliskiej osoby. Mówimy o chęci udzielenia wsparcia rodzinie w tym ciężkim czasie. Ważne, aby żałobnik poczuł, że jesteśmy przede wszystkim po to, aby mu pomóc. Z marketingowego punktu widzenia, należy w tekście na stronie głównej zamieścić nazwę firmy oraz kluczowe frazy, które mogą wpisywać w wyszukiwarkę klienci, takie jak m.in.: zakład pogrzebowy, konkretne miasto, ulica czy dzielnica. Zwiększy to widoczność firmy w sieci.

WYGLĄD STRONY

Unikaj:

- > czarnego tła, energetycznych kolorów
- > elementów animowanych
 - pojawiających się ikon, bannerów itp.
- > jaskrawej grafiki - ważne elementy możesz wyróżnić boldem
- > wielkich liter – sprawiają wrażenie krzyku
- > wykrzykników
- > kolorowej czcionki

Wybierz:

- > kolory stonowane: popiele, beże, fiolety itp.
- > krótkie zdania
- > spójną grafikę sprzyjającą wyciszeniu

Ważne, aby strona była prosta i przejrzysta. Ograniczmy więc zbędne elementy. Osobie w żałobie zależy na najszybszym zdobyciu niezbędnych informacji.



Nieodpowiednie słowa i ich zamienniki

Na stronach internetowych zakładów pogrzebowych zdarzają się słowa, które w codziennej komunikacji nie budzą żadnych zastrzeżeń, ale w odczuciu osób pogrążonych w żałobie mogą być nie na miejscu. Poniżej prezentujemy listę nieadekwatnych słów i zwrotów oraz ich lepszych zamienników.

NIE / TAK

- > transport zwłok / **zabieranie ciała z (...) – przewiezienie zmarłego**
- > GRATIS / **usługę świadczymy bez dodatkowych kosztów**
- > podejmujemy różne zlecenia / **pomagamy w przygotowaniu pogrzebów dopasowanych do Państwa oczekiwań**
- > atmosfera / **nastrój**
- > nasza oferta / **znajdziesz u nas**
- > organizacja kremacji / **przygotowanie do kremacji, wykonanie kremacji**
- > usługi świadczone na najwyższym poziomie / **przygotowanie ceremonii pogrzebowej godnie i z szacunkiem przez doświadczonych pracowników**
- > dogodne terminy / **pomagamy najszybciej jak to jest tylko możliwe**
- > specjaliści ds. obsługi / **doświadczeni pracownicy, pracownicy o odpowiednich kwalifikacjach**
- > pochówek / **pożegnanie zmarłego, pogrzeb, ceremonia pogrzebowa**
- > biuro obsługi klienta / **nasze biuro**
- > załatwienie formalności / **dopełnienie formalności**

Ulubione kwiaty na pożegnanie

Co zaproponować, kiedy klient chce czegoś więcej niż klasyczny wieniec na podkładzie ze świerku? O wyjątkowości, pięknie i ulotności kompozycji pogrzebowych rozmawiamy z Łukaszem Marcinkowskim, założycielem kwiaciarni KWIATY&MIUT



Kompozycja: KWIATY&MIUT, kwiaty pochodzą z C. J. VIANEN Flowerexport



Kompozycja: KWIATY&MIUT, wykorzystane produkty: OASIS® ECObase® Ring, OASIS® BIOLINE® Duże serce pod urnę, kwiaty: C. J. VIANEN Flowerexport

Jakimi zasadami kierujecie się podczas tworzenia kompozycji pogrzebowych?

Podczas tworzenia kompozycji pogrzebowych staramy się zawsze dopasować do potrzeb klienta. Oczywiście wielu klientów zdaje się na nasz gust i zostawiają nam wolną rękę. Zawsze staramy się, żeby kwiaty pogrzebowe nie były smutne i przygnębiające, jak wygląda większa część ceremonii. Proponujemy przeważnie kompozycje w jasnych, pastelowych barwach. Staramy się zawsze wyciągnąć od klienta jak najwięcej informacji o osobie zmarłej: najważniejsze pytanie, czy była to osoba bliska, czy to był mężczyzna, czy kobieta, wiek. Wtedy możemy zaproponować coś oryginalnego. Wiele aspektów wpływa na rodzaj kompozycji dla konkretnego klienta. Jeżeli jest to osoba bliska, to pytamy na przykład czy miała jakiś ulubiony kwiat lub kolor? Wtedy wykorzystujemy ten gatunek lub kolorystykę w kompozycji. Wiadomo, że kwiaty dla osoby bliskiej są bardziej intymne, osobiste. Natomiast na oficjalny pogrzeb proponujemy bardziej klasyczne rozwiązania, tego też oczekują klienci.

W swojej kwiaciarni nie używacie celofanu i innych plastikowych dodatków. Czym ozdabiacie wieńce?

Wieńce najczęściej są tylko z materiału roślinnego. Jeśli chodzi o zaznaczenie charakteru okazji, na którą są przeznaczone, dodajemy delikatną czarną, grafitową lub granatową tasiemkę. Staramy się żeby był to dodatek subtelny, jak najbardziej naturalny. Oczywiście, na życzenie wypisujemy szarfy, aczkolwiek nie jesteśmy ich zwolennikami.

Jako dopełnienie bukietów używacie kwiatów polnych, traw, gałęzi itp. Czy takie rozwiązania sprawdzają się również przy tworzeniu wieńców?

Mamy dość specyficznych klientów. Do naszej kwiaciarni nie trafiają ludzie, którzy chcą zamówić klasyczny wieniec z róż na podkładzie ze świerku. Nasz klient chce czegoś więcej. Chce, żeby kwiaty, które będzie składał na grobie ukochanej osoby były wyjątkowe, piękne, ulotne. Często wykorzystujemy gatunki polne, ogrodowe, pachnące, pędy drzew, trawy. Dodają one lekkości, zwiewności kompozycji. Sami proponujemy tego typu kwiaty, bo sami chcielibyśmy je mieć na swoim pogrzebie.

Jakie rośliny długo wytrzymują warunki zewnętrzne, bez dostępu do wody?

Na trwałość kompozycji składanej na grobie ma wpływ przede wszystkim pogoda. Wiadomo, że latem w pełnym słońcu kwiaty będą wyglądały dobrze krócej niż wiosną czy jesienią, kiedy noce są chłodne i wilgotność powietrza jest duża. Oczywiście są gatunki, które wyglądają dobrze dłużej. Goździk, sedum, chryzantema, arlstromeria, sukulenty, to gatunki, które zdecydowanie lepiej trzymają się bez wody niż róża, eustoma, jaskier, hortensja.

