

ISSN 1230-8994



4/2016

OMEGA

IDEA BOOK DLA BRANŻY FUNERALNEJ

_TRENDY FUNERALNE Z HOLANDII

_WARTO WIEDZIEĆ

_WIZYTÓWKI FIRM



WEWNĄTRZ:

**VADEMECUM ZWIEDZAJĄCEGO
TARGI MEMENTO POZNAŃ 2016**



OD 1988

PIECHOTA



Wyznaczamy standardy. Współpracujemy z najlepszymi.

www.piechota.co

Na naszej stronie internetowej zapoznać się Państwo z szeroką ofertą trumien o niepowtarzalnym wzornictwie i różnym wariantach cenowym. Jako jedyni w Polsce posiadamy rekomendację niemieckiego producenta luksusowych karawanów pogrzebowych - Kuhlmann Cars. Zapraszamy do współpracy firmy pogrzebowe, które myślą o podwyższeniu jakości świadczonych usług oraz zwiększeniu przewagi nad konkurencją.

Szanowni Czytelnicy



W tym wydaniu szczególnej uwadze polecamy specjalny dodatek – **Vademecum Zwiedzającego targi MEMENTO Poznań 2016**. Znajdziecie w nim sporo przydatnych informacji – katalog wystawców, plan ekspozycji, informacje praktyczne oraz program wydarzeń i prezentację nowości. Targi startują 17 listopada – nie może Was zabraknąć w Poznaniu! Czekając na Targi Funeralne MEMENTO Poznań, wciąż pozostajemy pod wrażeniem produktów zaprezentowanych podczas targów VTU w Holandii. Już na pierwszy rzut oka kultura pogrzebowa w Holandii różni się od tej, którą znamy. Jest bardziej swobodna, optymistyczna, bardziej przywiązana do ekologii oraz naturalnego cyklu życia i śmierci. Zapraszamy do działu TREND BOOK – prezentujemy w nim produkty i usługi, które przyciągnęły naszą uwagę podczas targów w Gorinchem. Naszym zdaniem przynajmniej część z nich może znaleźć odbiorców na polskim rynku. Holendrzy już oswoili trudne słowo na „ś”, czy nam też się to uda?

Jedno jest pewne, warto otworzyć się na zmiany – podkreślają to nie tylko organizatorzy targów VTU, ale również przedstawiciele amerykańskiej organizacji NFDA skupiającej dyrektorów domów pogrzebowych. Mówi się, że już w perspektywie kilku kolejnych lat klienci domów pogrzebowych będą czerpać wiedzę o produktach i usługach funeralnych głównie z Internetu. Co to oznacza? Wzrośnie ich świadomość i oczekiwania względem ceremonii pogrzebowych. Oczywiście polskie prawo, póki co, nakłada na te marzenia sporo ograniczeń, ale jak mówi łacińska sentencja „kropla drąży skałę...” Czy jesteście gotowi na to, co przyniesie kolejne 5, 10, 20 lat dla branży funeralnej? To pytanie stawiamy również w kontekście koncepcji, która powstała nad Wisłą i na etapie projektowym jest już bardzo zaawansowana – czy doczeka się realizacji? Zapraszamy do lektury obszernego artykułu prezentującego ideę Zimowego Ogrodu na Komunalnym Cmentarzu Północnym w Warszawie.

Życzymy przyjemnej lektury i mamy nadzieję spotkać się z Wami w Poznaniu!

Katarzyna Supa

redaktor naczelna magazynu „OMEGA”

Jeśli chcesz otrzymywać kolejne wydania magazynu „OMEGA”, napisz do nas: prenumerata@magazynomaga.pl

Zapraszamy do współtworzenia tego wyjątkowego magazynu

Redakcja: Tomasz Wojciechowski

tel. +48 61 869 22 87, e-mail: tomasz.wojciechowski@mtp.pl

Reklama: Bogumiła Niemiec

tel. +48 61 869 24 97, e-mail: bogumila.niemiec@mtp.pl

Magazyn **Ω OMEGA**

specjalne wydanie Poznańskiego Magazynu Targowego
ISSN 1230-8994

Redaktor naczelna: Katarzyna Supa, katarzyna.supa@mtp.pl / **Redakcja:**

Halina Buczkowska, Ewa Mrozek, Tomasz Wojciechowski / **Reklama:** Bogumiła Niemiec, tel. +48 61 869 24 97, e-mail: bogumila.niemiec@mtp.pl /

Projekt graficzny: Wydawnictwo INWESTOR  / **Wydawca:** Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań

O CZYM PISZEMY

TREND BOOK

- 04** *Blisko natury, jak najbliżej*
- 11** *Innowacyjne i niebanalne urny premium*
- 12** *Czy jesteś gotowy na zmiany?*

WARTO WIEDZIEĆ

- 16** *Trudne słowo na „ś”*
- 18** *Zimowy Ogród na cmentarzu w Warszawie*
- 26** *Gdzie być?*

WIZYTÓWKI FIRM

VADEMECUM ZWIEDZAJĄCEGO
– Targi MEMENTO Poznań 2016



Blisko natury, jak najbliżej

Trendy funeralne z Holandii

Już na pierwszy rzut oka kultura pogrzebowa w Holandii różni się od tej, którą znamy. Jest bardziej swobodna, optymistyczna, bardziej przywiązana do ekologii, przyrody i naturalnego cyklu życia. Bardziej jest również nastawiona na wspieranie osób pogrążonych w żałobie.

Hasło przewodnie targów VTU Funeral Exhibition w holenderskim Gorinchem brzmiało „**FIT for FUTURE**”, co można interpretować na dwa sposoby. Po pierwsze – w tak szybko zmieniających się czasach ważne jest, aby się do tych zmian **dostosować**, nadążyć za nimi, a po drugie należy **dbać o kondycję**, być fit, by nie odpaść z wyścigu. Taki temat przewodni stanowił obietnicę, że na targach znajdziemy bogactwo interesujących i nietuzinkowych produktów funeralnych – nie zawiedliśmy się.

Targi VTU prezentowały kompletny przegląd produktów i usług branży funeralnej i branż pokrewnych – cateringowej (poczęstunek dla rodziny i przyjaciół zmarłego), wyposażenia wnętrz (aranżacja domów pogrzebowych, kaplic i krematoriów) czy zagospodarowania terenów zielonych (troska o cmentarze, pola pamięci i kolumbaria), a nawet HR (agencje pośrednictwa pracy dla pracowników domów pogrzebowych).

W Holandii ceremonie pogrzebowe nie są ściśle związane z żadną religią i cechują się dużą swobodą co do formuły i przebiegu. Najważniejsze jest wyjątkowe uhonorowanie ukochanej osoby. W produktach funeralnych główny akcent położony jest na ekologię (wykorzystanie naturalnych i biodegradowalnych materiałów, poszanowanie lokalnych zasobów naturalnych, zielone cmentarze, pochówki w całunie, przemianę w drzewo), **celebrację wspomnień o zmarłym, personalizację i unikatowość** (mocno rozwinięte usługi video, serwisy internetowe – portale pamięci, usługi mówcy pogrzebowego, personalizacja trumien, urn i ceremonii – duża swoboda dysponowania ciałem lub prochami zmarłego, biżuteria funeralna i relikwiarze, pamiątkowe lampiony) a także **troskę o pogrążonych w żałobie najbliższych zmarłego** (organizacje oferujące pomoc psychologa, książki, maskotki i klocki LEGO® dla dzieci, portale edukacyjne zawierające porady psychologiczne oraz porady praktyczne dotyczące organizacji ceremonii pożegnania).



Urok detalu

Zainteresowanie kremacją nie słabnie i ludzie pragną nadać jej osobisty charakter również poprzez wybór urny, w której spoczną prochy ukochanej bliskiej osoby. Ekskluzywne urny ETERNA zaprojektowane przez belgijską artystkę Hilde Evenepoel są ręcznie formowane z gliny. Są bardzo zróżnicowane pod względem formy i obróbki powierzchni. Nie sposób znaleźć dwie takie same urny. Wzory są subtelne, stonowane. Nawiązują do nowoczesnych form, ozdabiają je naturalne detale – muszle, skamieniałości, fragmenty drewna. Urny są wypalane w piecach opalanych drewnem. Bardzo rzadko są szklwione, ponieważ artystka stawia na organiczne piękno gliny wydobywane tylko technikami naturalnymi.

Prostota i naturalność

Czy chciałbyś spocząć na mchu? Taką możliwość oferują ekstremalnie naturalne trumny holenderskiej firmy Dust to Dust. Są wykonane ręcznie z surowych desek, kory i wyściełane mchem lub ekologiczną tkaniną bawełnianą. Ich produkcja opiera się na poszanowaniu lokalnych zasobów naturalnych – drewno pochodzi z Holandii i Niemiec (z drzew, które były przedmiotem wycinki sezonowej), a mech z Norwegii. Co ciekawe, do łączenia elementów trumny używa się jedynie ekologicznego kleju na bazie wody. W ofercie firmy znajdują się również urny w formie plasterów pnia drzewa. Bardziej przypominają rzeźbę niż urnę – można je ustawić w domu lub ogrodzie. Pierścienie przyrostów rocznych symbolicznie nawiązują do upływającego czasu. W pierścieniu umieszczana jest mała metalowa kapsuła zawierająca symboliczną ilość prochów zmarłego.



Bo ważny jest dotyk

Firma Zavadi wywodzi swoje początki z produkcji mebli tapicerowanych. Obserwując osoby uczestniczące w ceremoniach pożegnania, właściciele firmy zauważyli, że bliscy zmarłego żegnając się z nim, lubią dotykać trumny, podobnie jak lubią gładzić tkaniny. Ta obserwacja skierowała ich myśli w kierunku produkcji trumien tapicerowanych. Produkt spotkał się z ogromnym zainteresowaniem nie tylko ze względu na nietuzinkowe wzornictwo, ale przede wszystkim ze względu na walory dotykowe. Trumny obijane są bawełną lub lnem z wzorami zaprojektowanymi specjalnie dla firmy Zavadi – są wśród nich motywy kwiatowe, abstrakcyjne, imitacje skór dzikich zwierząt... Do obitych tkaniną trumien można przypinać osobiste wspomnienia, zdjęcia, pamiątki, a w przypadku kiedy trumna obita jest surową tkaniną, można ją samodzielnie udekorować markerami lub farbą do tkanin. Tworzenie laurki na trumnie ma ogromne znaczenie terapeutyczne dla dzieci, pomaga im oswoić się ze śmiercią, stratą rodziców czy dziadków. Każda trumna marki Zavadi oznaczona jest firmową wszywką, co gwarantuje autentyczność i najwyższą jakość. Ofertę uzupełniają inne produkty funeralne, takie jak np. ramka na zdjęcie, album na zdjęcie czy pudełko na pamiątki po zmarłym, również obite tym samym materiałem co trumna.





Trumna z kukurydzianej biomasy

Trumny firmy ONORA powstają z biodegradowalnego polimeru wytworzonego na bazie nasion kukurydzy i skrobi ziemniaczanej. Choć wyglądają jak wykonane z plastiku, są w 100 procentach biodegradowalne. Można je również stosować w kremacji – uwalniają o 75 proc. mniej toksycznych substancji niż tradycyjne trumny. Atutem trumien marki ONORA jest również ich waga – są o około 45 proc. lżejsze niż trumny tradycyjne. Wnętrze trumien wykonanych z kukurydzianej biomasy jest wyściełane miękką ekologiczną tkaniną z włókien konopnych i bawełnianych. Trumny ONORA dostępne są w naturalnych beżowych odcieniach, ale mogą być personalizowane poprzez umieszczenie na nich ekologicznych naklejek lub wykonanie malunków przy użyciu farb zawierających naturalne pigmenty. Jak mówią przedstawiciele firmy, jest to propozycja dla tych, którzy żyją ekoświadomie i tak też chcą być pożegnani. Firma oferuje również ozdobne origami do dekoracji trumny na czas ceremonii pożegnania.

Funeralne LEGO®

W Holandii bardzo dużą wagę przywiązuje się do osławiania śmierci i łagodzenia żałoby – na rynku działa wiele organizacji wyspecjalizowanych w pomocy psychologicznej i udzielaniu wsparcia w okresie żałoby, dostępne są specjalne opowiadania i tomiki poezji, maskotki. Nowością na targach VTU był koncept firmy Rouw& – klocki LEGO® o tematyce funeralnej. Można z nich zbudować wszystko, co wiąże się ze śmiercią i ostatnim pożegnaniem: kaplice, cmentarze, kolumbaria, a nawet piec kremacyjny, karawan i wiele, wiele więcej. Klocki są doskonałym pomocnikiem w wyjaśnianiu dzieciom tego, co wydarzy się podczas ceremonii pogrzebowej oraz bezpośrednio po niej. Poprzez zabawę, w przystępny sposób, pomagają przekazać informacje na trudne tematy. Ogromną wartością dodaną do produktu jest niemal nieograniczony kontakt z pomysłodawcą owych klocków, Richardem Hattink, który posiadając wykształcenie z zakresu pedagogiki dziecięcej, służy doradztwem, organizuje warsztaty i szkolenia dla psychologów i właścicieli domów pogrzebowych.



Kamień pamięci

Nowoczesne nagrobki belgijskiej marki Memory Stone są piękne w swojej surowości i prostocie. Są skromne, lecz mocno zaznaczają swoją obecność. Wyglądają znajomo, budzą sympatię. Kolekcję zaprojektowaną przez Axela Enthovena tworzą płyty nagrobne odwzorowujące rzeczne kamienie oraz oryginalny kamień urnowy. Wszystkie wzory powstały z betonu w naturalnych kolorach – białym, szarym i antracytowym. Memory Stones są zawsze dostarczane bez napisów i rycin, pozostawiając możliwość indywidualnego uhonorowania zmarłego. Doskonale komponują się z naturalnym otoczeniem zielonych cmentarzy, ale nie tylko. Sprawdzą się również na polu urnowym czy tradycyjnym cmentarzu.



AKCESORIA POGRZEBOWE

Nowość w ofercie!
Produkty do dezynfekcji

Skóry i rąk | Narzędzi medycznych
Małych i dużych powierzchni | Karawanów

Ławy 24c, 87-500 Rypin | tel. +48 54 280 75 90 | biuro@plastmetrypin.pl

Zapraszamy na nasze stoisko
na Targach Funeralnych
Memento Poznań
17-19 listopada 2016



www.plastmetrypin.pl

Urna jak dzieło sztuki

W krajach, w których dopuszczalne jest przechowywanie prochów zmarłego w domu, urny często mają formę małego dzieła sztuki. Holenderska firma In Solemnis oferuje ekskluzywne urny z brązu autorstwa włoskiego artysty Andrei Roggiego. Urny powstają na zamówienie, w związku z tym możliwa jest ich całkowita personalizacja zgodnie z indywidualnymi życzeniami. Każda urna ma piękną symbolikę opartą na motywie oliwnego drzewa życia, którego trzon stanowią dwie postacie. Z ich splecionych ciał wyrastają oliwne gałązki, symbol życia i miłości, miłości, która przekracza granice i łączy na wieki.

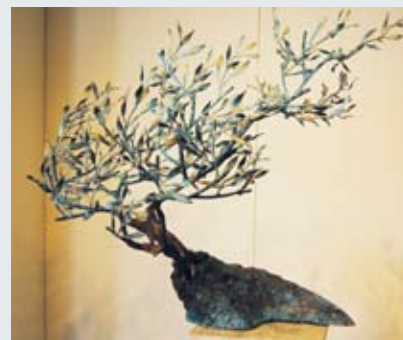


Foto: Serwis prasowy firmy In Solemnis/
www.insolemnis.nl

Naturalne sploty

Wyplatane trumny to jeden z charakterystycznych produktów na holenderskim rynku funeralnym. Firma GreenCoffins oferuje szczególnie bogaty wybór ręcznie wyplatanych trumien – są wyplatane nie tylko z wikliny, ale również z włókien bambusowych, bananowych, liści pandanowca i dzikiego ananasa. Są w 100 procentach biodegradowalne, nie posiadają dodatków z plastiku czy metalu, żadnych klamr czy wkrętów – spoiwem wszystkich elementów są sploty. Trumny GreenCoffins przeznaczone są do pochówków tradycyjnych, kremacji i zielonych pogrzebów. Powstają z zachowaniem najwyższych standardów jakości i etyki w produkcji. Firma jest członkiem World Fair Trade Organisation (WFTO) od 10 lat. Jej produkty powstają z poszanowaniem zasobów naturalnych oraz pracy lokalnych rzemieślników, przyczyniając się w ten sposób do rozwoju najbardziej niebezpiecznych rejonów Indonezji i południowych Chin.



Foto: Serwis prasowy firmy GreenCoffins/
www.greencoffins.nl

Prywatne pożegnanie

Holenderska firma Qista oferuje proste i stylowe rozwiązanie, które pozwala na personalizację ceremonii pogrzebowej i jednocześnie bardzo osobiste pożegnanie ze zmarłym. Patchworkowa szarfa ze specjalnymi przegródkami umieszczona na trumnie umożliwia przymocowanie do niej kondolencji, wspomnień, wierszy, rysunków, pamiątek i osobistych przedmiotów należących do zmarłego, zdjęć, kwiatów a tym samym pożegnanie się w bardzo osobisty i oryginalny sposób.



Foto: Serwis prasowy firmy Qista / www.qista.nl

Tęczowa alternatywa

Holendrzy są tolerancyjni i otwarci. Nowością w tegorocznej ofercie firmy GreenCoffins była wiklinowa trumna w kolorach tęczy. Powstała głównie w odpowiedzi na zapytania społeczności LGBTQ.



Foto: Serwis prasowy firmy GreenCoffins/
www.greencoffins.nl

Nie tylko kamień

Coraz częściej naszych ukochanych najbliższych chcemy uhonorować w wyjątkowy i ponadczasowy sposób nie tylko podczas personalizowanej ceremonii, wybierając unikatową urnę czy trumnę, ale również znacząc wyjątkowym pomnikiem miejsce ich spoczynku. We współczesnych nagrobkach coraz częściej kamień pojawia się jako dodatek do szkła, stali nierdzewnej lub rdzewionej. Pomniki zaprojektowane w pracowni AMTO powstają na indywidualne zamówienie. Każdy jest unikatowy i ponadczasowy. Każdy w inny sposób honoruje zmarłego, oddaje jego charakter, pasje, zainteresowania.



Foto: Serwis prasowy firmy AMTO / www.amto.nl

TRUMNY

NA MIARĘ XXI wieku

Oferujemy:

- 🔑 połączenie drewna z kamieniem naturalnym
- 🔑 połączenie drewna z kamieniem naturalnym oraz bezpiecznym szkłem, z możliwością podświetlenia wewnętrznego

Kontakt:

☎ +48 600 927 157

☎ +48 731 299 928

✉ biuro@sjenpol.pl



więcej na: www.nowetrumny.pl

Prawa wyłączne zastrzeżone w Urzędzie Patentowym

Subtelny wyraz tęsknoty i pamięci

Czas żałoby jest przepełniony smutkiem, tak głębokim, że mamy poczucie pogrążenia się w mroku rozpacz. Światło odgrywa ważną rolę w rytuałach towarzyszących ostatniemu pożegnaniu. Lampiony firmy Licht met bericht to wyjątkowy i osobisty upominek, którym można obdarzyć najbliższych zmarłego zarówno w czasie ceremonii pożegnania (poprzez spersonalizowane wiadomości można oddać ciepło swoich uczuć dla zmarłej osoby), jak i w okresie żałoby (bardzo osobisty sposób uczczenia pamięci, podziękowania, wspomnienia o zmarłym). Firma oferuje lampiony z gotowymi nadrukami, ale nie ma przeszkód, by motyw dekoracyjny wykonać samodzielnie. To rozwiązanie szczególnie dedykowane dzieciom – na przykład wnuki mogą na lampionie namalować laurkę dla zmarłego dziadka. Wewnątrz lampionu może być umieszczony tealight lub lampka LED.



Foto: Serwis prasowy firmy Licht met bericht/ www.waifscheldicht.nl



Foto: Serwis prasowy firmy Mayves / www.mayves.com

Dobre życzenia

Kiedy w czasie żałoby chcesz wyrazić swoje uczucia i nie znajdujesz właściwych słów, możesz posłużyć się lampionami Cardle® holenderskiej firmy Mayves. Idea narodziła się wraz z narodzinami córki architektki Yvette Scheltema. Ponieważ zdrowie maluszka było zagrożone, rodzice zdecydowali się ogłosić narodziny, wysyłając do znajomych kartkę z miejscem na świeczkę. Jej zapalenie było symbolem duchowego wsparcia dla rodziców. Lampiony Cardle® wykonane są z papieru ognioodpornego. W ofercie dostępne są zarówno gotowe projekty, jak i wersja do indywidualnego zaprojektowania. Na lampionie można wypisać życzenia i ciepłe słowa otuchy. Można je wysłać pocztą. Łatwo się składają, nie wymagają ani kleju, ani nożyczek. Pomysł jest chroniony międzynarodowym patentem.

Personalizowane szaty dla urny

Pożegnanie ukochanej osoby budzi ogromne emocje, potrzebę osobistego pożegnania, zatrzymania wspomnień i poczucia metafizycznej bliskości ukochanej osoby. Odpowiedzią na te potrzeby są personalizowane szaty okrywające urnę w czasie ceremonii pożegnania, jej miniaturowe duplikaty zdobione relikwiarz oraz ceramiczne medaliony, które zawsze można mieć przy sobie. Firma Urga oferuje niemal nieograniczone możliwości personalizacji – można korzystać z gotowych wzorów lub przygotować całkowicie unikatowy projekt z podobizną zmarłego, klasycznym motywem żałobnym (utrzymanym w kolorystyce czerni i bieli) lub grafiką odwołującą się do zainteresowań zmarłego. Oprócz zdjęć można dodać również ulubione cytaty lub słowa pożegnania.



Foto: Serwis prasowy firmy Urga / www.urnengewand.de

Pożegnanie w drodze

Poznajcie Loopkoets®, karawan, jakiego współcześnie jeszcze nie było. Został on zaprojektowany przez Rika i Joanne Plattel. Formą nawiązuje do dawnych wozów żałobnych, ale idea jest nieco inna – ma głębszy wymiar duchowy. To najbliżsi (zarówno osoby dorosłe, jak i dzieci) siłą swych mięśni napędzają wóz, pogrążeni w refleksji, spędzają ze zmarłym ostatnie chwile w drodze do miejsca ostatniego spoczynku.



Foto: Serwis prasowy firmy Loopkoets/ www.loopkoets.nl



SYLVA



Innowacyjne i niebanalne

Urny premium

O marce NURN.DESIGN FOR DEATH

Firma NURN specjalizuje się w projektowaniu i produkcji urn premium. Wszystkie nasze produkty wytwarzamy lokalnie przy wsparciu doświadczonych rzemieślników. Naszym priorytetem jest poszukiwanie nowych materiałów oraz alternatywnych rozwiązań. Urny NURN charakteryzuje **niebanalny, unikatowy design** dopracowany w najmniejszych szczegółach.

POCHODZENIE NAZWY

W kulturze starosłowiańskiej wierzone, że NYJA to bogini świata podziemnego, patronka reinkarnacji, obiecująca ponowne odrodzenie. Imię bóstwa wywodzi się prawdopodobnie od czasownika nyti, oznaczającego zanikanie i umieranie. Co za tym idzie – kraina umarłych nazywała się Nawia, a Nawki to dusze tych, co odeszli. Od słów NYJA, NAWIA i NAWKI zacerpnęliśmy literę „N”, łącząc ją ze skróconym słowem „URNA”, dzięki czemu uzyskaliśmy nazwę własną NURN. Ważne jest dla nas to, skąd pochodzimy, czerpiemy z przeszłości pełnymi garściami, nie odcinamy się od korzeni, a wręcz przeciwnie, korzystając z wiedzy doświadczonych ludzi i lokalnego rzemiosła, tworzymy projekty innowacyjne i niebanalne.

O NAS

NURN to Jo Jurga, Martyna Ochojska oraz Rafał Sadowski. Dwie projektantki i przedsiębiorca z wieloletnim doświadczeniem pracy w branży funeralnej. Wszyscy troje jesteśmy perfekcjonistami, miłośnikami dobrego designu oraz świadomego stylu życia. Dla nas nie ma rzeczy niemożliwych, dlatego też chętnie **tworzymy śmiało wizje oraz wychodzimy poza z góry narzucone**

schematy. Hołdujemy zasadzie, że mniej znaczy więcej, szukając piękna w prostocie oraz wspierając lokalne rzemiosło. Ważny jest dla nas nie tylko sam cel, ale również droga, która do niego prowadzi, dlatego skrupulatnie dobieramy podwykonawców, materiały oraz sposoby obróbki. Dbałość o szczegóły, potrzeba nieustającego doskonalenia się oraz umiejętność wysłuchiwanie potrzeb oraz oczekiwań naszych klientów to cechy, które określają to, jak oraz dla kogo pracujemy. Naszym celem jest to, aby nasze urny w najlepszy możliwy sposób odpowiadały charakterom osób, o których pamięć przechowują.

Nieustannie obserwujemy zmieniający się świat, wiele znanych nam rytuałów i elementów codzienności traci na aktualności, a kulturowane od wieków tradycje stają się archaiczne.

Odpowiadając na potrzeby naszych klientów, podzieliliśmy nasze produkty na dwie sekcje: **urny biodegradowalne** z przeznaczeniem do pogrzebów morskich (seria Kami) oraz pochówku w ziemi (seria Tsaba) oraz **urny premium** z unikatowych materiałów (seria Mika – ceramika, Thos – beton oraz Sylva – mdf), które stanowią obiekt o wysokich walorach estetycznych; można je eksponować nie tylko w dniu pogrzebu, ale również pozostawić w domu (jest to legalne w niektórych krajach Europy).

NURN

web: <http://nurn.co/>facebook: <https://www.facebook.com/nurn.co/>instagram: <https://www.instagram.com/nurn.co/>

KAMI



Foto: Serwis prasowy NURN.design

THOS



Foto: Serwis prasowy NURN.design



Przyszłość branży pogrzebowej Czy jesteś gotowy na zmiany?

Na przestrzeni ostatnich 10-20 lat branża funeralna na świecie bardzo się zmieniła, w Polsce jakby mniej. Prognozy na kolejne lata mówią o tym, że kolejnych 10 lat przyniesie jeszcze więcej zmian. Nie bez znaczenia jest tu rola Internetu. To on jest wiodącym źródłem wiedzy dla potencjalnych klientów domów pogrzebowych i krematoriów, którzy oczekują, że będą mogli zrealizować swoje wymarzone ceremonie. Oczywiście polskie prawo nakłada na te marzenia sporo ograniczeń, ale jak mówi łacińska sentencja „kropla drąży skałę...”

Do niedawna rodziny zmarłego przychodziły do domu pogrzebowego całkowicie nieprzygotowane do zmierzenia się z procesem planowania pogrzebu. Oczekiwały, że pracownik domu pogrzebowego będzie dla nich doradcą oferującym najlepsze usługi i najbardziej odpowiednie produkty dopasowane do możliwości finansowych. Obecnie, za sprawą Internetu, coraz częściej klienci domów pogrzebowych są wyposażeni we wszystkie informacje niezbędne do zaplanowania pogrzebu. Nie zadają już pytań w stylu „Czym jest kremacja?”, lecz pytają: „Czy możecie mi pomóc zamówić tę biżuterię funeralną, którą widziałem w Internecie?”. Tak więc nowe pokolenie pracowników domów pogrzebowych nie tylko musi znać najnowsze, najważniejsze trendy i ich przełożenie na branżę pogrzebową, ale również umieć wyeksponować unikatowe elementy swojej oferty funeralnej, wyróżniające ją od konkurencji.

Wyniki badań przeprowadzonych przez amerykańską organizację NFDA (National Funeral Directors Association) pokazują, że rodziny zmarłych chcą czegoś zupełnie innego niż to, co może im zaproponować przeciętny dom pogrzebowy. Klienci domów pogrzebowych stają się bardziej świadomi, wymagający i... wybredni.

Na co zwrócić uwagę?

#1 Wartości

Nie podlega dyskusji, że zarządcy domów pogrzebowych starają się dostarczyć swoim klientom jak najlepsze usługi związane z pożegnaniem najbliższych. Jednak z roku na rok rośnie przepaść między tym, co zarządcy domów pogrzebowych uważają za najważniejsze elementy oferty, a tym, co myślą na ten temat rodziny zmarłych i sami zmarli, jeszcze za życia. Na przykład dla większości amerykańskich dyrektorów domów pogrzebowych najbardziej liczy się widowiskowa oprawa całej ceremonii pożegnalnej i doskonała prezencja zmarłego. Wychodzą oni z założenia, że rodziny chcą zobaczyć ukochaną zmarłą osobę tak samo piękną, jak pamiętają ją za życia. Tymczasem dla rodzin prezentacja ciała zmarłego w czasie ceremonii z roku na rok traci na znaczeniu. Obecnie jest to ważne jedynie dla 17 proc. Amerykanów przepytanych przez NFDA.

Na znaczeniu traci również pierwiastek religijny całej ceremonii. Tylko niewiele ponad 44 proc. badanych uważa aspekt religijny za bardzo ważny (dwa lata temu było to 50 proc.), rośnie natomiast ilość osób, dla któ-

rych obrządek z udziałem osób duchownych nie ma żadnego znaczenia. Znajduje to odzwierciedlenie w wyborze osób prowadzących ceremonię – już blisko 35 proc. rodzin wybiera świeckiego mistrza ceremonii, 38 proc. pozostaje przy religijnej ceremonii, a 27 proc. nie ma zdania.

#2 Wątpliwości

Blisko połowa klientów domów pogrzebowych uważa pogrzeb za ważną tradycję, ale zaczyna kwestionować jego dotychczasową formułę. Uważa ją za schematyczną, nieoddającą charakteru zmarłego, wpędzającą w poczucie smutku i przygnębienia, i nie generującą ciepłych wspomnień o tym, kogo żegnamy. Co ciekawe, 17 proc. Amerykanów uważa tradycyjny pogrzeb za niepotrzebny wydatek. To zła wiadomość dla wielu domów pogrzebowych opierających swoją działalność na założeniu, że ludzie będą zawsze umierać i korzystać z usług pogrzebowych, bo są one potrzebne i konieczne.

To, co liczy się teraz w branży pogrzebowej, to personalizacja. Sprawia, że pogrzeb nabiera bardzo osobistego znaczenia. Jednak odtworzenie ulubionej muzyki, wyłożenie ulubionych przedmiotów zmarłego czy wygłoszenie osobistych historii lub wspomnień przez rodzinę i przyjaciół, już nie wystarcza. Coraz częściej pojawiają się życzenia, by całe otoczenie, w którym odbywa się ceremonia pogrzebowa było w całości customizowane w oparciu o zainteresowania czy historię życia zmarłego. Według badań NFDA blisko połowa amerykańskich dyrektorów domów pogrzebowych miała już okazję aranżować ceremonię pogrzebową poza



miejszem religijnym i nie mówimy tu już tylko o rozsypaniu prochów w lokalnym parku pamięci. Mówimy o miejscach, które opowiadają wyjątkową historię życia zmarłego. Takim przykładem może być ceremonia pogrzebowa na pomoście jeziora, gdzie zmarły całymi dniami wędkował lub ceremonia w ulubionym ogródku na tyłach domu, w którym spędził wiele szczęśliwych chwil przez ostatnie 30 lat.

#3 Emocje

Rodziny chcą uhonorowania i celebracji życia zmarłego, a nie nudnej i smutnej uroczystości. W Ameryce pojawia się nowy termin „Pinterest-worthy”

REKLAMA



HYGECO
POLSKA

Hygeco Polska jako jedyny organizator kursów dla branży funeralnej spełnia standardy państwowej certyfikacji usług szkoleniowych. Od wielu lat kompleksowy dostawca wyposażeniadla branży funeralnej.

HYGECO POLSKA Sp. z o.o.
ul. Partyzantów 34
05-092 ŁOMIANKI

tel. +48 22 751 37 44
fax +48 22 751 08 15
e-mail: info@hygeco.com.pl

tanie i oryginalne urny

Szeroki wybór urn znajdziesz w sklepie Internetowym
www.tanatopraksja.pl



komory chłodnicze

dotacje unijne i leasing - zadzwón 22 751 37 44

podświetlane wystroje kaplic

duży wybór środków dezynfekcyjnych

Czego oczekują klienci domów pogrzebowych



JEDNA NA DWIE OSOBY CHCE, BY NA JEJ POGRZEBIE
ZAGRANO JEJ ULUBIONĄ PIOSENKĘ



JEDNA NA TRZY OSOBY CHCE, BY CEREMONIA POŻEGNANIA
ODBYŁA SIĘ W JEJ DOMU



JEDNA NA CZTERY OSOBY CHCE, BY GOŚCIE CEREMONII
NIE BYLI UBRANI W CZERŃ



JEDNA NA SZEŚĆ OSÓB CHCE POGRZEBU TEMATYCZNEGO

Źródło: funeralOne

na określenie wszystkich znaczących momentów w naszym życiu. Są one znaczące, jeśli są warte zamieszczenia zdjęcia w serwisie Pinterest. Przyjęcie urodzinowe naszych dzieci? Dzień ślubu? Są „Pinterest-worthy” jeśli stworzysz wokół nich odpowiednią aranżację, atmosferę... Trend ten nie omija branży pogrzebowej. Ludzie oczekują spersonalizowanej ceremonii pogrzebowej, takiej, która uczyni ją „Pinterest-worthy”. Ponad 30 proc. badanych woli, aby zwieńczeniem ceremonii pożegnania było przyjęcie, a nie tradycyjna minorowa stypa i blisko połowa domów pogrzebowych w Ameryce i Europie Zachodniej decyduje się wyjść poza ramy tradycyjnej ceremonii, wprowadzając do swojej oferty takie usługi, jak mały catering (finger food i ciepłe oraz zimne napoje) – jest to jeden z najszybciej rosnących trendów w branży pogrzebowej w ostatnich latach.