Rozmawiała: Ewa Mrozek

Zapraszamy do odwiedzenia:
www.kwiatyimiut.pl
www.facebook.com/kwiatyimiut

**Zaprezentowane
kompozycje powstały
specjalnie na potrzeby
sesji do Magazynu
Omega**

Kamienne obrazy Lubosza Karwata



Foto: archiwum prywatne

Mozaika – dekoracja znana już w starożytności nie przestaje zachwycać w XXI wieku.

Czy może sprawdzić się także jako technika zdobienia nagrobków?

Lubosz Karwat – mozaikarz i konserwator zabytków, jako jeden z nielicznych w Europie wykonuje kamienne kompozycje techniką florencką.

Jego mozaiki zachwycają nowoczesnym podejściem i precyzją

Dlaczego zdecydowałeś się na tworzenie mozaik?

Mozaika to moja druga dziedzina, którą się zajmuję na równi z konserwacją dzieł sztuki. Oba fache traktuję jako przygodę ze sztuką. Każde zlecenie jest inne i zawsze można odkrywać coś nowego – czy to przy konserwacji 150-letniego nagrobka, czy też układając mozaikę z kamienia w jakiś nietypowy sposób.

Dla kogo najczęściej wykonujesz mozaiki?

Posiadam klientów indywidualnych, deweloperów, ale również realizacje sakralne nie są mi obce. Wykonuję mozaiki począwszy od obrazów poprzez kamienne lampy, kamienne witraże, po przedstawienia świętych czy drogi krzyżowe. Mozaika jest na tyle uniwersalna, że może być zastosowana dosłownie wszędzie, na ścianie, na posadzce, pod prysznicem, w basenie czy na suficie.

A czy miałeś już okazję stworzyć mozaikę na cmentarzu?

Jeszcze mi się nie zdarzyło, ale chodzi za mną jeden projekt wykonania nagrobka z dekoracją mozaiki.

Czy jest jakieś konkretne zlecenie, które chciałbyś się podjąć?

Nadal czekam na zlecenie, które mnie zaskoczy, czekam na coś naprawdę trudnego, gdzie rzeczywiście będę musiał się sporo nagłowić aby powstała fantastyczna realizacja.

Widziałam wystawę twoich prac na targach kamieniarskich STONE w Poznaniu. Ludzie z różnych krajów robili zdjęcia, zachwycali się kompozycją i szczegółami. Jak popularna jest w branży technika, którą wykorzystujesz?

Stosowana przeze mnie technika jest wynikiem lat doświadczeń i eksperymentów. Cały czas pracuję nad jej popularyzacją. Myślę, że ludzie widzą w niej coś nowego, innego i może to ich właśnie zachwyca.

Wykonujesz mozaiki przedstawiające ludzi, zwierzęta, elementy sakralne itd. Czy jakiś motyw szczególnie tobie zapadł w pamięć, jeśli tak, to dlaczego?

Wszystkie moje projekty i realizacje dobrze pamiętam, ponieważ na każdej realizacji uczę się czegoś nowego, dlatego też moje mozaiki i moja aktualna technika wygląda tak a nie inaczej, jest wynikiem wieloletnich zmagañ i doświadczenia.

Jak długo trwa wykonanie mozaiki, np. takiej, którą prezentowałeś na targach STONE?

To około miesiąc, półtora miesiąca pracy.

Jakie kamienie są najbardziej plastyczne i nadają się do mozaiki?

Wiadomo, że im dziwniejsze kamienie tym dla mnie większa radość z ich zastosowania. To, co kamieniarze

uważają za kamień trzeciej kategorii ja wybieram jako najcenniejsze. Oczywiście granity i kwarcyty są bardzo ciężkie w obróbce, ale za to marmury, onyxy i trawertyny są bardzo wdzięcznym materiałem.

Nawiązując do drugiej twojej działalności – konserwacji zabytków – powiedz jak oceniasz stan zabytków cmentarnych w Polsce?

Nie za dobrze, ale idzie ku lepszemu i z roku na rok można zaobserwować coraz większe zaangażowanie ze strony władz cmentarzy. Widzę, że poprawa jest już znacząca. Ale trzeba też zauważyć, że moda na ratowanie zabytkowych pomników, nagrobków pojawiła się stosunkowo niedawno. Więc myślę, że wszystko dopiero przed nami.

A kto najmocniej dba o architekturę cmentarną – miasta, kościoły czy osoby prywatne?

Wszyscy po trochu – zawsze jest tak, że przy pracach konserwatorskich są zaangażowane wspomniane przez ciebie strony, jak nie poprzez wydawanie pozwoleń, to udostępnienie archiwów czy finansowanie.

Rozmawiała: Ewa Mrożek

Więcej prac Lubosza Karwata znajdziesz na:
www.karwat-mozaika.pl
lub facebooku: Pracownia Lubosza Karwata



Foto: archiwum prywatne



Wirtualny cmentarz

ułatwienie dla zarządców i żałobników

Informatyczne systemy zarządzania obiektami stają się jednym z podstawowych narzędzi dla administratorów cmentarzy.

Firmy informatyczne zajmujące się dedykowanym oprogramowaniem dla administratorów cmentarzy prześcigają się w tworzeniu nowych funkcji. Na polskim rynku istnieje już kilka przedsiębiorstw, które zajmują się m.in. tworzeniem bazy z informacjami o wszystkich pochowanych na cmentarzu, pełną inwentaryzacją cmentarzy, opracowaniem map geodezyjnych czy dokumentacją fotograficzną grobów i obiektów sakralnych. Dla wielu administratorów niezastąpiony okazuje się również system zarządzania opłatami, który ułatwia kontrolowanie należności za pokładne, a także rejestrację prolongat.

Na wprowadzeniu systemu mogą skorzystać również żałobnicy – do ich dyspozycji jest strona internetowa danego cmentarza. Serwis pomaga w odnalezieniu miejsca konkretnego grobu – wystarczy wpisać imię, nazwisko lub datę

śmierci bliskiej osoby, a wyświetli się mapa z zaznaczonym sektorem. Niektóre systemy pozwalają nawet na znalezienie grobu dzięki aplikacji mobilnej lub za pośrednictwem stacjonarnych informatorów, które wskazują drogę do miejsca pochówku. Inną przydatną funkcją dla użytkowników jest możliwość zlecenia przez platformę posprzątania grobu. Ze wspomnianej opcji najczęściej korzystają osoby, które obecnie mieszkają za granicą i nie mają możliwości zadbania o nagrobki najbliższych.

Decydując się na wdrożenie systemu zarządzania cmentarzem warto wnikliwie przeanalizować własne potrzeby, ponieważ większość firm może dostosować swoją ofertę pakietową wyłącznie do naszych oczekiwań i zrezygnować z innych, zbędnych dla nas rozwiązań.