Ceremonie pogrzebowe stają się dalekie od mrocznej i ponurej tradycji. Przekształcają się w wyjątkowe i ekscytujące ceremonie celebrujące życie zmarłego, zwłaszcza, gdy żegnana jest młoda osoba lub dziecko. Jasne i radosne kolory stają się nową czernią w ubiorach żałobników. Domy pogrzebowe powinny to zjawisko postrzegać w kategoriach szansy, ponieważ „improwizowane” podejście do pogrzebu oznacza również jego wcześniejsze planowanie – coraz częściej planowanie pogrzebu przyrównuje się do planowania ślubu, poświęcając obu tym ważnym wydarzeniom tyle samo uwagi. Co ciekawe, coraz częściej ceremonie ślubne stają się źródłem inspiracji dla ceremonii pogrzebowych na przykład w zakresie pamiątek dla żałobników. Ciekawym pomysłem jednego z amerykańskich domów pogrzebowych jest specjalne narzędzie internetowe pozwalające wizualizować różne wersje ceremonii pogrzebowej – od tradycyjnej aż do w pełni skrojonej na miarę.

#4 Nowe technologie

Na przestrzeni ostatnich 5 lat liczba osób uczestniczących w ceremoniach pogrzebowych spada. Jedną z przyczyn takiego stanu rzeczy

może być rosnąca chęć bliskich i przyjaciół osoby zmarłej do składania kondolencji on-line. Na szczęście część domów pogrzebowych dostrzegło już ten trend i oferuje usługi webcastingu z ceremonii pogrzebowej oraz prowadzi internetowe portale pamięci łączące najbliższych zmarłego wokół wspomnień, historii i procesu żałoby. Dzielenie się treściami w social mediach będzie coraz bardziej popularne również w kontekście ceremonii pogrzebowych. Rodzina i przyjaciele zmarłego rozproszeni po całym świecie już teraz mogą na przykład udostępniać Stronę Pamięci (utworzoną w ramach strony domu pogrzebowego) za pośrednictwem ich profilu na Facebooku.

Nowe technologie służyć będą również profesjonalistom branży pogrzebowej, aby uczynić ich codzienną pracę bardziej efektywną na etapie planowania, zamawiania usług czy edukacji klientów. Rozwijać się będą usługi planowania uroczystości właśnie za pośrednictwem narzędzi on-line.

Co dalej?

Faktem jest już wzrost ilości kremacji, wzrost znaczenia internetowych produktów funeralnych, intensywniejsza promocja firm funeralnych za pośrednictwem stron internetowych i social media. Jakie kolejne zmiany czekają branżę funeralną? Fakt, że ludzie zawsze będą umierać, a w niedalekiej perspektywie czasowej potencjalnymi klientami domów pogrzebowych będą przedstawiciele pokolenia wyżu demograficznego, nie powinien napawać zbytnim optymizmem. Dyrektorzy domów pogrzebowych i krematoriów, którzy nie dostrzegą wystarczająco szybko zmian, jakie zachodzą w oczekiwaniach związanych z ostatnim pożegnaniem, prawdopodobnie wkrótce zaobserwują spadek zainteresowania oferowanymi usługami. Prawdziwym zwycięzcą będzie ten, kto będzie miał otwarty umysł, odrzuci „starą szkołę” myślenia i będzie gotów do realizacji oczekiwań klientów.

Źródło: funeralOne

LADIES AND GENTLEMEN:
THE INTERNATIONAL
FUNERAL AND CEMETERY
EXHIBITION



BOLOGNA ITALY

12.13.14 APRIL 2018

WWW.TANEXPO.COM

14/17
MARCH
2017

MIAMI
FUNER

WORLDWIDE
FUNERAL INDUSTRY
CONFERENCE & EXPO

MACC MIAMI AIRPORT
CONVENTION CENTER
MIAMI FLORIDA, USA

WWW.MIAMIFUNER.COM
#MIAMIFUNER2017

AT THE HEART OF YOUR BUSINESS

ORGANIZED BY

TANEXPO

MEMORIAL

MEDIA PARTNERS

OLTRE

Celestial

UNDER THE PATRONAGE



INTERNATIONAL
FEDERATION
OF FUNERAL
DIRECTORS

fadedstya

FIAT IFTA



EVENT PARTNER

FUNERARIA



Foto: www.mortisdesign.com

Trudne słowo na „ś”

Jak je oswoić?

Jest takie słowo na „ś”, którego wszyscy się boją. Śmierć, bo o niej mowa, jest nieuniknionym elementem życia. Teoretycznie wszyscy o tym wiemy i mamy całe życie, aby się z nią oswoić, a jednak przez większość czasu spychamy ją na antypody świadomości.

Przez wieki śmierć była szeroko obecna w naszej kulturze, dedykowano jej wiersze i poematy, nadawano jej postać ludzką i prowadzono z nią szerokie dysputy, jak w średnio-wiecznym utworze „Rozmowy Mistrza Polikarpa ze Śmiercią”. Przedstawiano ją na rycinach i odprawiano z nią rytualne tańce – danse macabre, co stanowiło środek do oswojenia ludzi z nieuniknionym.

Obecnie, w czasach Photoshopa i kultu młodości, śmierć wypchnięto poza obszar mass mediów. Stała się niewygodnym tematem rozmów i przykrym obowiązkiem realizowanym w odosobnionych

szpitalnych salach, hospicjach lub domach starości. Nie trzymamy już za rękę umierających, nie zapraszamy na stypy płaczek i nie całujemy zmarłych w otwartych trumnach. Rzadko pyta się tych, co odchodzą, jak by chcieli tę ostatnią drogę przebyć, gdzie chcieliby spocząć oraz kto miałby ich odprowadzić. Temat pochówku, podobnie jak i śmierci, uchodzi za niestosowny przy niedzielnym stole, jak i ani przy piątkowym winie. W końcu śmierć kojarzona jest z rozpadem, przemijaniem i samotnością, w ostateczności z trudnymi tematami wojny i klęsk żywiołowych. Jednym słowem – zamieciono śmierć pod dywan. Ubrano ją w szpetne marmurowe

Design funeralny w świadomości społecznej praktycznie nie funkcjonuje. Tradycja i kultura narzuciły bowiem określone rozwiązania, które nie zostały zaktualizowane w stosunku do potrzeb i oczekiwań XXI wieku. Jednak projektowanie dedykowane śmierci jest coraz częściej podejmowanym tematem przez projektantów, i tak jak we wszystkich innych dziedzinach, panują tu różne mody i style.

pomniki i przystrojono nazbyt dekoracyjnymi trumnami na wysoki połysk, bez cienia empatii i estetyki, potraktowano ją jak smutną konieczność.

Jednak śmierć uparcie nie daje o sobie zapomnieć. Wychodzi spod szafy i straszy, czasem fascynuje i niejednokrotnie paraliżuje napotkanych rozmówców. Cichaczem przemyka do kultury alternatywnej w postaci ciężkiego rocka, czaszek na kaskach motocyklistów czy filmów o zombi. Szepcze gdzieś za uchem, że jest i nie zniknie, ponieważ nigdzie się nie wybiera. Stała się bohaterką kawałów i czarnego poczucia humoru, jak stwierdzenie, że to, co jest pewne to „śmierć i podatki”, jednak już bardziej empirycznie pojawia się jedynie jako zjawą w historiach o duchach.

Dobrze jest wiedzieć, że z prochów mogą powstać ołówki albo farba drukarska, że można zamienić się w drzewo albo spocząć na dnie morza, że nasza urna lub trumna może wyglądać jak rewolwer albo ulubiona książka, że tak jak mamy wybór, jak chcemy żyć, mamy też prawo zdecydować, jak chcemy umrzeć.

Przychodzą jednak takie momenty, kiedy zaczynamy o niej myśleć. Gdy odchodzi ktoś bliski, kiedy czytamy na portalach społecznościowych o ciężko chorych dzieciach, cudem unikamy wypadku samochodowego lub kiedy podczas rutynowych badań nasz lekarz uświadamia nam, że nie jesteśmy nieśmiertelni. Na ogół to ciężka lekcja, po której staramy się wyrzucić swoje życie do góry nogami, tak by jednak zyskać jeszcze trochę czasu. Zaczynamy doceniać tu i teraz, i nawet poranna kawa smakuje lepiej. Znajomi patrzą na nas jak na wariatów, a my cieszymy się jak dzieci, ponieważ właśnie spadł pierwszy śnieg, a my wyrwani z pogoni za lepszym życiem dostrzegaliśmy, że zmieniła się pora roku i że wcale nie mamy pewności, że dożyjemy do następnej.

Nie ma lepszego nauczyciela życia niż śmierć, trzeba jej przyznać, że zawsze uczy widowiskowo i w najmniej potrzebnym momencie. Zawsze za wcześnie i na ogół mało estetycznie. Może dzieje się tak właśnie po to, by zwrócić na nią naszą zagonioną uwagę. Mam takie głębokie przekonanie, że o śmierci należy rozmawiać, powinna ona stanowić element edukacji i być obecna w kulturze. Jakiś czas temu pojawiła się na rynku pięknie wydana książeczka „Ignatek szuka przyjaciela” Pawła Pawlaka, która nie tylko najmłodszych oswaja z problematyką tego, co jest po drugiej stronie lustra. Jestem przekonana, że śmierć

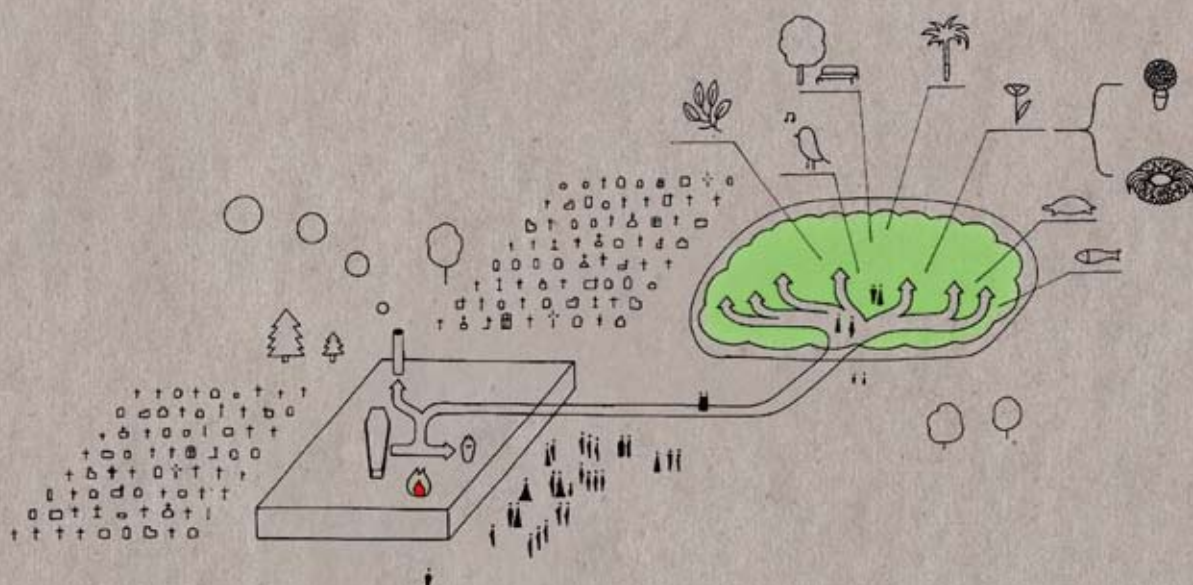
jest tematem również dla dzieci i wiem z doświadczenia, że najmłodsi akceptują ją dużo lepiej niż my, dorośli. Mam za sobą rozmowy z bliskimi o tym, jak chcieliby być pochowani oraz jakiej śmierci się boją lub sobie życzą, i jestem dzięki temu spokojniejsza, że jeśli zajdzie taka potrzeba, będę w stanie tę ich ostatnią wolę spełnić tak, jak by sobie tego życzyli. Sama również poprosiłam, aby pochować mnie w określony sposób i w wybranym miejscu.

Ciekawość śmierci stała się dla mnie punktem wyjścia do poszukiwania ciekawych rozwiązań w dziedzinie designu funeralnego, który w świadomości społecznej praktycznie nie funkcjonuje. Tradycja i kultura narzuciły nam bowiem określone rozwiązania, które nie zostały zaktualizowane w stosunku do potrzeb i oczekiwań XXI wieku. Jednak projektowanie dedykowane śmierci jest coraz częściej podejmowanym tematem przez projektantów, i tak jak we wszystkich innych dziedzinach, panują tu różne mody i style. W dobie przeludnienia aglomeracji i znacznej eksploatacji środowiska wiklinowe trumny (nasz rodzimy towar eksportowy) czy urny, z których wyrastają drzewa to tylko niektóre pomysły na to, jak zostać pochowanym w zgodzie z naturą. Projektanci prześcigają się w pomysłach na biodegradowalne urny czy technologie high-tech, które pozwolą wynieść prochy w kosmos albo zachować w chmurze jak najwięcej danych o bliskich dla kolejnych pokoleń. Oferta usług związanych z pochówkiem jest naprawdę szeroka i jestem przekonana, że zaspokoi nawet najbardziej ekstrawaganckie gusta.

Nie ma lepszego nauczyciela życia niż śmierć, trzeba jej przyznać, że zawsze uczy widowiskowo i w najmniej potrzebnym momencie.

Często, gdy o tym mówię lub piszę, ludzie się bulwersują, jak można tak bezpośrednio rozmawiać i projektować to, co dzieje się z nami po śmierci. Jednak sądzę, że dobrze jest wiedzieć, że z prochów mogą powstać ołówki albo farba drukarska, że można zamienić się w drzewo albo spocząć na dnie morza, że nasza urna lub trumna może wyglądać jak rewolwer albo ulubiona książka, że tak jak mamy wybór, jak chcemy żyć, mamy też prawo zdecydować, jak chcemy umrzeć. I że cała rzesza projektantów na świecie głowi się nad tym, jak oddać hołd ludzkiemu życiu już po jego zakończeniu. I warto o tym rozmawiać, czasem się nawet posprzezać, ale przede wszystkim zapisać i uszanować to, czego chcieliby nasi bliscy oraz my sami, ponieważ mamy wybór. Warto z niego skorzystać, by wszystkim nam żyło i umierało się lepiej.

Jo Jurga, NURN.design



Rys. Krzysztof Syruć

↑ Koncepcja ideowa I

Zimowy Ogród na Komunalnym Cmentarzu Północnym w Warszawie

Wszystko zaczęło się od wycieczki na warszawski Cmentarz Komunalny Północny w 2011 roku. Był styczeń, było zimno i mokro, wiał przejmujący wiatr. Głównym celem wyprawy była spoielarnia ciał.

Wyieczka zorganizowana została przez Joannę Rajkowską, w ramach jej zajęć „Warszawa przyszła niedokonana”, prowadzonych na podyplomowych studiach SWPS-u „Przestrzeń publiczna, sztuka i demokracja. Relacje i możliwości”. Na miejscu czekał na nas przewodnik, który na co dzień zajmuje się ceremonią kremacji, monitorowaniem całego procesu oraz przygotowaniem prochów do przekazania rodzinie. Widzieliśmy zarówno część dostępną dla bliskich zmarłego, jak i zaplecze techniczne. Pracownik spoielarni opowiedział nam o wszystkich etapach procesu kremacji. Szczególnie uderzający był charakter ostatniego pomieszczenia, do którego rodzina zmarłego nie ma już dostępu. Dokładnie naprzeciw pieców kremacyjnych ustawiono akwarium oraz donice z dorodnymi roślinami – niezwykle kontrast wobec pieców i płomieni oraz surowości i sterylności wnętrza, pustych, białych ścian, lamperii i kaflów.

Niedługo po tym doświadczeniu urodziła się koncepcja „Zimowego Ogrodu”, czyli wielkiej szklarni na Komunalnym Cmentarzu Północnym. Koncepcja zakłada odzyskiwanie energii zużywanej przez piece kremacyjne – zbieranie generowanego przez nie ciepła pod wielką szklaną czaszą. Ciepło produkowane podczas kremacji zwłok, które dziś ucho-

dzi do atmosfery, zasiliłoby system grzewczy nowej budowli, wypełnionej bogatą roślinnością, przypominającą wnętrza szklarni w ogrodach botanicznych. W ten sposób przestrzeń pod kopułą stałaby się wiecznie



Graf. Maciej Łepkowski

↑ Koncepcja ideowa I

zielonym ekosystemem, przestrzenią życia roślin, owadów, ryb i innych stworzeń, miejscem odpoczynku, kontemplacji, schronienia dla osób odwiedzających cmentarz, swoistą alegorią rajskiego ogrodu.

Symbolika Zimowego Ogrodu odnosi się do cykliczności życia, przemiany jako zasady podstawowej, platońskiej idei głoszącej, że wszystko, co żywe powstaje z tego, co umiera.

Wyobrazić sobie taką przestrzeń to jeszcze nic. Często i z przyjemnością oddajemy się szalonym wizjom, ale wyobrazić sobie, że doprowadza się do tego, iż rzeczywiście to „coś” powstaje, to dopiero wyzwanie, które nas zelektryzowało. Postanowiliśmy to zrobić, z pełną świadomością tego, że może to trwać bardzo długo, może też się w ogóle nie udać. Zaczęliśmy od podstaw, czyli od zorientowania się, co się dziś w ogóle dzieje z cmentarzami.