O to, jakie korzyści daje wdrażanie rozwiązań typu wirtualny cmentarz i czym wyróżniają się poszczególne programy na tle konkurencji, zapytaliśmy dostawców tego typu oprogramowania.

Marcin Kosicki, Właściciel PRESSTU.PL

Firma PRESSTU.PL zajmuje się wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań opartych o internet. Jednym z nich jest system WebCmentarz. W naszym portfolio dużą część zajmują też strony internetowe, zarówno dla małych firm, jak i dużych instytucji. Jesteśmy, także audytorami ISO Bezpieczeństwa Informacji 27001, wdrażamy Politykę Bezpieczeństwa, szkolimy z zakresu ochrony danych osobowych. System WebCmentarz jest skierowany do zarządców cmentarzy – zarówno parafialnych, jak i komunalnych.

Dzięki niemu można w łatwy sposób odszukać wolne miejsce, wprowadzić pochówek do systemu, generować zestawienia i statystyki. Ważną częścią jest wyszukiwarka osób pochowanych. Dzięki niej każda osoba wchodząc na stronę cmentarza może odszukać gdzie jest pochowany ktoś bliski. Można też złożyć wirtualne kwiaty i znicze. System jest przygotowany do prowadzenia opłat on-line za groby i zamawiania usług takich jak sprzątanie, zapalanie zniczy czy zakup wiązanek. Najważniejszym atutem systemu WebCmentarz jest jego integralność z potrzebami

klientów. To nie „gotowiec”, który sprzedajemy z półki, a pakiet rozwiązań dedykowanych dla każdego indywidualnie. WebCmentarz ułatwia pracę administracji oraz zwykłym ludziom odwiedzającym cmentarze.



Mirosław Filipek, Właściciel BlowHD Technology

System Administracji Cmentarzem Mogiły.pl oferowany przez Firmę BlowHD Technology skierowany jest do administratorów cmentarzy oraz osób poszukujących miejsca pochówku. Administratorzy otrzymują cztery spójne moduły:

- Mapy i plany geodezyjne w formie papierowej i elektronicznej wykonane przez profesjonalne biuro geodezyjne przy użyciu urządzeń pomiarowych oraz tyczenie w terenie wg wskazań np. alejek, sektorów, placów pod przyszłą zabudowę.
- Strona internetowa cmentarza z wyszukiwarką zmarłych, galerią z cmentarza, również galerią z lotu, rocznicami śmierci, wirtualnym spacerem, informacjami o przepisach prawa, regulaminem cmentarza, wyznaczaniem trasy dojazdu z każdego miejsca w Europie do cmentarza.
- Program do zarządzania cmentarzem umożliwiający: dodawanie grobów na mapie, dodawanie osób pochowanych, zdjęć, dokonywanie wydruków stosownych dokumentów: ksiąg zmarłych, ksiąg grobów, zgód na renowację pomników, dokumentów rezerwacyjnych, kwitów cmentarnych, rejestrację dysponentów i opłat.

- Aplikacja na urządzenia mobilne z dokładnym prowadzeniem do grobu opartym o odczyt GPS urządzenia i pomiar geodezyjny grobu.

Osoby poszukujące miejsca pochówku bliskich mogą skorzystać z aplikacji lub strony internetowej. Idea jest umożliwienie odnalezienia informacji, zdjęć oraz miejsca pochówku zmarłych. Każda osoba pochowana ma swoją podstronę, na której znajduje się jej indywidualna galeria zdjęć w rozdzielczości FullHD oraz szereg opcji: wirtualny znicz, uzupełnienie danych, zlecenie rzeczywistej opieki nad grobem, powiadomienie o rocznicy, dodatkowe informacje o grobie, podmiana zdjęć.



Grażyna Musialik, Właściciel Artlook Gallery

Oferujemy nowoczesne rozwiązania umożliwiające sprawne zarządzanie cmentarzami. W 2016 roku mamy powody do radości. Ponad 500 administratorów cmentarzy w Polsce pracuje w systemie Necropolis składającym się z programu dla administratora Interaktywny Administrator Cmentarzy (IAC) oraz internetowej wyszukiwarki grobów osób pochowanych Grobonet.

Nasze rozwiązanie wyróżnia na rynku:

- Kompleksowe wykonanie: sami wykonujemy mapy, wprowadzamy dane z ksiąg i nagrobków wraz z dokumentacją zdjęciową grobów do systemu lub importujemy bazę i mapę z obecnego programu administratora.
- Czas wykonania: w ciągu 2 miesięcy jesteśmy w stanie zinwentaryzować największe cmentarze zawierające nawet powyżej 20.000 grobów.
- Łatwości obsługi: po 2 godzinach przeszkolenia gwarantujemy każdemu umiejętność pracy w naszym systemie.
- Brak dodatkowych kosztów: licencja jest bezterminowa, nie ma żadnych dodatkowych opłat za korzystanie z programu.
- Gwarancja bezpieczeństwa: dostęp do bazy danych zabezpieczony jest hasłem, dodatkowo w wersji Webowej baza danych umieszczona jest na serwerze. W przypadku awarii czy kradzieży komputera baza jest bezpieczna.

- Stała opieka: nasi eksperci są do Państwa dyspozycji codziennie.
- Mobilność: system działa na komputerach, tabletach, telefonach.
- Popularność: Grobonet jest najbardziej popularną wyszukiwarką grobów w Polsce i Europie. Odwiedzając cmentarz możemy w telefonie wprowadzić imię i nazwisko pochowanego. Zobaczymy mapę cmentarza z zaznaczonym grobem którego szukamy łącznie ze zdjęciem i mapką dojazdu.
- Wygoda i dodatkowe źródła dochodu: rynek usług związanych z opieką nad grobami rozwija się dynamicznie. Grobonet zawiera dodatkowe funkcje takie jak możliwość opłacenia grobu, zamówienia usług związanych ze sprzątnięciem i dekorowaniem grobu, zapalenie wirtualnego znicza.



Nie daj się konkurencji – graweruj precyzyjnie

Nieubłagany postęp technologiczny oraz idące z nim rosnące wymagania klientów wymuszają na zakładach kamieniarskich oferujących nagrobki poszerzanie swojej oferty o nowe, interesujące produkty. Warto się nad tym głębiej zastanowić, aby nie doprowadzić do sytuacji, kiedy zamiast wyróżniać się od konkurencji, będziemy musieli tę konkurencję gonić.

Trend na grawerowane portrety w dalszym stopniu się rozwija, dlatego jeszcze nie jest za późno, aby przynajmniej głębiej przyrzeć się temu tematowi.