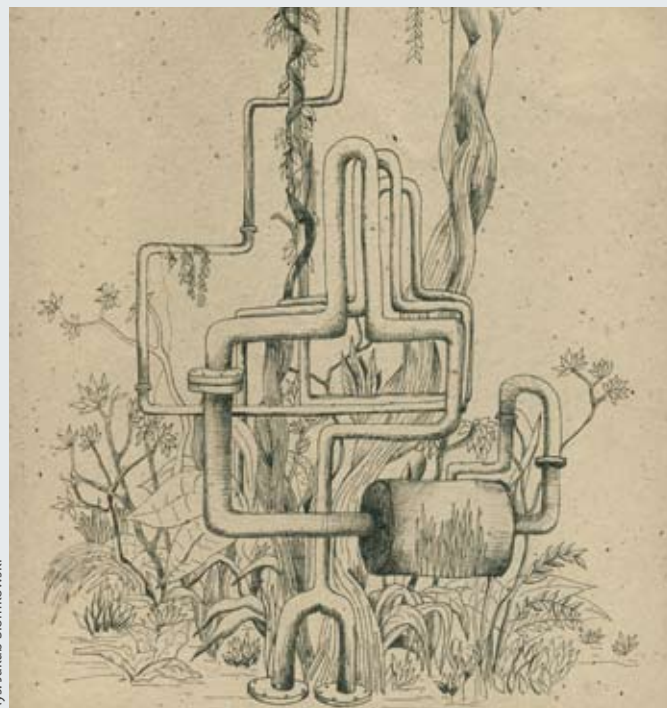
Przemiany

Współcześnie jesteśmy świadkami głębokiej zmiany kulturowej związanej z formą i rolą pogrzebów oraz cmentarzy – miejsc pamięci. Szczególnie istotną zmianą, która jest swojego rodzaju papierkiem lakmusowym, jest odchodzenie od inhumacji (tradycyjny pochówek ziemny) na rzecz kremacji. W tym procesie odzwierciedla się całe spektrum przeobrażeń współczesnej kultury – poczynając od antropologii codzienności, na urbanistycie kończąc.

Współcześnie zarówno w Polsce, jak i w Europie wzrasta popularność kremacji (spopielenia). W Stanach Zjednoczonych, Kanadzie, Japonii jest to powszechnie przyjęty obyczaj. W Niemczech spopielenych jest ponad 30 proc. zmarłych, w Szwecji niemal 70 proc., a w Czechach ponad 80 proc. Opinia publiczna w Polsce powoli przekonuje się do kremacji. Blisko 44 proc. ankietowanych w tej sprawie przez CBOS w 2001 roku akceptowało kremację jako formę pochówku (w badaniach w 1994 roku za kremacją opowiedziało się 37 proc.).

Wiele osób decyduje się na tę formę pochówku z przyczyn emocjonalnych i estetycznych. Tradycyjny pochówek ziemny (inhumacja) jest też znacznie droższy, wymaga więcej nakładu pracy oraz większej przestrzeni, której zdecydowanie zaczyna brakować, zwłaszcza na cmentarzach w dużych miastach. Kremacja jest rozwiązaniem bardziej optymalnym – zarówno dla rodziny zmarłego, jak i zarządców cmentarzy. W Polsce, szczególnie w miastach, tendencja kremacji (spopielenia) jest rosnąca, jednak wciąż zdecydowanie więcej osób wybiera pochówek ziemny. Stosunkowo niewielkie zainteresowanie bierze się z dużego przywiązania Polaków do tradycji i religii. Kościół katolicki zaleca pochówek tradycyjny, dopuszczając kremację w wyjątkowych, uzasadnionych przypadkach. W praktyce zazwyczaj decyzja rodziny co do formy pochówku zmarłego jest tolerowana przez duchownych sprawujących ostatnią posługę. **Wszystkie prognozy wskazują jednak na to, że kremacja stanie się z czasem dominującą formą pochówku także w Polsce.**

Technologia spopielenia jest procesem bardzo energochłonnym, co wpisuje problematykę kremacji w kontekst ekologiczny. Piece kremacyjne zużywają bardzo duże ilości energii w postaci oleju bądź gazu, uwalniając do atmosfery dwutlenek węgla oraz inne szkodliwe substancje (między innymi szczególnie toksyczną rtęć). Producenci, chcąc spełnić narzucone im kryteria środowiskowe, wyposażają piece w coraz nowocześniejsze filtry, redukując negatywny wpływ na środowisko. W ostatnim czasie zaczęto opracowywać systemy odzyskiwania energii ze spa-



Rys. Jakub Słomkowski

↑ Inspiracja I

lin emitowanych podczas kremacji. Ciepło, w postaci podgrzanej wody lub innej substancji płynnej, przekazywane jest w inne miejsce (funkcja ogrzewania) albo wykorzystywane jest do produkcji energii elektrycznej. Rozwiązanie to, pomimo że budzi wiele kontrowersji, pojawia się coraz częściej w związku z rosnącą świadomością i potrzebą zrównoważonej polityki energetycznej. Zwolennicy wyjaśniają, że energia generowana przez piec nie pochodzi ze spalania ciał zmarłych, lecz z paliwa, którym zasilany jest piec. Ponadto oczyszczenie wysoce toksycznych spalin, które jest obowiązkiem nakładanym na producentów i zarządców cmentarzy, polega na ich uprzednim ochłodzeniu. Chłodzenie to nic innego jak „wylapywanie” energii cieplnej. Zatem energia już jest – pozostaje natomiast pytanie, czy przekazywać ją dalej i w jakim celu?

Odzyskiwanie i użytkowanie energii z pieców kremacyjnych zaczyna być coraz bardziej popularne. W niektórych miastach Europy funkcjonują już takie rozwiązania, na przykład w szwedzkim Halmstad, gdzie spopielnia zasila system centralnego ogrzewania budynków cmentarnych. Większość projektów odzyskiwania energii jest jednak wciąż niezrealizowana, tak jak w Redditch (Wielka Brytania), gdzie radni poparli projekt zasilania energią ciepłą miejskiego kompleksu basenów, lecz rozwiązanie spotkało się z oporem społeczności lokalnej, lub w mieście Durham (Wielka Brytania), gdzie spopielnia ma generować energię elektryczną. Również w Sztokholmie zarządcy cmentarza miejskiego planują podgrzewać zimą jego alejki i uliczki, a latem zasilać klimatyzację z wykorzystaniem odzyskiwanej podczas kremacji energii. Te rozwiązania zazwyczaj inicjowane są przez lokalne władze, które widzą realne zyski – zarówno finansowe, jak i ekologiczne, wynikające z coraz bardziej rygorystycznych przepisów środowiskowych (dotyczących procentowego udziału energii odnawialnej, oszczędności energetycznej oraz redukcji zanieczyszczeń). Pomysły odzyskiwania energii często jednak spotykają się z niechęcią ze strony mieszkańców. Wiąże się to z poczuciem złamania społecznego tabu, z obawą, że człowiek i jego ciało przestają być celem samym w sobie, a stają się czymś na kształt „surowca”. Na angielskim uniwersytecie w Bath, gdzie działa interdyscyplinarne Centre for Death of

Society, powstał specjalny program (Harnessing Death's Fire: A case study on heat capture technology at the Haycombe Cemetery and Crematorium), którego celem jest badanie reakcji i zmian, jakie zachodzą wśród mieszkańców w stosunku do planów odzyskiwania energii w spopieliarni na lokalnym cmentarzu w mieście Haycombe. Zadaniem tego programu jest również edukowanie i kształtowanie opinii mieszkańców – próba rozładowywania negatywnych emocji, które towarzyszą temu przedsięwzięciu. Odzyskiwanie energii z pieców kremacyjnych, choć ekologicznie słuszne, ma w sobie coś niepokojącego. Ten niepokój bierze się z obawy przed dominacją funkcjonalności. Dotyczy to całego spektrum zagadnień: od zmiany obyczajów, przez usługi firm pogrzebowych, proces kremacji, aż do coraz mniej przyjaznej, ograniczonej i poszatkowanej przestrzeni cmentarzy. Funkcjonalność rozumiemy jako sprawne, szybkie, ekonomiczne i ekologiczne pożegnanie się ze zmarłym. Nie chodzi o to, by sprzeciwiać się mądrym, racjonalizatorskim rozwiązaniom, które są niezbędne, wprowadzając konieczne zmiany i udogodnienia. Niepokojące jest jednak coraz mniejsze znaczenie wartości symbolicznych i estetycznych, a także rytuałów – bezpośredniego zaangażowania bliskich w proces pogrzebu, dbałości i kontaktu z miejscem spoczynku. Na to zjawisko nakłada się postępujący proces sekularyzacji, który osoby niewierzące pozostawia „same sobie” – tradycyjnie to rytuał i przewodnictwo duchownego oswajało śmierć i łagodziło jej konsekwencje w życiu indywidualnym i społecznym. O tym procesie pisze profesor Antonina Ostrowska w swojej pracy „Śmierć jako doświadczenie jednostki i społeczeństwa”: *Z wydarzenia rodzinnego śmierć staje się więc wydarzeniem szpitalnym, oddanym w ręce „specjalistów”. (...) Z czasem cały proces umierania staje się ukryty, otoczony milczeniem, pozostawiony „specjalistom”, którzy w gruncie rzeczy często nie są w stanie zaoferować pomocy najbardziej potrzebnej.*

Urbanistyka wspólnoty żywych i zmarłych

W Warszawie w ostatnim półwieczu powstały dwa duże komunalne cmentarze. Ich architektura, lokalizacja oraz sposób użytkowania obrazują podobieństwa i przemiany w myśleniu o urbanistyce i miejscu pochówku. Komunalny Cmentarz Północny, zaprojektowany przez Longina Majdeckiego, wybitnego architekta krajobrazu, został oddany do użytku w 1973 roku. Jest to jeden z największych cmentarzy Europy o powierzchni 143 ha. Wielkość cmentarza, jego przestrzenny rozmach był możliwy do osiągnięcia dzięki ulokowaniu go na peryferiach miasta. Cmentarz zaprojektowany jest w duchu modernistycznym, z dużymi otwartymi przestrzeniami, wręcz przytłaczającym rozmiarem placem oraz szerokimi alejami, za to z bardzo gęstą poszatkowaną na kwatery przestrzenią grzebalną. Z lotu ptaka wyraźnie rysuje się kształt i logika przestrzenna, którą trudno uchwycić z perspektywy spacerowicza. W centralnym punkcie usytuowana jest kaplica oraz spopieliarnia działająca od połowy lat 90. Planowany na 150 tysięcy grobów cmentarz powoli się zapełnia – zaczyna brakować miejsc.

W odpowiedzi na tę sytuację władze stolicy zakładają drugi duży cmentarz – Komunalny Cmentarz Południowy. Tym razem zostaje on wypchnięty daleko poza granice Warszawy, do podmiejskiej miejscowości Antoninów, oddalonej ponad 30 kilometrów od stołecznych granic. Cmentarz, zaprojektowany przez architekta Piotra Szaroszka, jest prawie trzykrotnie mniejszy i zdecydowanie bardziej kameralny. W nieregularnych kształtach wykonanej z surowego betonu kaplicy, pokrytej zielonym dachem oraz w różnych możliwościach pochówku (klasyczny, urnowy, katakumbowy, a także zakazana łąka pamięci) czuć ducha postmodernizmu. Nie sposób też nie kojarzyć lokalizacji cmentarza z suburbanizacją i kulturą samochodu, która zagościła w naszym kraju na dobre właśnie w latach 90.



Rys. Jakub Słomkowski

↑ Inspiracja II



**„NAMIOTY MITKO SPRAWDZIŁY SIĘ
W KAŻDYCH WARUNKACH”
- WŁAŚCICIEL ZAKŁADU POGRZEBOWEGO**

PRODUCENT NAMIOTÓW POGRZEBOWYCH

Do 5 lat gwarancji na stelaż

Namioty Mitko to m.in.:

- łatwy transport
- wodoszczelność
- montaż w 5 minut
- złote i srebrne wykończenia
- dowolne nadruki reklamowe

www.mitko.pl | tel. 32 720 63 56



Foto: Maciej Łepkowski

↑ Ogród botaniczny w Rydze

Co łączy oba cmentarze? Po pierwsze to, że są daleko, co zwłaszcza w przypadku Cmentarza Południowego daje efekt opuszczenia. Po drugie, swoista surowość, zwłaszcza Cmentarza Północnego, która objawia się regularnością i dużym zagęszczeniem kwater. Po trzecie, brak gościnnych przestrzeni wspólnych. Nie ma tu ławek, fontann, placików czy innych elementów, które by nadawały nowe funkcje i zbliżały formę do parków. Wydaje się, że szczególnie brakuje zadaszonych miejsc publicznych, gdzie osoby odwiedzające cmentarz mogłyby odpocząć, ogrzać się, wypić herbatę. Jest to szczególnie ważne w sytuacji, gdy

cmentarze wymagają długiej podróży zazwyczaj w zimnym i deszczowym listopadzie. W związku z tymi brakami, cmentarze cierpią na podobne dysfunkcje jak większość przestrzeni publicznych – pozostają przestrzenią, nawet jeśli estetyczną, to służącą przede wszystkim przemieszczaniu się.

Laboratorium

Naszym wielkim marzeniem jest powstanie Zimowego Ogródu na Komunalnym Cmentarzu Północnym. Zdajemy sobie sprawę, że realizacja takiej budowy wiąże się z uruchomieniem olbrzymich sił finansowych i politycznych, a przede wszystkim wsparcia ze strony mieszkańców Warszawy. Szczególnie istotna dla nas w tej koncepcji jest tworzona przez nią przestrzeń do rozmowy na temat planów, wizji, doświadczeń, opinii dotyczących roli i miejsca cmentarza w mieście. Tę przestrzeń nazywamy Laboratorium. Jego celem jest stworzenie szerokiego, transdyscyplinarnego kontekstu, który pozwoli odpowiedzieć na pytanie – czy i jak zbudować Zimowy Ogród lub dlaczego się go nie da zbudować. Do tej pory w ramach Laboratorium odbyły się spotkania z artystą i architektem Krzysztofem Syrciem, filozofką i historyczką prof. Ewą Domańską, kulturoznawcą i rzeźbiarzem prof. Janem Stanisławem Wojciechowskim, architektką krajobrazu, specjalistą sztuki sepulkralnej dr Anną Długozimą, architektem projektującym cmentarze i kolumbaria Maciejem Myszkowskim, architektką Małgorzatą Kuciewicz z grupy projektowej Centrala, botanikiem dr. Arturem Zagajewskim. Od dwóch lat współpracujemy z kuratorem Sarmentem Beglarianem i Sylwią Szymaniuk z Fundacji Polskiej Sztuki Nowoczesnej. Równocześnie mieliśmy kilka okazji skonfrontować się z szerszą publicznością, prezentując Zimowy Ogród i Laboratorium na seminarium naukowym SWPS, konferencji LAN w Orońsku czy startując do konkursu Futuwwa. Mnożą się wątki, konteksty, odniesienia – koncepcja się krystalizuje.