Foto: serwis prasowy firmy ABRA

Przykłady grawerowanych portretów z wykorzystaniem urządzenia Photomaster

Minęły czasy, kiedy plotery grawerujące można było nazwać nowością rynkową. Kilkuletnia obecność tych maszyn na rynku stworzyła popyt na grawerowane w kamieniu grafiki i portrety. Coraz częściej klienci oczekują, że kamieniarz lub liternik zaproponuje coś innego, zaskakującego i jednocześnie po w miarę przystępnej cenie. Jedną ze strategii zakładów kamieniarskich jest dodawanie grawerowanego portretu w cenie nagrobka! Portret wykonany grawerką CNC kosztuje kilka złotych, natomiast w oczach klienta jest to oszczędność rzędu kilkuset złotych! Taki zabieg od razu wyróżni naszą ofertę na tle innych.

Dlaczego grawerki?

W czym zatem grawerowanie w kamieniu przebija inne technologie zamieszczania grafik na płytach nagrobnych? Ręczne wykuwanie grafik wymaga specjalnych umiejętności, dlatego najczęściej jest zlecane na zewnątrz zakładu kamieniarskiego, co generuje spore koszty. Zdjęcia na porcelanie powoli wychodzą z użytku, gdyż coraz trudniej je dopasować do nowoczesnych form architektury cmentarnej. Laser natomiast ma to do siebie, że zazwyczaj jedynie matuje kamienną powierzchnię, przez co utrudnione jest np. malowanie grafiki. Popularne stają się również frezarki 3D,

pozwalająca na wykonywanie płaskorzeźb w kamieniu. Wiele zakładów kamieniarskich odstrasza jednak cena zakupu oraz niezwykle skomplikowana obsługa oprogramowania. Warto pamiętać, że możliwości ploterów grawerujących nie ograniczają się wyłącznie do tablic nagrobnych, chociaż to właśnie producenci nagrobków stanowią większość użytkowników tych urządzeń. Grawerka potrafi odwzorować każdą grafikę zapisaną w formacie JPG. Może to być zdjęcie, krajobraz, napis czy jakikolwiek inny wzór. Nie ogranicza nas wyłącznie kamień, gdyż z równie dobrym efektem możemy grawerować na szkłe, lustrach czy aluminium. Jak to się odbywa? Bazowy plik, a może być to dowolny plik JPG, należy najpierw przygotować w programie graficznym. Usuujemy tło, zamieniamy zdjęcia na skali szarości oraz podwyższamy kontrasty. Następnie importujemy grafikę do oprogramowania, ustawiamy siłę uderzenia i pozycję, i rozpoczynamy proces grawerowania. Z doświadczenia można przyjąć, iż nauka obsługi Plotera grawerującego, jakim jest np. Photomaster wynosi około 4 godzin oraz kilku dni testów i prób.

Bądź konkurencyjny

Najczęściej grawerowane portrety zleca się na zewnątrz artystom lub osobom posiadającym plotery grawerujące. Warto jednak policzyć, ile moglibyśmy zaoszczędzić, grawerując grafiki we własnym zakresie. Na polskim rynku ceny wykonania ręcznie kutego portretu wahają się między 100 i 300 złotych. Dolicza się do tego oczywiście marżę dla kamieniarza, który stawia dany nagrobek. W przypadku grawerki jedyną częścią eksploatacyjną jest rysik diamentowy, który kosztuje około 150 złotych. Jednym rysikiem jesteśmy w stanie wygrawerować od 15 do 20 portretów w wysokiej jakości. To proste wyliczenie pokazuje, że jeden portret wykonany na ploterze grawerującym generuje koszt około 7-10 złotych (bez amortyzacji samej maszyny), co w porównaniu ze zleceniem grawerowania ręcznego zmniejsza koszty kilkunastokrotnie. Od nas tylko zależy, czy ta różnica pozostanie w naszej kieszeni, czy znajdzie... miejsce w innych rękach. Niższe koszty wykonania nagrobka oznaczają niższą cenę, jaką można zaproponować klientowi, bądź wyższą marżę, jaką narzucimy na daną produkcję. Wiadomo, że to oczy kupują, dlatego stworzenie odpowiedniej wystawki oraz pokazywanie możliwości aranżacji pomnika dzięki nowoczesnym możliwościom obróbki kamienia pozwolą odskoczyć od konkurencji i wypracować markę, która w dłuższej perspektywie czasu przyniesie wymierne korzyści.

Kupujemy grawerkę

Na polskim rynku znajduje się kilka producentów i dostawców ploterów grawerujących, zatem na co zwrócić uwagę w momencie, gdy zdecydujemy się na zakup urządzenia tego typu? Najnowocześniejsze maszyny posiadają oprogramowanie pozwalające na grawerowanie ze skalą szarości.

Dzięki skali szarości punkty grawerowane są z siłą uzależnioną od ich jasności. Oznacza to, iż ciemniejsze punkty będą grawerowane z mniejszą siłą, natomiast jaśniejsze z większą. Dzięki temu rozwiązaniu grafiki są bardziej szczegółowe, a cienie i półtony bardziej naturalne. Następną rzeczą jest samo oprogramowanie, którego obsługa powinna być ograniczona do minimum. Najprostszym rozwiązaniem jest oczywiście sterowanie za pomocą komputera, co pozwala na dobranie najodpowiedniejszych parametrów. Odnośnie eksploatacji, jedyną wymienną częścią powinno być narzędzie grawerujące, czyli najczęściej rysik diamentowy. W dobrze skonstruowanym urządzeniu inne podzespoły powinny być trwałe i bezobsługowe przez kilka lat. Dużą uwagę należy zwrócić również na serwis, jaki zapewnia sprzedający. Najlepszym rozwiązaniem jest na pewno zakup bezpośrednio u producenta, gdyż wtedy zyskujemy pewność zarówno serwisu, jak i kompletnej obsługi posprzedażowej.

Kamil Młynarczyk, firma ABRA

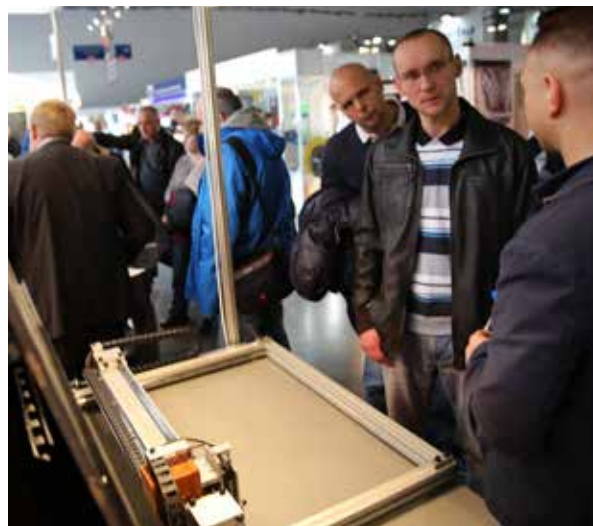


Foto: serwis prasowy firmy ABRA

Na Targach STONE 2015 w Poznaniu właściciele zakładów kamieniarskich mogli przyrzec się z bliska zaletom urządzenia Photomaster. Jest to jedno z najbardziej nowatorskich i precyzyjnych urządzeń grawerujących na polskim rynku



Foto: serwis prasowy firmy ABRA

Globalne wsparcie w branży funeralnej

XXI wiek to czas „kurczenia się” globu, problemy innych krajów stają się naszymi problemami, mamy coraz więcej wspólnych interesów i powodów do lepszej współpracy i wzajemnej pomocy. Taką współpracę, pomoc, wymianę doświadczeń, wspólne budowanie etosu zawodów związanych z pogrzebem gwarantuje na skalę międzynarodową Stowarzyszenie FIAT-IFTA (Fédération Internationale des Associations de Thanatologues - International Federation of Thanatologists Associations).

Idea powstania stowarzyszenia narodziła się w 1969 roku i w kwietniu 1970 roku zostało ono powołane w Monako. Pierwotnie miało promować zabezpieczanie zwłok przez tanatokosmetykę i balsamowanie, ale w 1998 przekształciło się w Światowe Stowarzyszenie Przedsiębiorstw z Branży Pogrzebowej. Pierwszy zarząd stowarzyszenia tworzyli: André Chatillon (Prezes), R. Lepine (Pierwszy Wiceprezes), J. Collaer (Drugi Wiceprezes). Skład zarządu stowarzyszenia zmienia się co dwa lata, jego członkowie pochodzą z różnych krajów. Obecnie możemy się pochwalić, że trzecim wiceprezesem jest wiceprezes Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego, pan Marek Cichowicz.

Do FIAT-IFTA należą firmy z całego świata – Europy, Ameryki Północnej i Południowej, Azji i Pacyfiku, Afryki i Australii. Każdy kraj ma tu „swojego” członka narodowego – dla Polski jest to Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe, są również członkowie zwyczajni (aktywni), wspierający, honorowi i studiujący – jeszcze nie przedsiębiorcy, ale interesujący się branżą. Organizacja FIAT-IFTA ma podobne cele jak Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe – wzajemna współpraca, pomoc, wymiana doświadczeń, unifikacja przepisów, poszerzanie wiedzy i kontynuowanie tradycji – zachowanie dawnych obrzędów i pamiątek pogrzebowych jako wartości kulturowych narodów.

Zachęcamy firmy związane z branżą oraz osoby zainteresowane tematyką, do wstępowania do organizacji międzynarodowej FIAT-IFTA i współpracy z jej członkami na całym świecie.

Więcej informacji o stowarzyszeniu FIAT-IFTA

www.thanos.org



Marek Cichowicz
Wiceprezydent FIAT-IFTA



Pamiątkowe zdjęcie członków narodowych Stowarzyszenia FIAT-IFTA oraz zarządu organizacji wykonane na konwencji w Dusseldorfie, 28 - 31 maja 2014. Podczas tego zjazdu Marek Cichowicz został wybrany trzecim wiceprezesem stowarzyszenia FIAT-IFTA

*Nie zmarnuj tej
niesamowitej szansy!*



**MONTREAL
WITA
ŚWIAT**

FSAC - ASFC / FIAT-IFTA

2016

Międzynarodowa konwencja branży funeralnej

30 maja - 2 czerwca 2016 r.

Hilton Bonaventure, Montreal, Quebec, Kanada



**Dołącz do nas w Kanadyjskim
mieście, które łączy
europejską kulturę
z kosmopolitycznym urokiem!**

FIAT-IFTA i Stowarzyszenie Usług Pogrzebowych w Kanadzie z dumą zaprasza na wyjątkowy Konwent dla profesjonalistów branży funeralnej. Przedstawiciele firm pogrzebowych z całego świata zgromadzą się w Monterealu żeby się uczyć, wymieniać doświadczenia, zdobywać nowe kontakty oraz zapoznać się z innowacyjnymi produktami oraz usługami branży funeralnej.

więcej na: www.fsac.ca



GDZIE WARTO BYWAĆ?



connectingdirectors.com

Codzienna dawka newsów z branży pogrzebowej. Redaktorzy serwisu to znakomici specjaliści z dużym doświadczeniem w tym sektorze usług



blog.funeralone.com

Cenne wskazówki, które z powodzeniem można wnieść do swojego biznesu. Odpowiedzi na najbardziej nurtujące pytania branżystów



Targi Funeralne MEMENTO POZNAŃ im. Wojciecha Krawczyka

Najstarsze w Polsce wydarzenie o charakterze biznesowym skierowane do właścicieli i pracowników zakładów pogrzebowych, krematoriów, kwiaciarni oraz zarządców cmentarzy. Na ekspozycji prezentowane są nowości produktowe, codziennie odbywają się szkolenia i pokazy.

17-19 listopada 2016 / Międzynarodowe Targi Poznańskie

Więcej informacji na:

www.mementopoznan.pl



Targi – Europa:

TANEXPO – Bolonia – 1-3.04.2016

NECROPOLIS – Moskwa – 19-21.10.2016

FUNEXPO – Lyon – 22-24.09.2016

POLSKI RYNEK FUNERALNY W LICZBACH

38
krematoriów

9000
liczba cmentarzy
wyznaniowych

3000
liczba cmentarzy
komunalnych

2800
liczba firm
pogrzebowych

1000
producentów
akcesoriów
pogrzebowych
i cmentarnych

15 %
wskaźnik kremacji

Źródło:
Marek Cichewicz, wiceprezes Polskiego
Stowarzyszenia Pogrzebowego,
wiceprezydent FIAT-IFTA,
materiały własne

ZNACZENIE SYMBOLI NAGROBKOWYCH



KOLUMNA
życie szlachetne,
złamana kolumna nagła
śmierć, smutek



BARANEK, KOLIBER
niewinność, symbole
najczęściej stosowane
na nagrobkach niemowląt i dzieci



ŁAŃCUCH
przyjaźń, miłość



KADUCEUSZ
laska ze skrzydłami opleciona dwoma
wężami – stosowana w przypadku
nagrobków dla ludzi zajmujących
się handlem lub prawem



LEW
siła Boga, chroni nagrobek
przed złymi duchami



MAK
wieczny sen



Czy wiesz że...