Koncepcja architektoniczna Zimowego Ogródu

Jako że spoielarnia na Cmentarzu Północnym pracuje bez przerwy, przez całą dobę, przez sześć dni w tygodniu – ilość emitowanej energii pozwala, aby kubatura budowli Zimowego Ogródu była naprawdę duża. Mając to na uwadze, w początkowej wersji wyszliśmy od formy wielkiej szklanej kopuły zamykającej w sobie ogród. W wyniku konsultacji z firmą Tabo, szwedz-



Rys. Jakub Słomkowski

↑ Koncepcja architektoniczna I



Przyjemność zakupów w *Carmen*



PRZEDSTAWICIELE HANDLOWI

Sześć osób dostarczających
towar w całym kraju



DZIAŁ OBSŁUGI KLIENTA



SZYBKE DOSTAWY



PROSTY SPOSÓB ZAMAWIANIA

Nowoczesny sklep
internetowy



PŁATNOŚĆ GOTÓWKĄ/PRZELEW

Korzystne terminy
płatności



PROGRAM 100% SATYSFAKCJI



BEZPROBLEMOWA REKLAMACJA



PACZKI ZA ZERO*

* powyżej 300 zł netto



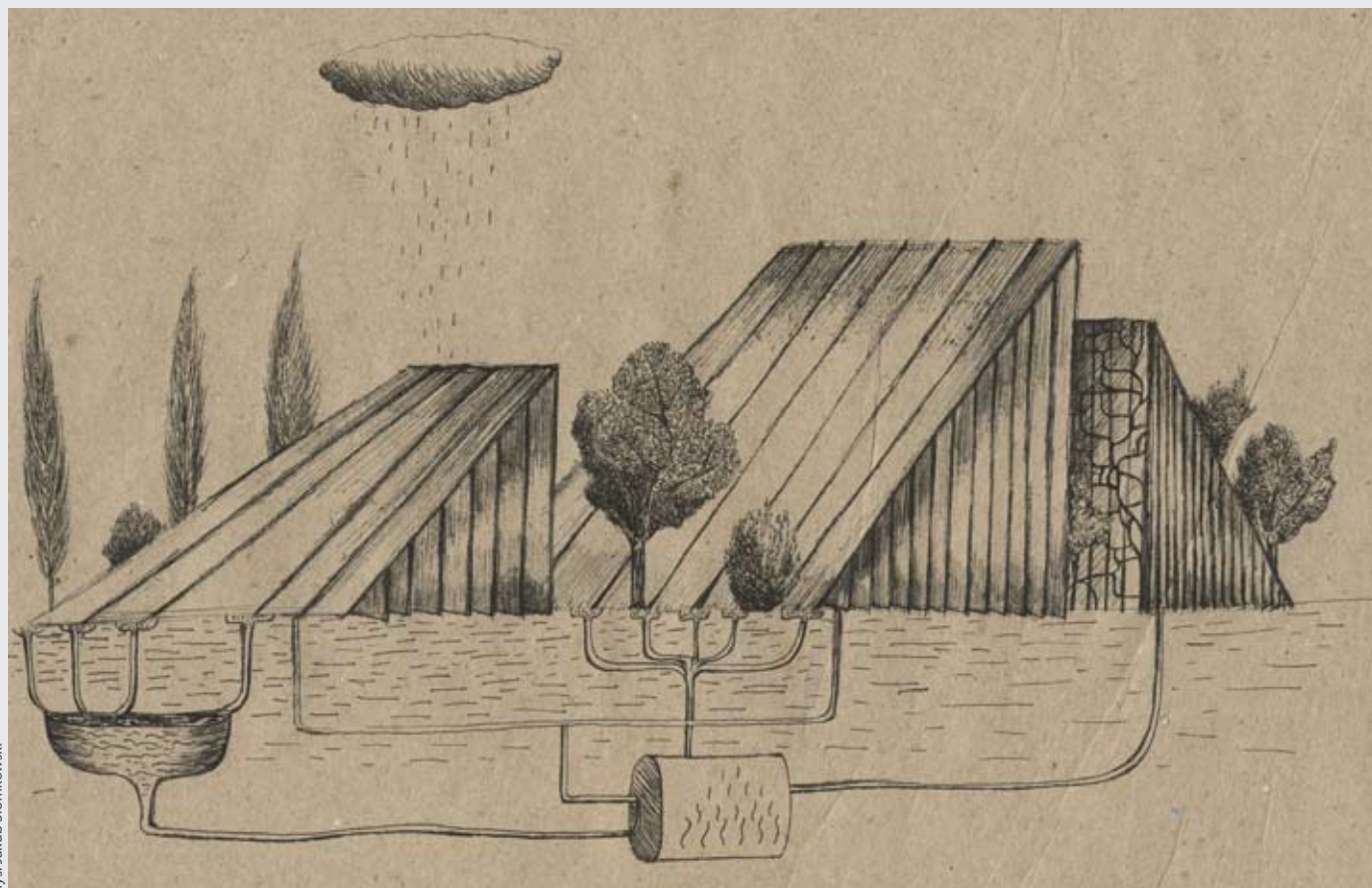
DWIE PROFESJONALNE SZWALNIE, ROZBUDOWANA PRODUKCJA:

antab, okuć, tabliczek, itd.

Carmen Aneta Zdyb Wojciech Kitajewski Sp.J.
ul. Choiny 7, 20-816 Lublin
tel. 81 742 94 40, kom. 502 680 287

www.carmen.lublin.pl
carmen@carmen.lublin.pl

PRODUCENT GALANTERII I AKCESORIÓW POGRZEBOWYCH



↑ Inspiracja II

kim producentem pieców kremacyjnych użytkowanych na Cmentarzu Północnym, specjalizującym się również w technice odzyskiwania energii z kremacji, dowiedzieliśmy się, że zainstalowanie takich urządzeń w warszawskiej spopielarni, aczkolwiek skomplikowane i wymagające zatrzymania pracy urządzeń, jest możliwe do przeprowadzenia. Potencjalna ilość energii możliwej do uzyskania wystarczyłaby do zasilania kilkuset (+/- 600) gospodarstw domowych w ciepłą wodę i ogrzewanie. Ta informacja ugruntowała nas w przekonaniu, że z punktu widzenia technicznego nie jesteśmy w sferze science fiction.

W trakcie licznych podróży odwiedzaliśmy szklarnie w ogrodach botanicznych, badaliśmy je od strony formalno-architektonicznej, klimatycznej, roślinnej. Odwiedziliśmy ogrody w Warszawie, Poznaniu, Pradze, Rydze, Paryżu. Konsultowaliśmy koncepcję z dr. Arturem Zagajewskim, kuratorem kolekcji roślin tropikalnych i subtropikalnych Ogrodu Botanicznego PAN w Powsinie. Te spotkania pozwoliły nam określić właściwy klimat oraz związany z nim dobór roślin. Najbardziej optymalny okazał się klimat subtropikalny specyficzny dla basenu Morza Śródziemnego wraz z kwitnącą cały rok roślinnością i drzewami cytrusowymi owocującymi w porze zimowej. Kulturowe znaczenie subtropiku, poprzez relacje z antykiem, jest ważnym i pozytywnym topossem. Rozważaliśmy również klimat tropikalny, który pozwala na dużo bujniejszą roślinność, ale ostatecznie z niego zrezygnowaliśmy ze względu na wysoką temperaturę i wilgotność powietrza powodujące dyskomfort fizjologiczny.

Punktem zwrotnym w myśleniu o formie architektonicznej Zimowego Ogrodu było warsztatowe spotkanie z Małgorzatą Kuciewicz z grupy projektowej Centrala. Pod wpływem wspólnej pracy koncepcja „rozsyłała się” na wiele mniejszych szklanych pawilonów, a ogród, do tej pory umieszczony za szybą, we wnętrzu, wyszedł na zewnątrz. Mniejsze i większe szklane pawilony z wewnętrznymi ogrodami stanęłyby pośród roślinności już obecnej na Cmentarzu Północnym. Poprzez efekt

zagęszczenia i rozluźnienia zieleni powstałyby wnętrza ogrodowe i łączące je ścieżki. W ten sposób przełamana zostałaby ostra linia podziału na wnętrze i zewnątrz, którą wyznaczałaby jedna, duża kopuła. Zimowy Ogród stałby się tym samym przestrzenią płynnie przechodzącą w otaczającą przestrzeń.

Charakterystycznym elementem we wszystkich odwiedzanych przez nas szklarniach jest wyeksponowany system rur grzewczych. Roślinność swobodnie przeplata się z kaloryferami, zaworami, kolankami, ciśnieniomierzami itp. W Zimowym Ogrodzie mechanizm hydrauliczny również chcemy pozostawić widocznym, tak aby spajał estetycznie przestrzeń. Zależy nam na wydobyciu symbolicznego wymiaru rur i roślin, jako znaku transferu, przemiany energii w materię. Główna rura prowadząca energię ze spopielarni miałaby pełnić rolę dominanty przestrzennej, wyznaczać układ elementów w ogrodzie, na wzór rozchodzących się w liściu wiązek przewodzących (aczkolwiek bez wypukłonej osi symetrii).

Kolejną kwestią są sposoby i formy użytkowania Zimowego Ogrodu. Stawiamy sobie pytania o to, czy ogród mógłby pełnić rolę miejsca spotkań dla rodziny zmarłego po obrzędzie kremacji, czy może być miejscem, w którym w jakiś symboliczny sposób upamiętnia się zmarłą osobę, np. poprzez sadzenie roślin, czy można włączyć ludzi do pielęgnowania ogrodu, czy ogród może w pewnej części mieć wymiar produkcyjny i zaopatrywać cmentarz w kwiaty składane na grobach. Otwiera się tu kolejny duży rozdział dotyczący Zimowego Ogrodu, który stanowi materiał do dalszej pracy Laboratorium. Postępy w pracy, plany oraz materiał wizualny staramy się upubliczniać na stronie www.zimowyogrod.net.

*Autorami tekstu i koncepcji Zimowego Ogrodu są:
Maciej Łepkowski, Jakub Słomkowski, Krzysztof Herman,
tworzący kolektyw artystyczny Parque-nô
działający na styku sztuki i natury*



Międzynarodowe Targi Poznańskie



Od 95 lat
działamy
z pasją



GOLDEN MARKETING CONFERENCE

NOWY MARKETING

NEUROMARKETING | INNOWACYJNOŚĆ | PERSONALIZACJA

15-16 LISTOPADA 2016

SALA ZIEMI MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW POZNAŃSKICH

www.goldenmarketing.pl



RememberMe.nl

Internetowy magazyn funeralny pełen inspiracji i porad, głównie dla najbliższych zmarłego, ale właściciele domów pogrzebowych również znajdą tu ciekawe artykuły.

littlemissfuneral.com

Pamiętnik młodej właścicielki domu pogrzebowego w Nowym Jorku. Pod nickiem Little Miss Funeral kryje się 25-letnia Lauren LeRoy, która opisuje swoje przemyślenia związane z branżą pogrzebową.

calebwilde.com

Confessions of a Funeral Director to zwierzenia przedsiębiorcy pogrzebowego z pierwszej ręki. Trzeźwe spojrzenie na branżę funeralną z trochę innej strony plus odpowiednia dawka ironii i humoru (często czarnego).

thefuneralcommander.com

Interesujący blog Jeffa Harbesona – trenera i doradcy biznesowego, który w swej karierze współpracował już z ponad 500 domami pogrzebowymi. Znajdziecie tu prawdziwą lawinę inspiracji.

Funerexpo.com

Portal informujący o nowościach w branży, wydarzeniach oraz tradycjach pogrzebowych.



GOLDEN MARKETING CONFERENCE

To nie jest kolejna, nudna konferencja marketingowa – to pełne dwa dni doświadczeń i najnowszej praktycznej wiedzy z całego świata przekazywanej przez największe gwiazdy polskiej branży marketingowej oraz wybitnych pionierów nowych obszarów marketingu. Dowiesz się, jak osiągać cele i co prowadzi do porażki, poznasz narzędzia do wdrażania od zaraz i unikatowe przykłady, które głęboko inspirują świeżym spojrzeniem.

Temat przewodni to „nowy marketing” zbudowany na innowacyjności, personalizacji i neuronauce. Dzień pierwszy to psychologiczne podstawy marketingu. Poznasz najnowsze odkrycia neuropsychologii i jej praktyczne wykorzystanie w marketingu. Zrozumiesz obraz konsumentów wychowanych w cyfrowej erze – w pełni świadomych swojej wartości. Dzień drugi wypełnią prelekcje praktyczne, pełne nowoczesnych rozwiązań i możliwości (m.in. video, mobile, Social Media, automatyzacja marketingu i monitoring efektów kampanii reklamowych, analityka Google) oraz praktyczne warsztaty.

15-16 listopada 2016

Międzynarodowe Targi Poznańskie

Więcej informacji na: www.goldenmarketing.pl



Targi Funeralne MEMENTO POZNAŃ im. Wojciecha Krawczyka

Najstarsze w Polsce wydarzenie o charakterze biznesowym skierowane do właścicieli i pracowników zakładów pogrzebowych, krematoriów, kwiatarni oraz zarządców cmentarzy.

Edycja 2016 cieszy się sporym zainteresowaniem wystawców i ma spory potencjał, by pobić bardzo dobre statystyki sprzed 2 lat. Organizatorzy i wystawcy przygotowują jeszcze więcej atrakcji, ciekawych szkoleń, wykładów oraz pokazów.

17-19 listopada 2016

Międzynarodowe Targi Poznańskie

Więcej informacji na: www.mementopoznan.pl



Targi – Europa:

SLOVAK FUNERAL EXPO – Terenčin – 10-12.11.2016

FUNERGAL – Ourense – 11-12.11.2016

MIAMI FUNER – Miami – 14-17.03.2017

Forum BEFA – Hamburg – 13.05.2017

FUNERMOSTRA – Walencja – 24-26.05.2017

PIETA DRESDEN – Drezno – 25-27.05.2017

NFE FUNERAL EXPO – Stoneleigh – 9-11.06.2017

NFDA CONVENTION & EXPO – Boston – 29.10-1.11.2017

FUNÉRAIRE PARIS – Paryż – 23-25.11.2017



CZY WIESZ...

Czego najbardziej żałują umierający?

Chcąc prowadzić dom pogrzebowy lub krematorium w zgodzie ze światowymi trendami, warto wyjść poza sprawne przeprowadzenie wszystkich formalności związanych z pochówkiem i poświęcić uwagę również rodzinie zmarłego, która do nas przychodzi. Okazać empatię i wsparcie. W znalezieniu odpowiednich słów pocieszenia pomoże lektura książki Bronnie Ware „Czego najbardziej żałują umierający”. Książka daje nadzieję, uczy współczucia, pokazuje, jak żyć pełnią życia i osiągnąć wewnętrzną harmonię.



Tytuł: Czego najbardziej żałują umierający

Autor: Bronnie Ware

Tłumaczenie: Magdalena Słysz

Wydawnictwo: Czarna Owca

ISBN 978-83-8015-134-5

Polecamy także poruszający wykład BJ Millera wygłoszony na konferencji TED na temat „Czego najbardziej pragniemy pod koniec naszego życia?”. Jak posługując się empatią i korzystając z wiedzy o ludzkiej śmiertelności, przygotować siebie i naszych najbliższych na śmierć?



Zeskanuj QR kod
– zobacz wykład

REKLAMA



OBIEKTY
SAKRALNE | .pl

www.obiektysakralne.pl



baza firm użytecznych dla parafii

JUŻ WKRÓTCE
W TWOJEJ FIRMIE

Ω OMEGA
IDEA BOOK DLA BRANŻY FUNKERALNEJ

KATALOG
PRODUKTÓW

PRZEWODNIK
PO PRODUKTACH
FUNKERALNYCH

Poznaj partnerów biznesowych

OBUDOWYGROBU.PL



Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Achilles Milena Kaźmierczak

ul. Grobla 9
88-170 Pakość
tel.: +48 783 25 54 18
Magazyn: Jacewo 41; 88-110 Inowrocław

Firma Obudowygrobu.pl oferuje krzyże drewniane, obudowy grobu, ławki cmentarne, obudowy plastikowe oraz pomniki drewniane. Katalog produktów obejmuje szeroką gamę wzorów oraz kolorów. W produkcji wykorzystujemy certyfikowane drewno sosnowe oraz dębowe. Towar dowozimy lub wysyłamy kurierem.

BELLA

Zakład Kompozytów sp. z o.o.

ul. Gdańska 2
05-152 Czosnów k. Warszawy
tel.: +48 22 7850192
fax: +48 22 7850491
www.bella.waw.pl

Firma BELLA rozpoczęła prace nad adaptacją samochodów do potrzeb rynku funeralnego w połowie lat 80. Efektem naszych działań jest ponad 1300 samochodów różnych marek wyprodukowanych na rynek krajowy, a także dla odbiorców zagranicznych w Niemczech, Rosji, na Białorusi, Słowacji, we Francji, Szwecji. W naszej bieżącej ofercie posiadamy adaptacje funeralne pojazdów marki Mercedes – Benz Vito (wersje 2-, 3-osobowe lub 5-, 6-osobowe), oraz Mercedes – Benz W212 w wersji 2-osobowej.



ARPER s.c.

ul. Rudowska 33
43-400 Cieszyn
tel./fax: +48 33 852 06 78
e-mail: biuro@arper.pl
www.arper.pl

Produkujemy nierdzewne windy pogrzebowe do trumien, urn, chłodnie, sarkofagi, katafalki, stojaki, regały, stoły sekcyjne i wiele innych. Wykorzystujemy najwyższej jakości komponenty, zwracając szczególną uwagę na detale i szczegóły. Zastosowanie odpowiednich materiałów pozwala na uzyskanie niezwykłych rezultatów. Pełna oferta na www.arper.pl



BONGO Międzynarodowe Usługi Pogrzebowe

tel.: +48 22 831 00 36, 22 635 21 93
tel.: +48 42 630 54 00
fax: +48 22 831 79 96
www.bongo.com.pl

Najstarsza i najlepiej rozpoznawana polska marka pogrzebowa na arenie międzynarodowej. Jesteśmy członkiem wielu organizacji polskich i międzynarodowych (m.in. FIAT-IFTA, EFFE). Nasz personel jest do Państwa dyspozycji przez 24 h. Wyróżnia nas m.in. szeroka gama nowych karawanów, doświadczenie personelu i odpowiednie zaplecze (chłodnie, sala sekcyjna, krematoria w Łodzi i Krakowie). Jesteśmy rzetelnym partnerem, posiadamy referencje m.in. Polskiego Związku Lekkiej Atletyki, Polskiego Komitetu Olimpijskiego, Ambasady Sri Lanki. Zapraszamy właścicieli firm pogrzebowych do zawarcia umowy z BONGO. Proponujemy dogodne warunki współpracy.



Wytwórnia Urządzeń Chłodniczych „AUTOMAT”

ul. Grażyńskiego 12
43-300 Bielsko-Biała
tel.: +48 33 499 89 01
fax: +48 33 499 89 02
tel. kom.: +48 696 359 049
www.chlodnictwo-automat.pl

Producent komór i urządzeń chłodniczych dla zakładów pogrzebowych, prosektoriów i kaplic przykościelnych. Oferuje komory chłodnicze do przechowywania ciał, katafalki chłodnicze, nakładki chłodnicze, wózki hydrauliczne, tace, stoły do ubierania oraz mycia ciał, regały na trumny. Istnieje możliwość wykonania każdego urządzenia w **litym drewnie**. Firma słynie z produkcji **nowoczesnych, estetycznych urządzeń o niskiej awaryjności**. Każdego roku oferta firmy wzbogaca się o **nowe modele**.



Carmen Sp. j.

ul. Choiny 7
20-816 Lublin
tel.: +48 81 742 94 40
tel. kom.: +48 502 680 287
www.carmen.lublin.pl

Producent galanterii i akcesoriów pogrzebowych. Firma oferuje: okucia, wybijanie trumienne, odzież dla zmarłych oraz odzież dla pracowników zakładów pogrzebowych, worki na zwłoki oraz worki ekshumacyjne, urny, poduszki pod urnę, tabliczki plastikowe i aluminiowe, nekrologi, chorągwie, dewocjonalia, oprawy na dokumenty, obrazki wspomnieniowe.



Grzegorz Ciesielski Firma CIEFOL

ul. Słowackiego 106
97-500 Radomsko
tel./fax: +48 44 738 34 05
e-mail: worki-fofia@worki-fofia.com
www.worki-fofia.com

Firma specjalizuje się w wytwarzaniu worków na zwłoki, posiada ich szeroki wybór – kilkanaście różnych wzorów oraz szeroką gamę kolorów. Możliwe jest opracowanie wzorów worków według indywidualnego zamówienia. W ofercie znajdują się: worki na zwłoki zamykane na zamek lub na taśmę, worki do ekshumacji, worki z folii biodegradowalnej, prześcieradła foliowe, płachty na zwłoki, płachty do transportu z tworzywa polipropylenowego, worki wielokrotnego użytku. Wszystkie posiadają niezbędne atesty.



DG Funeral Poligrafia Pogrzebowa

ul. Chełmżyńska 180/218
04-464 Warszawa
tel.: +48 22 587 59 25
tel. kom.: +48 692 495 914

Firma DG Funeral działa na polskim rynku funeralnym od 2006 r. Firma oferuje system do wykonywania Tabliczek Pogrzebowych i Kart Pamiątkowych (PCV). Kładąc nacisk na zadowolenie klienta proponowane rozwiązania umożliwiają proste i szybkie wykonanie tabliczek oraz obrazków. Firma gwarantuje dobre ceny i wysoką jakość materiałów.



CREMERING Bruno Smykalla

ul. Generała Władysława Sikorskiego 64c
67-200 Głogów
tel.: +48 76 833 21 62
www.cremering.pl

Oferujemy: - kremacje - promocyjne ceny za chłodnie dla ciał oczekujących w chłodni - uroczyste ceremonie pożegnalne z udziałem rodziny - usługi serwisowe pieców kremacyjnych.

OBSŁUGUJEMY TYLKO FIRMY POGRZEBOWE. Swoim zasięgiem obejmujemy województwa: wielkopolskie, lubuskie i dolnośląskie.

Zapraszamy również firmy z innych województw.

Kontakt w sprawach handlowych:

Joanna Wawrzynowicz, tel. kom.: +48 601 771 490.



EASTERN STONE

E-102, Block-B, Gulshan e Jamal,
Rashid Minhas Road,
Karachi-75350, Pakistan
tel.: + 92-21-34017515
<http://easternstone.trustpass.alibaba.com>

Największy na świecie producent urn z naturalnego onyksu i marmuru.



CroXx Linc International

79-G, Block-2, P.E.C.H.S.,
Karachi 75400, Sindh, Pakistan
tel.: +92 213 455 47 15, tel. kom.: +92 333 231 42 53
fax: +92 213 454 74 05
e-mail: onyx.crafts@gmail.com www.cli.net

Jesteśmy wiodącym na świecie producentem urn, wazonów i świeczników wykonanych z marmuru, onyksu i jadeitu. Nasza firma zlokalizowana w Pakistanie posiada własny dział projektowy oraz współpracuje z doskonałymi rzemieślnikami. Proponujemy wzory klasyczne i nowoczesne, dostosowując się do życzeń klienta i jego budżetu. Gwarantujemy terminową dostawę, wysokiej jakości produkt, konkurencyjne ceny oraz specjalne opakowanie eksportowe. Ponadto przy zamówieniu produktów zajmujących kontener 40ft FCL oferujemy bezpłatny koszt transportu, ubezpieczenie, pokrycie opłat manipulacyjnych w porcie przeznaczenia oraz dostawę do klienta.



FUNER.com.pl

BRAINBOX Wojciech Kudela
ul. Ślaska 53 /C203
81-304 Gdynia
tel.: +48 501 759 267
www.funer.com.pl, www.uslugipogrzebowe.com.pl

FUNER.com.pl oraz UsługiPogrzebowe.com.pl to platformy internetowe skupiające zakłady pogrzebowe, kamieniarzy, krematoria oraz dostawców produktów i usług dla branży funeralnej. Portale służą pomocą osobom, które w sytuacji śmierci bliskiej osoby szukają kontaktu z zakładami pogrzebowymi. Funer.com.pl to również miejsce wymiany ogłoszeń i kontaktów branżowych.



HYGECO POLSKA SP. Z O.O.

ul. Partyzantów 34
05-092 Łomianki
tel.: +48 22 751 37 44; fax +48 22 751 08 15
e-mail: info@hygeco.com.pl
www.tanatopraksja.pl

Hygeco Polska jako jedyny organizator kursów dla branży funeralnej spełnia standardy państwowej certyfikacji usług szkoleniowych. Od wielu lat firma jest kompleksowym dostawcą wyposażenia dla branży funeralnej. Oferuje m.in. tanie i oryginalne urny, komory chłodnicze, podświetlane wystroje kaplic, duży wybór środków dezynfekcyjnych.



Jewel Concepts

tel.: +31-(0)164853550, +31-(0)624701016
e-mail: info@jewel-concepts.nl
www.jewel-concepts.nl

Od 2009 holenderska firma Jewel Concepts tworzy wyjątkową biżuterię funeralną o bardzo osobistym charakterze – z odciskiem linii papilarnych lub profilem zmarłego. Kolekcja wykonana jest ręcznie ze złota, srebra lub platyny z użyciem kamieni szlachetnych – białych i czarnych diamentów najwyższej jakości. Firma dba o jakość i autentyczność biżuterii, dostarcza swoim partnerom (domom pogrzebowym) niezbędne wyposażenie techniczne, próbki biżuterii oraz materiały promocyjne.



Indusauto

Calle El Salt, 32
46815 La Llosa De Ranes Valencia
tel.: +34 96 223 60 00
e-mail: indusauto@indusauto.es
www.indusauto.es

Kontakt w Polsce:
Bartłomiej Kupisek
tel. kom.: +48 506 155 499

Firma Indusauto powstała w 1988 r. Na początku swojej działalności opierała się o rynek hiszpański – dziś znana jest w całej Europie. Dostarcza wysokiej klasy karawany pogrzebowe do takich krajów, jak Niemcy, Francja, Włochy oraz Polska. Głównym celem firmy jest dostosowanie karawanów pogrzebowych do wymogów klienta.



Kuhlmann-Cars GmbH

Lembecker Str. 17
46359 Heiden
Deutschland
tel.: +49 2867 9757 0
e-mail: info@kuhlmann-cars.de
www.kuhlmann-cars.de

Przedstawiciel w Polsce:
Grzegorz Bartoszek
ul. Polna 2
44-171 Pławniowice
tel. kom.: +48 665 103 100
e-mail: gandgcomp@wp.pl

Kuhlmann-Cars cieszy się pozytywnymi opiniami klientów od 24 lat. Posiada ogromne doświadczenie w realizacji samochodów funeralnych zgodnie z indywidualnymi życzeniami klientów z całej Europy.

UPD JERA Bernadeta Kwaśniewska

Wilków 68
59-500 Złotoryja
tel. kom.: +48 692 006 114, 698 111 353
e-mail: updjera@wp.pl

Najlepsze ekologiczne trumny kremacyjne, proste w montażu i bardzo wytrzymałe. Firma zajmuje się produkcją kremacyjnych trumien kartonowych. Zapraszamy do współpracy.



LDM Electronic Sp. z o.o.

ul. Olszewska 35
09-300 Żuromin
tel.: +48 23 657 00 81
e-mail: handel@ldm.com.pl
www.ldm.com.pl

LDM jest największym w Polsce producentem profesjonalnej aparatury nagłaśniającej, powermikserów, kolumn głośnikowych, a także bezprzewodowych zestawów konferencyjnych. Produkujemy również nagłośnienie do obsługi ceremonii pogrzebowych, na karawany, zestawy do procesji i pielgrzymek, mównice, kolumny głośnikowe do kaplic i kościołów. W tym roku obchodzimy 35-lecie swojego istnienia.



Litex Promo Sp. z o.o.

ul. Staroprzygodzka 117
63-400 Ostrów Wielkopolski
tel.: +48 62 737 57 00
fax: +48 62 737 57 08
e-mail: litex@litex.pl
www.litex.pl

Producent namiotów pogrzebowych oraz nośników reklamowych, takich jak parasole, flagi, banery. Namiot pogrzebowy łączy dwie funkcje: użyteczną i reklamową. Duża powierzchnia pozwala na wyraziste rozmieszczenie logo lub nazwy zakładu pogrzebowego, a funkcja użyteczna sprawia, że żałobnicy podczas ceremonii pogrzebowej nie muszą obawiać się złych warunków pogodowych. Firma posiada ponad 20-letnie doświadczenie. Swoje produkty dostarcza do największych marek na świecie.



MORPHEUS Samochody Specjalne

ul. Poznańska 56
69-110 Rzepin
tel.: + 48 500 700 911 – Łukasz Lubecki
e-mail: etsprog@wp.pl
www.morpheus.com.pl

Firma Morpheus Pojazdy Specjalne ma do zaoferowania zabudowy funeralne. W naszej konstrukcji blat jest podnoszony elektrycznie do górnej pozycji, co umożliwi załadunek dwóch trumien. W zabudowie znajdują się trzy poręczne schowki oraz miejsce na wózek. Całość jest wykonana z wysokogatunkowych stali.



Mitko Sp. z o.o.

Osiedle 1 Maja 16G
44-304 Wodzisław Śląski
tel.: +48 32 444 66 16
e-mail: kontakt@mitko.pl
www.mitko.pl

Firma Mitko to ceniony producent namiotów pogrzebowych z ponad 25-letnim stażem. Na potrzeby branży pogrzebowej opracowaliśmy rozmiary namiotów dostosowane do wymiarów grobów: 2 x 3; 2,2 x 3,3; 2,5 x 3,75; 2,7 x 4,05 m. Nasze stelaże posiadają nawet 5 lat gwarancji. Wykonujemy dowolne nadruki reklamowe, również w kolorze złotym i srebrnym.



PHU MOTIS

Al. Kościuszki 18/20
42-200 Częstochowa
tel.: +48 34 374 09 71
www.urnypolskie.pl
www.graverline.com

Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Motis zostało założone przez Tadeusza Moczarskiego 1 sierpnia 1990 r. Dla branży funeralnej oferuje urny z tworzywa biodegradowalnego oraz sublimacyjny system do produkcji aluminiowych tabliczek pogrzebowych.



MKN FUNERAL

tel.: +48 539 314 990
e-mail: biuro.mkn@gmail.com
www.mkn-funeral.com

MKN FUNERAL to marka, której głównym produktem są krzyże nagrobne wykonane z połączenia drewna i metalu. Atutami produktów są elegancja i oryginalne wzornictwo oraz wysoka jakość wykonania. Poza krzyżami w ofercie znajdują się: pale nagrobne na pogrzeby świeckie, stojaki na krzyże, krzyże metalowe, stojaki na zdjęcia i inne artykuły funeralne. Marka MKN FUNERAL ma swoją siedzibę we Wrocławiu i jest własnością firmy JMD. **Zamówienia są realizowane telefonicznie i za pośrednictwem sklepu internetowego www.mkn-funeral.com**



OrthoMetals B.V.

Eekhorstweg 32
7942 KC Meppel
Holandia
e-mail: polska@orthometals.nl
www.orthometals.com/pl

Jesteśmy firmą rodzinną, liderem na rynku światowym. Działamy od 1997 roku i obecnie świadczymy usługi dla ponad 750 krematoriów z całego świata. Naszą misją jest stosowanie legalnych i przyjaznych środowisku metod przetwarzania i odzysku metali. Zyski z recyklingu metali przekazywane są na rzecz organizacji charytatywnych. Jesteśmy niezawodnym, wiarygodnym partnerem z doświadczeniem w ponad 16 krajach.



AKCESORIA POGRZEBOWE

PLASTMET Sp. z o.o.

Ławy 24c
87-500 Rypin
tel./fax: +48 54 280 75 90
e-mail: biuro@plastmetrypin.pl
www.plastmetrypin.pl

Będąc europejskim liderem w produkcji akcesoriów pogrzebowych, zapewniamy klientom najwyższą jakość w przystępnej cenie. Naszym celem jest tworzenie trwałych wartości, niezmienną jakość w oparciu o tradycję i nowe technologie. Dostosowujemy ofertę do potrzeb rynku i naszych klientów.

**PRIMA-TECH SC**

ul. Górna 2a, 42-262 Poczesna k. Częstochowy
tel./fax: +48 34 328 51 48
tel. kom.: +48 606 948 494
e-mail: primattech@op.pl
www.funeralne.com

Firma Prima-Tech SC od kilku lat zajmuje się zaopatrzeniem branży funeralnej w wysokiej jakości produkty, między innymi: wózki nożycowe, nosze transportowe, stoły balsamacyjne, katafalki i wiele innych. Dobry kontakt z klientem pozwala na stałe unowocześnianie i poszerzanie naszej oferty. Niektóre nowości (filmy, zdjęcia) można już zobaczyć na naszej stronie www.funeralne.com

**Polimark srl**

Via San Vitale, 15
40054 Budrio (BO)
tel.: +39 051 801260
www.polimark.org

Firma Polimark jest włoskim liderem w produkcji tabliczek pogrzebowych, sprzedając ich rocznie ponad 500 000 sztuk. Tabliczki wykonane są z aluminium, mosiądzu i metalu. Zawsze dysponujemy zapasem standardowych tabliczek, wykonujemy również tabliczki na zamówienie. W naszej ofercie znajduje się również wiele innych akcesoriów.

**Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe**

ul. Sokołowska 4, 01-136 Warszawa
tel.: +48 22 834 84 60
fax: +48 22 412 17 17
e-mail: biuro@stowarzyszeniefuneralne.pl
www.polskiestowarzyszeniepogrzebowe.pl

Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe powstało w 1998 r. i było odpowiedzią na potrzebę integracji środowiska usług funeralnych. Zajmujemy się wszelkimi aspektami funkcjonowania cmentarzy i firm pogrzebowych. Organizujemy szkolenia, opiniujemy projekty ustaw i rozporządzeń, wydajemy periodyk „DF MEMENTO”. Na stałe współpracujemy z organizacjami samorządowymi.



POZEGNAJ.PL

OGÓLNOPOLSKI KATALOG FIRM FUNERALNYCH

www.Pozegnaj.pl

tel.: +48 601 186 690
e-mail: info@pozegnaj.pl
www.pozegnaj.pl

Pozegnaj.pl to Ogólnopolski Katalog Firm Funeralnych skupiający zakłady pogrzebowe, zakłady kamieniarskie, miejsca na stypę, kwiatarnie oraz inne firmy związane z branżą funeralną. Zapraszamy do umieszczenia Państwa firmy w serwisie branży funeralnej.

**REZON Bydgoszcz**

ul. Grunwaldzka 32, 85 - 236 Bydgoszcz, kontakt:
Marcin Durski tel.: +48 605 42 42 45, e-mail: marcin@rezonsc.pl
Paweł Durski tel.: +48 697 66 11 12, e-mail: pawel@rezonsc.pl
Andrzej Durski tel.: +48 601 691 655, e-mail: durski@rezon.bydgoszcz.pl
www.rezon.pl, www.rezon.bydgoszcz.pl

REZON Bydgoszcz to polska firma z ponad 25-letnim doświadczeniem oferująca dostawę wyposażenia sprzętu i urządzeń dla prosektorów, domów przedpogrzebowych, kostnic, pomieszczeń PRO – MORTE, zakładów pogrzebowych. Oferta firmy obejmuje kompleksową obsługę w zakresie: komór chłodniczych i mroźniczych na ciała na tacach i w trumnach, chłodni do przechowywania zwłok, stołów sekcyjnych, do mycia oraz toalety pośmiertnej, pojemników oraz katafalków chłodniczych, wózków i systemów transportu oraz przechowywania ciał na tacach i w trumnach, stanowisk formalinowych, szaf formalinowych, dygestoriów, a także modernizację i unowocześnienie posiadanego wyposażenia.



ROTA Sp. z o.o.

ul. Ogrodowa 2c
05-092 Raszyn
www.rola.pl

Przedstawiciel w Polsce francuskiej firmy ATI Environnement, konstruktora i producenta instalacji kremacyjnych.