Dawniej na cmentarzach sadzono krzaki cyprysu, ponieważ wierzono, że konserwują one zwłoki.
Do dziś ta roślina często zdobi nagrobki oraz alejki cmentarne.



Pogrzeb po polsku, czyli jaki?

Polacy aż w 93 proc. deklarują swoją przynależność do Kościoła Rzymskokatolickiego, nic więc dziwnego, że pogrzeb po polsku to pogrzeb katolicki. Nabożeństwo żałobne w 90 proc. przypadków połączone jest z Mszą Św. Pozostałą część stanowią nabożeństwa w formie egzekwii. Pogrzebu z Mszą Św. nie odprawia się w niedzielę i święta kościelne, a także w dniach wielkanocnego Triduum Paschalnego. Mogą wówczas odbyć się egzekwie obejmujące liturgię słowa, czyli czytania i kazanie oraz obrzęd ostatniego pożegnania. W dużych polskich miastach formalności związane z odprawieniem uroczystości pogrzebowej w kościele może być scedowane przez rodzinę zmarłego na zakład pogrzebowy.

Polski Kościół Rzymskokatolicki zezwala na kremację przy zachowaniu wiary w zmartwychwstanie ciała, ale zaleca, aby przed kremacją nastąpiła klasyczna forma pogrzebu z Mszą Św. Pogrzebową, natomiast po kremacji jedynie obrzęd złożenia urny w grobie. W wyjątkowych przypadkach dopuszcza się jednak, aby obrzędy pogrzebowe sprawować wyłącznie nad urną. Według obowiązującej

w Polsce ustawy o cmentarzach i chowaniu zmarłych z 31 stycznia 1959 r. zwłoki i prochy pochodzące z kremacji mogą być pochowane w kolumbariach, katakumbach, grobach murowanych oraz grobach ziemnych. Aktualne przepisy nie przewidują przechowywania urn w innych miejscach, ani rozsypywania prochów w dowolnych miejscach, nawet na tzw. polach pamięci.

W polskiej kulturze wciąż silny jest kult przodków przejawiający się m.in. tym, że 90 proc. Polaków odwiedza groby bliskich w dniu Wszystkich Świętych i Dniu Zadusznym (1 i 2 listopada). W tych dniach na wielu cmentarzach prowadzone są kwesty z przeznaczeniem na renowację zabytkowych pomników nagrobnych. Biorą w nich udział znani ludzie kultury (aktorzy, piosenkarze, artyści). Najbardziej znaną kwestą jest zbiórka realizowana na warszawskich Powązkach zainicjowana 35 lat temu przez Jerzego Waldorffa, wybitnego pisarza i krytyka literackiego.

Opracowanie na podstawie materiałów
Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego

Historia polskiej branży pogrzebowo-cmentarnej

Czy wiesz że...

Pierwsze zakłady i firmy specjalizujące się w organizowaniu ceremonii pogrzebowej na ziemiach polskich będących pod zaborami powstawały od połowy XIX w. Z ich usług korzystali zamożniejsi obywatele. W ofercie były także usługi międzynarodowego transportu zwłok, zwłaszcza z Riwieri Włoskiej i Francuskiej. Ubodzy obywatele byli chowani przez stowarzyszenia charytatywne i gminy wyznaniowe.



Pomnik nagrobny Lusi Raciborowskiej na Cmentarzu Powązkowskim (1899 r.)

Do końca XVIII w. chowano zwłoki w kościołach i na przykościelnych cmentarzach – groby były ziemne. Później nastąpiło wyprowadzanie cmentarzy poza miasta, np. na warszawskie Powązki. Wówczas zaczęto stawiać pomniki, okazałe rzeźby, sarkofagi, kaplice z granitu, marmuru, brązu. W latach powojennych zaczęły przeważać proste formy, które z czasem wyparte zostały przez masowe nagrobki lastrikowe (drobiny naturalnych kamieni zatapiające w betonie) oraz mniej liczne granitowe.

Zwłoki do kościołów transportowano niegdyś na noszach, później wozami żałobnymi (specjalne platformy). Karawany konne, zwane „wozami śmiertelnymi”, pojawiły się w Warszawie w roku 1783, kiedy to otwarto Cmentarz Świętokrzyski, pierwszy pozamiejski cmentarz w Warszawie. Jeden z ostatnich konnych karawanów przemierzał ulice Gorlic jeszcze w latach 80. XX wieku.

W latach 30. XX w. pojawiają się pierwsze karawany samochodowe, które po zakończeniu II wojny światowej zmonopolizowały transport pogrzebowy i położyły kres konduktom pogrzebowym; rozwój polskiej branży pogrzebowej można symbolicznie zilustrować postępem, jaki dokonał się w pogrzebowym taborze transportowym – od karawanu konnego, poprzez poczwia Nysę i Poloneza, do Jaguara.



Pierwsza organizacja branżowa w Polsce po 1945 r. to Stołeczne Stowarzyszenie Przedsiębiorców Pogrzebowych, które powstało w 1993 r. w Warszawie.

30 zakładów działających w przedwojennej Warszawie miało swoje siedziby na najbardziej reprezentacyjnych ulicach Warszawy.



Pierwsza kremacja w Polsce odbyła się w Gdańsku w 1914 r., ale samą ideę kremacji zaczęto rozpowszechniać w Polsce od 1905 r. Krematoria obozów koncentracyjnych z czasów II Wojny Światowej do chwili obecnej powodują tragiczne skojarzenia i sceptycyzm zwłaszcza starszych ludzi wobec tej formy pochówku. Pierwsze stałe krematorium powstało w Polsce w Poznaniu w 1993 r. jednak kremacji dokonywano tam już od 1985 r.

Czy wiesz że...



Po 1945 r. panujący w Polsce komunizm postawił na monopol firm państwowych także w zakresie usług pogrzebowych. Miejskie przedsiębiorstwa usług komunalnych zdominowały rynek funeralny. Od roku 1989 datuje się okres dynamicznego rozwoju prywatnej przedsiębiorczości pogrzebowej, którą do dziś cechuje silne rozdrobnienie oraz mocno konkurencyjne tendencje.

W dawnej Polsce działały wytwórnie trumien metalowych i drewnianych (trumny drewniane były ponad 3 razy tańsze od metalowych). Ludzi ubogich chowano w XVIII w. bezpośrednio w ziemi, w całunie. Trumny dla zamożniejszych były drewniane, ozdobione jedynie znakiem krzyża, ewentualnie obciążone tkaniną. W XVIII w. pojawiają się trumny metalowe często ze złotymi ozdobami.



Sarkofag Aleksandra Sieniawskiego / XIX-wieczna trumna dębowa

Najbardziej znane cmentarze w Polsce to warszawskie Stare Powązki i Cmentarz Rakowicki w Krakowie. Tu chowani są ludzie kultury i artyści.

Największy Cmentarz Żydowski w Europie znajduje się w Łodzi.



Największym Cmentarzem w Polsce i trzecim co do wielkości w Europie jest Cmentarz Centralny w Szczecinie. Tutaj znajduje się jeden z najpiękniejszych zbiorów polskich zabytkowych pomników nagrobnych.

Poznaj sprawdzonych partnerów

Zapraszamy do zapoznania się z wizytówkami wystawców Targów Funeralnych MEMENTO POZNAŃ im. Wojciecha Krawczyka, które odbędą się w dniach 17-19 listopada 2016 na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Polecamy firmy z branży funeralnej. Są wśród nich producenci akcesoriów i galanterii pogrzebowej, dostawcy usług i wyposażenia dla cmentarzy, kaplic, kościołów, domów i zakładów pogrzebowych, prosektoriów, firmy oferujące rozwiązania informatyczne dla branży pogrzebowej, trumny oraz karawany i przewozy międzynarodowe.



Anubis-PL sp. z o.o.
ul. Wiejska 24
63-100 Śrem POLAND
tel.: +48 61 28 167 33
e-mail: kontakt@anubis-pl.pl
www.anubis-pl.pl

W swojej ofercie oprócz produkcji całej galanterii pogrzebowej, posiadamy również usługi pikowania. Dysponujemy najnowocześniejszymi maszynami do pikowania kołder, poduszek, narzut. Importowane przez nas materiały z całego świata sprzedajemy w atrakcyjnych cenach detalicznie i hurtowo. Gwarantujemy szybką realizację zamówienia.



ARPER s.c.
ul. Rudowska 33
43-400 Cieszyn
tel./fax: +48 33 852 06 78
e-mail: biuro@arper.pl
www.arper.pl

Produkujemy nierdzewne windy pogrzebowe do trumien, urn, chłodnie, sarkofagi, katafalki, stojaki, regały, stoły sekcyjne i wiele innych. Wykorzystujemy najwyższej jakości komponenty, zwracając szczególną uwagę na detale i szczegóły. Zastosowanie odpowiednich materiałów, pozwala na uzyskanie niezwykłych rezultatów. Pełna oferta na www.arper.pl



BONGO Międzynarodowe Usługi Pogrzebowe
tel.: + 48 22 831 00 36, 22 635 21 93
tel.: + 48 42 630 54 00
fax: + 48 22 831 79 96
www.bongo.com.pl

Najstarsza i najlepiej rozpoznawana polska marka pogrzebowa na arenie międzynarodowej. Jesteśmy członkiem wielu organizacji polskich i międzynarodowych (m.in. FIAT-IFTA, EFFS). Nasz personel jest do Państwa dyspozycji przez 24h. Wyróżnia nas m.in. szeroka gama nowych karawanów, doświadczenie personelu i odpowiednie zaplecze (chłodnie, sala sekcyjna, krematoria w Łodzi i Krakowie). Jesteśmy rzetelnym partnerem, posiadamy referencje m.in. od: Polskiego Związku Lekkiej Atletyki, Polskiego Komitetu Olimpijskiego, Ambasady Sri Lanki. Zapraszamy właścicieli firmy pogrzebowych do zawarcia umowy z BONGO. Proponujemy dogodne warunki współpracy.



Carmen Spj.
ul. Choiny 7
20-816 Lublin
tel.: +48 742 94 40
tel. kom.: +48 502 680 287
www.carmen.lublin.pl

Producent galanterii i akcesoriów pogrzebowych. Firma oferuje: okucia, wybicia trumienne, odzież dla zmarłych oraz odzież dla pracowników zakładów pogrzebowych, worki na zwłoki oraz worki ekshumacyjne, urny, poduszki pod urnę, tabliczki plastikowe i aluminiowe, nekrologi, chorągwie, dewocjonalia, oprawy na dokumenty, obrazki wspomnieniowe.



Grzegorz Ciesielski Firma CIEFOL
ul. Słowackiego 106
97-500 Radomsko
tel./fax: 44-738-34-05
e-mail: worki-fofia@worki-fofia.com
www.worki-fofia.com

Firma specjalizuje się w wytwarzaniu worków na zwłoki, posiada ich szeroki wybór - kilkanaście różnych wzorów oraz szeroką gamę kolorów. Możliwe jest opracowanie wzorów worków według indywidualnego zamówienia. W ofercie znajdują się: worki na zwłoki zamykane na zamek lub na taśmę, worki do ekshumacji, worki z folii biodegradowalnej, prześcieradła foliowe, płachty na zwłoki, płachty do transportu z tworzywa polipropylenowego, worki wielokrotnego użytku. Wszystkie posiadają niezbędne atesty.



CREMERING Bruno Smykalla
ul. Generała Władysława Sikorskiego 64C
67-200 Głogów
tel.: +48 76 833 21 62
www.cremering.pl

Oferujemy:
- kremacje
- promocyjne ceny za chłodnie dla ciał oczekujących w chłodni
- uroczyste ceremonie pożegnalne z udziałem rodziny
- usługi serwisowe pieców kremacyjnych

OBSŁUGUJEMY TYLKO FIRMY POGRZEBOWE. Swoim zasięgiem obejmujemy województwo wielkopolskie, lubuskie i dolnośląskie. Zapraszamy również firmy z innych województw. Kontakt w sprawach handlowych:
Joanna Wawrzynowicz, tel. kom. +48 601 771 490



Indusauto
Calle El Salt, 32
46815 La Llosa De Ranes
Valencia
tel.: +34 96 223 60 00
e-mail: indusauto@indusauto.es
www.indusauto.es

Kontakt w Polsce:
Bartłomiej Kupisek
tel. kom.: +48 506 155 499

Firma Indusauto powstała w 1988 roku. Na początku swojej działalności opierała się o rynek hiszpański - dziś znana jest w całej Europie. Dostarcza wysokiej klasy karawany pogrzebowe do takich krajów jak Niemcy, Francja, Włochy oraz Polska. Głównym celem firmy jest dostosowanie karawanów pogrzebowych do wymogów Klienta.

UPD JERA Bernadeta Kwaśniewska
Wilków 68
59-500 Złotoryja
tel. kom.: +48 692 006 114, 698 111 353
e-mail: updjera@wp.pl

Najlepsze Ekologiczne trumny kremacyjne proste w montażu i bardzo wytrzymałe. Firma zajmuje się produkcją kremacyjnych trumien kartonowych. Zapraszamy do współpracy.