Firma ROTA oferuje piece kremacyjne. Istnieje możliwość ich wyposażenia w system odzysku ciepła oraz w system oczyszczania spalin zgodny z normami unijnymi.



TuSoft Systemy Informatyczne

ul. Bielska 6a, 43-200 Pszczyna
tel. kom.: +48 791 701 468, tel.: +48 32 441 81 44
fax: +48 32 441 81 45
e-mail: kontakt@tusoft.com.pl
www.tusoft.com.pl

Oferujemy kompleksowe rozwiązania informatyczne dla branży funeralnej w Polsce. Na Targach Funeralnych MEMENTO POZNAŃ im. Wojciecha Krawczyka zaprezentujemy przyjazne i łatwe w obsłudze oprogramowanie dla przedsiębiorstw pogrzebowych – Funeral System, oprogramowanie wspomagające efektywne i sprawne zarządzanie krematorium – Crematory System oraz oprogramowanie wspomagające przygotowanie i drukowanie klepsydr pogrzebowych – Klepsydra.



TOPMETAL

ul. Niewodniczańskiego 19a
30-698 Kraków
tel.: +48 509 241 588
e-mail: kontakt@topmetalfunerals.pl
www.topmetalfunerals.pl

Firma zajmuje się produkcją zniczy gazowych oraz katafalków pod trumny. Nowością w ofercie są podstawy pod urny. Katafalki, które wykonujemy są mobilne, łatwe w użytkowaniu. Zarówno znicz gazowy, jak i katafalk pod urnę mają regulowaną wysokość. Wszystkie produkty wykonane są ze stali nierdzewnej, kwasoodpornej, dzięki czemu są bardzo trwałe.



VITABRI Sp. z o.o.

ul. św. Rocha 89
42-200 Częstochowa
tel.: +48 34 3697139
e-mail: info@vitabri.pl
www.vitabri.pl

Producent wysokiej jakości namiotów pogrzebowych. Na rynku istnieje od ponad 30 lat i od samego początku jest ściśle związany z branżą pogrzebową. Namioty VITABRI charakteryzuje najmocniejsza konstrukcja V3 na rynku – w 100% aluminiowa. Firma wykonuje nadruki na namiotach, również w kolorze złota oraz srebra. Projekt graficzny namiotu pogrzebowego w 3D jest bezpłatny. Najlepszą wizytówką firmy są stali klienci w postaci zakładów pogrzebowych i ich pozytywne opinie o namiotach pogrzebowych VITABRI. Zapraszamy do współpracy wszystkie zakłady pogrzebowe i cmentarze komunalne.



TRUMAX s.c. Tymoszek i Spółka

Kolonia Brzeźnica Jacek Siwek tel.: +48 502 147 002
Bychawska 28a Grzegorz Robak tel.: +48 502 628 195
21-104 Niedźwiada Mirosław Tymoszek tel.: +48 512 315 535
e-mail: info@trumax.pl
www.trumax.pl

Od ponad 10 lat produkujemy siedem wzorów trumien. W procesie produkcji nie stosujemy klein. Wykorzystujemy wyłącznie naturalne, o odpowiedniej wilgotności deski, uzyskane z zakupionego w stanie okrągłym, wysokiej jakości drewna dębowego i olchowego. Produkujemy również trumny kremacyjne, dziecięce oraz na indywidualne zamówienie. Towar dostarczamy do klienta własnym transportem.



VOTUM SA

ul. Wyścigowa 56i, 53-012 Wrocław
tel.: +48 71 33 93 400
fax: +48 71 33 93 403
e-mail: biuro@votum-sa.pl
www.votum-sa.pl

Kancelaria odszkodowawcza VOTUM SA oferuje analizę prawa do dziedziczenia, pomoc w dopełnieniu formalności oraz kompleksowe wsparcie w uzyskaniu środków zgromadzonych na rachunku w Otwartym Funduszu Emerytalnym oraz subkoncie ZUS po śmierci członka rodziny. Więcej na www.votum-sa.pl



marka od 1958

MIĘDZYNARODOWY TRANSPORT ZMARŁYCH INTERNATIONAL FUNERAL SERVICES



Dołącz do sieci partnerskiej i zarabiaj z nami.



*Here to help.
Jesteśmy aby pomagać.*

Warszawa 02-643, ul. Etiudy Rewolucyjnej 48, oddział: Łódź 94-247, ul. Solec 3/5
tel. +48 22 831 00 36 | +48 22 635 21 93

www.bongo.com.pl

Należymy do Światowych Organizacji:



VITABRI GRUPA SA / SPIDER TENT Sp. z o.o.

ul. św. Rocha 89

42-200 Częstochowa

POLSKA

tel.: +48 34 369 71 39

fax: +48 34 368 56 08

e-mail: info@vitabri.pl

www.vitabri.pl

Pawilon 5A, Stoisko 30

VOTUM SA

ul. Wyścigowa 56i

53-012 Wrocław

POLSKA

tel.: +48 71 339 34 00

fax: +48 71 339 34 03

e-mail: biuro@votum-sa.pl

www.votum-sa.pl

Pawilon 5A, Stoisko 8

Stan na dzień 28.10.2016 r.

TRUMAX PHU s.c. Tymoszek i Spółka

kol. Brzeźnica Bychawska 28A

21-104 Nędzwia

POLSKA

tel.: +48 502 147 002

e-mail: jacek.trumax2@wp.pl

Pawilon 5A, Stoisko 4

TUSOFT Systemy Informatyczne

ul. Krakowska 129

32-652 Bulowice

POLSKA

tel.: +48 32 441 81 44

fax: +48 32 441 81 45

e-mail: kontakt@tusoft.com.pl

www.tusoft.com.pl

Pawilon 5A, Stoisko 10

VAN-TEAM Łukasz Wojciechowski

ul. Oławska 35/5

49-300 Brzeg

POLSKA

e-mail: van-team@o2.pl

www.van-team.pl

Pawilon 5A, Stoisko 28B



Program Partnerski Międzynarodowych Targów Poznańskich

Skontaktuj się z nami!

program@wtcpoznan.pl

tel. 61 866 10 50

Polub nas na Facebooku



Otrzymuj informacje o promocjach!



Polecimy koncert jazzowy lub dobrą sztukę teatralną
a także inne wydarzenia kulturalne w stołicy Wielkopolski



Wskażemy najlepsze poznańskie restauracje
a także kluby, sposoby na relaks lub udane zakupy



Zarezerwujemy nocleg
w każdym standardzie i w najlepszych cenach
a także komfortowe transfery, bilety lotnicze
oraz bezpieczne i sprawne taxi

Służymy Państwu radą i pomocą
we wszystkich sprawach
związanych z pobytem w Poznaniu



Polskie Centrum Szkolnictwa Funeralnego Sp. z o.o.

skr.poczt. 19
05-180 Pomiechówek
POLSKA
tel. kom.: +48 502 701 592
e-mail: biuro@szkolniatfuneralne.pl
www.szkolniatfuneralne.pl

Pawilon 5A, Stoisko 56

Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe

ul. Sokołowska 4
01-136 Warszawa
POLSKA
tel.: +48 22 834 84 60
fax: +48 22 412 17 17
www.polskiestowarzyszeniepogrzebowe.pl

Pawilon 5A, Stoisko 43

Poznański Dom Pogrzebowy

ul. Woźna 12
61-777 Poznań
POLSKA
e-mail: biuro@pogrzebypoznan.pl

Pawilon 5A, Stoisko 14

PRIMA - TECH s.c.

ul. Górna 2A
42-262 Kolonia Poczesna
POLSKA
tel.: +48 34 328 51 48
fax: +48 34 328 51 48
e-mail: primatech@op.pl
www.drukary3d.pl

Pawilon 5A, Stoisko 35

REZON s.c. Marcin Durski i Paweł Durski

ul. Grunwaldzka 32
85-236 Bydgoszcz
POLSKA
tel.: +48 605 424 245
fax: +48 52 322 78 04
e-mail: marcin@rezon.pl, www.rezon.pl

Pawilon 5A, Stoisko 36

ROTA Sp. z o.o.

ul. Ogrodowa 2C
05-92 Raszyn
POLSKA
tel.: +48 22 720 74 04
fax: +48 22 715 63 48
e-mail: bozena.bogdanska@rota.pl, www.rota.pl

Pawilon 5A, Stoisko 32

Stono Sp. z o.o.

ul. Wspólna 50A
00-514 Warszawa
POLSKA
www.epado.com

Pawilon 5A, Stoisko 55

TANEXPO - MIAMI FUNER organized by Conference

Service S.r.l.

Via De Butteri 5A
40125 Bologna
WŁOCHY

tel.: +39 051 429 83 11
fax: +39 051 429 83 12

e-mail: info@tanexppo.com

www.tanexppo.com

www.miamifuner.com

TANEXPO 2018

Międzynarodowe targi branży pogrzebowej i cmentarnej
Bologna - Włochy 12,13,14 kwietnia 2018
TANEXPO w liczbach: 250 wystawców, 23.000 m² powierzchni wysta-
wiennej, 18.000 odwiedzających

MIAMI FUNER

Międzynarodowa Konferencja i Targi Branży Funeralnej
Miami, FL U.S.A. 14,15,16,17 marca 2017

Pawilon 5A, Stoisko 15

TOP METAL Marcin Cebula

ul. Myślenicka 241
30-698 Kraków
POLSKA
tel.: +48 509 241 588
www.topmetal.pl

Pawilon 5A, Stoisko 6

OGÓLNOPOLSKI SERWIS INTERNETOWY
SKUPIAJĄCY ZAKŁADY POGRZEBOWE,
KAMIENIARSKIE, MIEJSCA NA STYPĘ,
ORAZ FIRMY ZWIĄZANE Z BRANŻĄ FUNERALNĄ

WWW.POZEGNAJ.PL

DAJ SIĘ ZNALEZĆ SWOIM KLIENTOM...
W INTERNECIE
UMIEŚĆ SWOJĄ FIRMĘ W SERWISIE
BRANŻY FUNERALNEJ

OGÓLNOPOLSKI KATALOG FIRM FUNERALNYCH

POZEGNAJ.PL



LDM ELECTRONIC Sp. z o.o.

ul. Olszewska 35
09-300 Żuromin
POLSKA
tel. +48 23 675 00 81
fax: +48 23 680 32 51
e-mail: handel@ldm.com.pl
www.ldm.com.pl

Pawilon 5A, Stoisko 44

LITEX PROMO Sp. z o.o.

ul. Staroprzygodzka 117
63-400 Ostrów Wielkopolski
POLSKA
tel.: +48 62 737 57 00
fax: +48 62 737 57 08
e-mail: litex@litex.pl
www.litex.pl

Producent namiotów pogrzebowych

Pawilon 5A, Stoisko 7

MELEX Sp. z o.o.

ul. Wojska Polskiego 3
39-300 Mielec
POLSKA
tel.: +48 17 773 81 00
fax: +48 17 773 81 01
e-mail: handel@melex.com.pl
www.melex.com.pl

Pawilon 5A, Stoisko 53

MITKO Sp. z o.o.

osiedle 1 Maja 16G
44-304 Wodzisław Śląski
POLSKA
tel.: +48 32 444 66 16
fax: +48 32 757 09 20
e-mail: kontakt@mitko.pl
www.mitko.pl

Pawilon 5A, Stoisko 28

MORPHEUS – Pojazdy Specjalne Józef Lubbecki

ul. Morelowa 4B
69-110 Rzepin
POLSKA
tel.: +48 604 651 472
e-mail: etsprog@wp.pl
www.morpheus.com.pl

Pawilon 5A, Stoisko 20

Pawilon 5A, Stoisko I

MOTIS Tadeusz Moczarski
Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe
al. Kościuszki 18/20
42-200 Częstochowa
POLSKA
tel.: +48 34 374 04 94
e-mail: biuro@graverline.com
www.graverline.com

Pawilon 5A, Stoisko 57

NEKROS Toalety Pośmiertne i Tanatopraksja
Ireneusz Migdał

Dziesięć 21
66-446 Deszczno
POLSKA
e-mail: tanatoprakter@wp.pl
www.migdalinekros.pl

Pawilon 5A, Stoisko 34

OrthoMetals BV

Elekhorstweg 32
7942 KC Meppel
HOLLANDIA
e-mail: polska@orthometals.nl
www.orthometals.pl

PLASTMET Sp. z o.o.

Ławy 24C
87-500 Rypin
POLSKA
tel.: +48 54 280 75 90
fax: +48 54 280 75 90
e-mail: biuro@plastmetryp.pl
www.plastmetryp.pl

Pawilon 5A, Stoisko 24

Polimark S.r.l.

Via San Vitale 15
40054 Budrio
WŁOCHY
tel.: +39 051 801 260
fax: +39 051 801 742
e-mail: massimo@polimark.org
www.polimark.eu

Pawilon 5A, Stoisko 33

Polska Szkoła Florystyczna

ul. Pawłowskiego 6
60-681 Poznań
POLSKA
tel. kom.: +48 697 087 226, +48 609 087 226
tel.: +48 61 87 10 799
fax: +48 61 87 10 798
e-mail: sekretariat@psf.pl, psf@psf.pl
www.psf.pl

Pawilon 5A, Stoisko 46

PIERWSZEŃSTWO PUBLICZNYCH ORGANIZOWANYCH PRZEZ MTP



**MTP GWARANTUJE
WYSTAWCOM
ORAZ PROFESJONALNYM
ZWIEDZAJĄCYM,
PODZAS TARGÓW:**

- możliwość uzyskania informacji dotyczących ochrony własności przemysłowej
- prawa autorskiego
- ochrony konkurencji i zwalczania nieuczciwej konkurencji



Szczególne informacje można otrzymać i wnioski o uzyskanie dowodu pierwszeństwa można złożyć podczas targów, w organizowanym przez MTP Punkcie Konsultacyjno-Usługowym obsługiwanym przez Kancelarię Patentową Elżbieta Piątkowska z siedzibą w Poznaniu, tel. 501 414 606, 608 289 987, 61 663 41 61.



Na wniosek zainteresowanych wystawców MTP wydają zaświadczenia o pierwszeństwie z wystawy, uprawniające do uzyskania w Rzeczypospolitej Polskiej prawa ochronnego na wzór użytkowy albo prawa z rejestracji wzoru przemysłowego prezentowanego na targach, które są wskazane jako wystawa publiczna z przywilejem pierwszeństwa w obwieszczeniu Prezesa Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej. Pierwszeństwo z wystawy może stanowić podstawę zastrzeżenia uprzedniego pierwszeństwa tylko na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W odniesieniu do wynalazków istnieje jedynie możliwość ubiegania się o pierwszeństwo do uzyskania patentu w przypadku wystawienia wynalazku na wystawie międzynarodowej oficjalnej lub oficjalnie uznanej w rozumieniu Konwencji o wystawach międzynarodowych z 22.11.1928r. (opublikowanej w Dzienniku Ustaw z 1994r., nr 56, poz. 232 i 233).

REKLAMA

Pawilon 5A, Stoisko 51

Jewel Concepts International
4617 JH Bergen Op Zoom
Schorrenkruid 43
HOLLANDIA
tel.: +31 6 247 01 016
e-mail: info@jewel-concepts.nl
www.jewel-concepts.eu

Pawilon 5A, Stoisko 11

**JERA Bernadeta Kwaśniewska
Usługi Produkcja Dystrybucja**
Wilków 68
59-500 Złotoryja
POLSKA
tel.: +48 692 006 114
e-mail: updjera@wp.pl

Pawilon 5A, Stoisko 22

INTERCAR MODENA s.r.l.
Via Appalto 254
41019 Soliera
WŁOCHY
tel.: +39 0598570257
fax: +39/0598570246
e-mail: ce@wp.pl
www.intergar-service.it

Pawilon 5A, Stoisko 40

LANDSKROON POLSKA Sp. z o.o.
ul. Sikorskiego 55A
67-200 Głogów
POLSKA
tel.: +48 76 831 34 10
+48 691 044 000
fax: +48 76 831 34 11
e-mail: dariusz@landskroon.pl
www.mastertent.pl

Pawilon 5A, Stoisko 21

KUHLMANN - CARS GmbH
Lembecker Str. 17
46359 Heiden
NIEMCY
tel.: +49 2 867 97 570
fax: +49 2 867 97 57 47
e-mail: info@kuhlmann-cars.de
www.kuhlmann-cars.de

Pawilon 5A, Stoisko 12

JMD Michai Nowak
Wysocko Wielkie
ul. Polna 63B
63-400 Ostrów Wielkopolski
POLSKA
e-mail: biuro.mkn@gmail.com
www.mkn-funeral.com

CARMEN Sp. j.
Aneta Zdyb, Wojciech Kitajewski

POLSKA
20-816 Lublin
ul. Choiny 7
tel.: +48 81 742 94 40
fax: +48 81 742 94 40
e-mail: carmen@carmen.lublin.pl
www.carmen.lublin.pl

Pawilon 5A, Stoisko 2

CIEFOL Grzegorz Ciesielski

ul. Słowackiego 106
97-500 Radomsko
POLSKA
tel.: +48 602 769 751
fax: +48 44 738 34 05
e-mail: worki-fo lia@worki-fo lia.com
www.worki-fo lia.com

Pawilon 5A, Stoisko 13

CREMERING Bruno Smykalla

ul. Generała Władysława Sikorskiego 64
67-200 Głogów
POLSKA
tel.: +48 76 833 21 62
fax: +48 76 831 51 38

Pawilon 5A, Stoisko 41

Crox Linc International

79-G, Block-2, P.E.C.H.S.
75400 Karachi
PAKISTAN
tel.: +92 333 23 14 253
fax: +92 213 45 54 715
e-mail: onyx.crafts@gmail.com
www.cli.net

Pawilon 5A, Stoisko 9

DALIBORN.EU / WWW.PAMIETAJOMNIE.PL

ul. Młyńska 12 lok.5
60-730 Poznań
POLSKA
e-mail: dawidg@daliborn.pl
tel. kom.: +48 730 332 169
www.znicz.pamiec.pl, www.pamietajomnie.pl

Pawilon 5A, Stoisko 54

DG FUNERAL Poligrafia Pogrzebowa

aleja Piłsudskiego 76/36
05-070 Sulejówek
POLSKA
e-mail: biuro@daniełgorczyński.pl

Pawilon 5A, Stoisko 18A

EASTERN STONE

Muhammad Afzal
E-102 Block-B, Gulshan e Jamal
Rashid Minhas Road
PAKISTAN

Pawilon 5A, Stoisko 28A

FUNERAL FINANCE GROUP Sp. z o.o.

ul. Iłysowa 4
55-040 Koberzyce
POLSKA
tel.: +48 71 330 79 03
e-mail: biuro@funeralfinance.pl
www.funeralfinance.pl

Pawilon 5A, Stoisko 29

HEARSE & LIMO COMPANY BV

Belgenlaan 7
5406 XN Uden
HOLLANDIA
tel.: +31 413 241040
e-mail: info@hearses.eu
www.hearses.eu

Pawilon 5A, Stoisko 23B

HYGECO POLSKA Sp. z o.o.

ul. Partyzantów 34
05-92 Łomianki
POLSKA
tel.: +48 22 751 37 44
fax: +48 22 751 08 15
e-mail: info@hygeco.com.pl
www.hygeco.com

Pawilon 5A, Stoisko 19

INDUSAUTO HERNANDEZ s.l.