AKCESORIA POGRZEBOWE

PLASTMET Sp. z o.o.
Ławy 24c
87-500 Rypin
tel./fax: +48 54 280 75 90
e-mail: biuro@plastmetrypin.pl
www.plastmetrypin.pl

Będąc europejskim liderem w produkcji akcesoriów pogrzebowych zapewniamy klientom najwyższą jakość w przystępnej cenie. Naszym celem jest tworzenie trwałych wartości, niezmienniej jakości w oparciu o tradycję i nowe technologie. Dostosowujemy ofertę do potrzeb rynku i naszych Klientów.



Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe
ul. Sokołowska 4
01-136 Warszawa
tel.: +48 22 834 84 60
fax: +48 22 412 17 17
e-mail: biuro@stowarzyszeniefuneralne.pl
www.polskiestowarzyszeniepogrzebowe.pl

Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe powstało w 1998 r. i było odpowiedzią na potrzebę integracji środowiska usług funeralnych. Zajmujemy się wszelkimi aspektami funkcjonowania cmentarzy i firm pogrzebowych. Organizujemy szkolenia, opiniujemy projekty ustaw i rozporządzeń, wydajemy periodyk DF MEMENTO. Na stałe współpracujemy z organizacjami samorządowymi.



TRUMAX s.c Tymoszek i Spółka
Kolonja Brzeźnica Bychawska 28A
21-104 Niedźwiada
e-mail: info@trumax.pl
www.trumax.pl

Jacek Siwek
tel. kom.: +48 502 147 002
Grzegorz Robak
tel. kom.: +48 502 628 195
Mirosław Tymoszek
tel. kom.: +48 512 315 535

Od ponad 10 lat produkujemy siedem wzorów trumien. W procesie produkcji nie stosujemy oklein. Wykorzystujemy wyłącznie naturalne, o odpowiedniej wilgotności deski, uzyskane z zakupionego w stanie okrągłym, wysokiej jakości drewna dębowego i olchowego. Produkujemy również trumny kremacyjne, dziecięce oraz na indywidualne zamówienie. Towar dostarczamy do Klienta własnym transportem.



TuSoft Systemy Informatyczne
ul. Bielska 6a
43-200 Pszczyna
tel. kom.: +48 791 701 468
tel.: +48 32 441 81 44
fax: +48 32 441 81 45
email: kontakt@tusoft.com.pl
www.tusoft.com.pl

Oferujemy kompleksowe rozwiązania informatyczne dla branży funeralnej w Polsce. Na Targach Funeralnych MEMENTO POZNAŃ im. Wojciecha Krawczyka zaprezentujemy przyjazne i łatwe w obsłudze oprogramowanie dla przedsiębiorstw pogrzebowych – Funeral System, oprogramowanie wspomagające efektywne i sprawne zarządzanie krematorium – Crematory System oraz oprogramowanie wspomagające przygotowanie i drukowanie klepsydr pogrzebowych – Klepsydra.



VOTUM S.A.
ul. Wyścigowa 56 i
53-012 Wrocław
tel.: +48 71 33 93 400
fax: +48 71 33 93 403
e-mail: biuro@votum-sa.pl
www.votum-sa.pl

Kancelaria odszkodowawcza VOTUM S.A. oferuje analizę prawa do dziedziczenia, pomoc w dopełnieniu formalności oraz kompleksowe wsparcie w uzyskaniu środków zgromadzonych na rachunku w Otwartym Funduszu Emerytalnym oraz subkoncie ZUS po śmierci członka rodziny. Więcej na www.votum-sa.pl



*Here to help.
Jesteśmy aby pomagać.*

INTERNATIONAL FUNERAL SERVICES

MIĘDZYNARODOWY TRANSPORT ZMARŁYCH



tel. 0048 22 831 00 36
tel. 0048 42 630 51 11
biuro@bongo.com.pl



www.bongo.com.pl

TARGI FUNERALNE

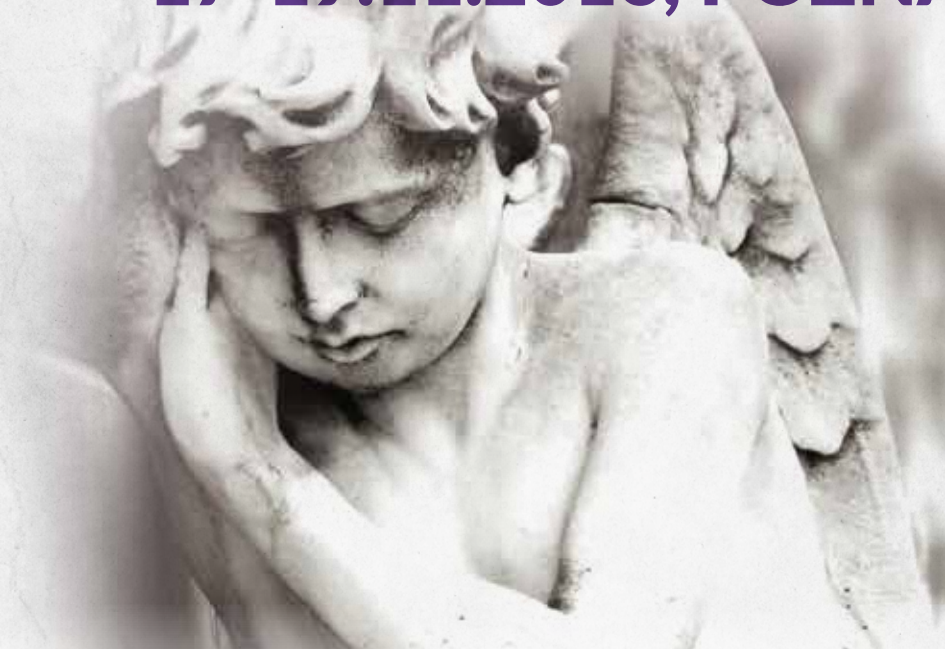
memento POZNAŃ

im. Wojciecha Krawczyka



NAJSTARSZE TARGI DLA PRZEDSIĘBIORCÓW Z BRANŻY POGRZEBOWEJ W POLSCE

17-19.11.2016, POZNAŃ



PRODUKTY I USŁUGI, KTÓRE DOCENIĄ TWOI KLIENCI

- Szeroka oferta nowości cenionych marek •
- Prezentacje aktualnych trendów i technologii •
- Szkolenia dla zakładów pogrzebowych •

W tym samym czasie



Sakralia



glass
2022



Organizatorzy



Międzynarodowe
Targi
Poznańskie

Jedynie Targi w Polsce z rekomendacją



www.mementopoznan.pl