Cami Del Salt, S/N
46815 La Llosa de Ranes
HISZPANIA
tel.: +34 962 23 60 00
fax: +34 962 23 60 01
e-mail: indusauto@indusauto.es
www.indusauto.es

Pawilon 5A, Stoisko 23A

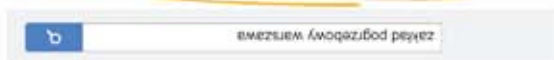
Zaczni reklamować firmę we współpracy z portalem FUNER.

Klient Cię znalazł!

Klient porównuje opinie, odległość i ceny.
Wybiera Twój zakład.



Zakłady pogrzebowe w okolicy - usługi pogrzebowe | FUNER
Znajdź zakład pogrzebowy w swojej okolicy. Portal FUNER to największa baza firm pogrzebowych świadczących usługi... Warszawa Zakład Pogrzebowy...
Zakład pogrzebowy Nekropolis - Warszawa, Żoliborz...
Zakład pogrzebowy Nekropolis świadczy usługi pogrzebowe na terenie miejscowości: Wesoła, Warszawa (Żoliborz), Kołomyja, Żoliborz, Żoliborz...
Zakład pogrzebowy AMENO - usługi pogrzebowe...
Zakład pogrzebowy AMENO - usługi pogrzebowe na terenie miasta Warszawa...
Profesjonalnie zorganizujemy pogrzeb w dowolnym mieście, białym...



Klient Cię szuka

Klient Cię szuka

Razem tworzymy oryginalną wizytówkę z ciekawym opisem, zdjęciami i kontaktem do Twojej firmy

Rejestrujesz się sam lub kontaktujesz się z nami!



Wchodzisz na funer.com.pl

Pozwalasz się znaleźć Klientowi!

KATALOG WYSTAWCÓW

MEMENTO POZNAŃ 2016

ACHILLES Milena Każmierczak Przedsiębiorstwo Wielobranżowe

ul. Grobla 9
88-170 Pakość
POLSKA
tel.: +48 783 255 418
e-mail: obudowygrobou@o2.pl

Pawilon 5A, Stoisko 31

AD MEDIA / WWW.POZEGNAJ.PL

Leśnica 67
26-065 Piekoszów
POLSKA
e-mail: info@pozegnaj.pl
www.pozegnaj.pl

Pawilon 5A, Stoisko 26

AROMACORP

ul. Woronicza 31/78
(Qbik Loft), wejście C, I. piętro
02-640 Warszawa
POLSKA
tel.: +48 22 266 0 366
e-mail: aromacorp@aromacorp.pl
www.aromacorp.pl

Pawilon 5A, Stoisko 39

ARPER s.c.

ul. Rudowska 33
43-400 Cieszyn
POLSKA
tel.: +48 33 852 06 78
fax: +48 33 852 06 78
e-mail: biuro@arper.pl
www.arper.pl

Pawilon 5A, Stoisko 18

AUTO IDEA Sp. z o.o.

ul. Narodowych Sił Zbrojnych 9
15-690 Białystok
POLSKA
e-mail: info@autoidea.mercedes-benz.pl
www.autoidea.mercedes-benz.pl

Pawilon 5A, Stoisko 22

Pawilon 5A, Stoisko 25

BAUTEX Grzegorz Babel
ul. Juranda ze Spychowa 65
03-257 Warszawa
POLSKA
fax: +48 22 676 96 60
e-mail: bautex@bautex.pl
www.bautex.pl

Pawilon 5A, Stoisko 22

BELLA Zakład Kompozytów Sp. z o.o.

ul. Gdańska 2
05-152 Czosnów
POLSKA
tel.: +48 22 785 01 92
fax: +48 22 785 04 91
e-mail: bella@bella.waw.pl
www.bella.waw.pl

Pawilon 5A, Stoisko 38

BONGO Międzynarodowe Usługi Pogrzebowe s.c.

Etudy Rewolucyjnej 48
02-643 Warszawa
POLSKA
tel.: +48 22 831 00 36
fax: +48 22 831 79 96
e-mail: biuro@bongo.com.pl
www.bongo.com.pl

Pawilon 5A, Stoisko 23

BRAINBOX Wojciech Kudela/WWW.FUNER.COM.PL

ul. Słaska 53/C 203
81-304 Gdynia
POLSKA
www.funer.com.pl

Pawilon 5A, Stoisko 17



STRONA WWW.POZEGNAJ.PL JEST OGÓLNOPOLSKIM
KATALOGIEM SKUPIAJĄCYM FIRMY Z BRANŻY POGRZEBOWEJ,
KATALOG W SWOJEJ BAZIE POSIADA M.I.N.:
• ZAKŁADY POGRZEBOWE
• ZAKŁADY KAMIENIARSKIE
• KWIACIARNIE ORAZ PRODUCENTÓW ZNIOZCZY
• MIEJSCA, W KTÓRYCH MOŻNA ZORGANIZOWAĆ STYPĘ
• ORAZ INNE FIRMY POWIĄZANE Z BRANŻĄ

TEL: +48 601 186 690
+48 536 000 492
WWW: WWW.POZEGNAJ.PL
E-MAIL: INFO@POZEGNAJ.PL

ZAKŁADY POGRZEBOWE I KAMIENIARSKIE W TWOIM MIEŚCIE

OGÓLNOPOLSKI KATALOG FIRM FUNERALNYCH

POZEGNAJ.PL



WARTO ZAPAMIĘTAĆ
POZEGNAJ.PL



Mównica z regulacją wysokości

Mównica jest produktem przeznaczonym do ceremonii pogrzebowej. Wyrób wykonany z metalu, pokryty chromem z regulowaną wysokością. Zawiera podstawę pod księgę, uchwyty do kropidła i mikrofonu oraz miśdę do ziemi.

Wystawca: PLASTMET Sp. z o.o.
Pawilon 5A, Stoisko 24



Nosiłdę do urny z podstawą

Nosiłdę do urny wraz z podstawą przeznaczone jest do wystawienia urny podczas ceremonii pogrzebowej oraz do transportu urny na karawanie. Zestaw wykonany jest z wysokiej klasy surowców. Nosiłdę do urny można wykorzystad niezależnie od podstawy.

Wystawca: PLASTMET Sp. z o.o.
Pawilon 5A, Stoisko 24



Urna szklana

Urna wykonana jest ze szkła i połączona z elementami dekoracyjnymi z metalu.

Wystawca: PLASTMET Sp. z o.o.
Pawilon 5A, Stoisko 24



Urny z marmuru i onyksu

Ręcznie rzeźbione urny z marmuru i onyksu.
Wystawca: CROXX LINC INTERNATIONAL
Pawilon 5A, Stoisko 9



Kolekcja urn dziecięcych

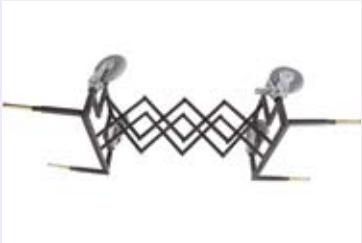
Wysoka jakość i oryginalny design.
Wystawca: HYGECO POLSKA Sp. z o.o.
Pawilon 5A, Stoisko 19



Wózki do transportu trumien

Nowa kolekcja niezwykle trwałych wózków o wzmocnionej konstrukcji – teraz są one jeszcze bardziej wytrzymałe. Solidne koła z hamulcami zostały specjalnie zaprojektowane dla łatwego manewrowania z dużym obciążeniem nawet na nierównych powierzchniach.

Wystawca: HYGECO POLSKA Sp. z o.o.
Pawilon 5A, Stoisko 19



Kamienne urny

Oryginalne urny z marmuru i onyksu.
Wystawca: EASTERN STONE
Pawilon 5A, Stoisko 28A



Stan na dzień 18.10.2016 r.

NOWOŚCI TARGÓW MEMENTO Poznań 2016

Targi MEMENTO Poznań to doskonała okazja, by zapoznać się z najnowszymi produktami, które pojawiły się w ostatnim czasie na polskim rynku. Stoiska prezentujące nowe produkty oznaczone będą podczas targów specjalnym znakiem „NOWOŚĆ”. Przedstawiamy listę nowych produktów zgłoszonych przez firmy uczestniczące w najbliższej edycji targów.

Nowy model elektrycznego karawanu

Wystawca: MELEX
Światowa premiera targów MEMENTO Poznań – nowy model elektrycznego karawanu na bazie najnowszej rodziny pojazdów Melex 4xx. Melex produkuje pojazdy elektryczne od 45 lat. W tym roku ponownie zaskoczy branżę funeralną.

Pawilon 5A, Stoisko 53 oraz na specjalnej przestrzeni przy scenie

epado.com – aplikacja i portal upamiętnień osób zmarłych

Aplikacja EPADO umożliwiała odczytanie wspomnień, zdjęć, kondolencji oraz lokalizację nagrobka dzięki systemowi GPS. Dzięki portalowi EPADO skorzystasz z usług dodatkowych: opieki nad grobem, złożenia wieńca oraz zapalenia znicza niewiaturalnego.

Wystawca: STONO Sp. z o.o.

Pawilon 5A, Stoisko 55

Bizuteria funeralna z liniami papilarnymi

Po raz pierwszy w Polsce Złota i srebrna bizuteria funeralna o bardzo osobistym charakterze – z liniami papilarnymi zmarłego lub jego profilu. Unikatowa, wykonana ręcznie w holenderskiej pracowni jubilerskiej Ceesa Janssena. Może być ozdobiona białymi lub czarnymi diamentami. Do bizuterii dołączony jest certyfikat autentyczności.

Wystawca: Jewel Concepts

Pawilon 5A, Stoisko 51

Pierwsza kompleksowa opieka marketingowa w Internecie FunerBOXi

Jako pierwsi stworzyliśmy usługę FunerBOX, która obejmuje stronę internetową, serwer, domenę, reklamę w portalach pogrzebowych oraz pozycjonowanie i AdWords w Google.

Wystawca: BRAINBOX - Funer.com.pl

Pawilon 5A, Stoisko 17

Znicz Memento

Produkt przeznaczony jest dla firm pogrzebowych oraz kamieniarских. Może stanowić ozdobę ceremonii pogrzebowej lub być zamontowany na nagrobku. Znicz może zawierać nadruk z logo firmy oraz krótkimi kondolencjami. Każde zamówienie realizowane jest indywidualnie.

Wystawca: DG FUNERAL POLIGRAFIA POGRZEBOWA

Pawilon 5A, Stoisko 18A

Namiat pogrzebowy Octa Pro

Ośmiokątny, aluminiowy profil nogi 50 mm, łączniki z aluminium, wzmocnione szable 35x15 mm, duże stopy, system Easy-Hold do mocowania akcesoriów do konstrukcji, aluminiowy spust ułatwiający podnoszenie stelaża, sprężyna na zewnętrzny masztu – to główne atuty nowego modelu namiotu pogrzebowego.

Wystawca: MITKO Sp. z o.o.

Pawilon 5A, stoisko 28

PROGRAM TARGÓW MEMENTO Poznań 2016

17.11.2016

10.00 – 17.00 TARGI OTWARTE DLA ZWIEDZAJĄCYCH

Godzina	Wydarzenie	Miejsce
10.00–17.00	Warsztaty kosmetyki i rekonstrukcji pośmiertnej, ADAM RAGIEL	Pawilon 5A, stoisko 56
10.00–17.00	Warsztaty kosmetyki i rekonstrukcji pośmiertnej, IRENEUSZ MIGDAŁ	Pawilon 5A, stoisko 57
10.00–17.00	Wystawa prac egzaminacyjnych Szkoły Florystycznej z Poznania	Pawilon 5A
11.00	UROCZYSTOŚĆ OTWARCIA TARGÓW MEMENTO z udziałem Prezesa Zarządu MTP, Prezydenta FIAT-IFTA, Prezesa Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego, Prezesa V4	Scena, pawilon 5A
11.20	Światowa premiera karawanu firmy Melex	Scena, pawilon 5A
11.30	POKAZ MODY FUNERALNEJ – Firma Carmen	Scena, pawilon 5A
12.00	PREZENTACJA OFERTY – Firma PLASTMET	Scena, pawilon 5A
12.00–16.00	Konferencja pod Patronatem Pogrzebowej Grupy Wysehradzkiej: „Groby wojenne Europy Środkowo-wschodniej”	Pawilon 7, sala 1 A, B
13.00	POKAZY FLORYSTYCZNE – Polska Szkoła Florystyczna	Scena, pawilon 5A
15.00	WYKŁAD: Sanitarne przygotowanie zwłok jako usługa standardowa w branży pogrzebowej, ADAM RA-GIEL	Scena, pawilon 5A
16.00	WYKŁAD: Stan obecny, perspektywy i przyszłość szkoleń funeralnych w Polsce. Jak sprzedawać nietypo-we usługi pogrzebowe, IRENEUSZ MIGDAŁ	Scena, pawilon 5A
19.00	WIECZÓR BRANŻOWY * * obowiązują zaproszenia	Pawilon 10

18.11.2016

10.00 – 17.00 TARGI OTWARTE DLA ZWIEDZAJĄCYCH

Godzina	Wydarzenie	Miejsce
10.00–17.00	Warsztaty kosmetyki i rekonstrukcji pośmiertnej, ADAM RAGIEL	Pawilon 5A, stoisko 56
10.00–17.00	Warsztaty kosmetyki i rekonstrukcji pośmiertnej, IRENEUSZ MIGDAŁ	Pawilon 5A, stoisko 57
10.00–17.00	Wystawa prac egzaminacyjnych Szkoły Florystycznej z Poznania	Pawilon 5A
10.30	WYKŁAD: Bezpieczeństwo w zarządzaniu cmentarzami, Komenda Wojewódzka Policji w Poznaniu	Scena, pawilon 5A
11.30	POKAZ MODY FUNERALNEJ – Firma Carmen	Scena, pawilon 5A
12.00	PREZENTACJA OFERTY – Firma PLASTMET	Scena, pawilon 5A
12.00–16.00	Konferencja Naukowa: „Przemiany obyczajowości pogrzebowej i sztuki cmentarnej w Polsce i w Europie” Przewodnicząca Komitetu Naukowego – dr hab. Anna E. Kubiak	Pawilon 7, sala 1 A, B
13.00	POKAZY FLORYSTYCZNE – Polska Szkoła Florystyczna	Scena, pawilon 5A
15.00	WYKŁAD: Balsamacja zwłok w XXI wieku – ewolucja techniki balsamacji zwłok na przestrzeni wieków, ADAM RAGIEL	Scena, pawilon 5A
16.00	WYKŁAD: Nowe instrumenty finansowego wsparcia przedsiębiorców pogrzebowych w zakresie bezpłatnych szkoleń tanatologicznych dla pracowników funeralnych, IRENEUSZ MIGDAŁ	Scena, pawilon 5A

19.11.2016

10.00 – 16.00 TARGI OTWARTE DLA ZWIEDZAJĄCYCH

Godzina	Wydarzenie	Miejsce
10.00–16.00	Warsztaty kosmetyki i rekonstrukcji pośmiertnej, ADAM RAGIEL	Pawilon 5A, stoisko 56
10.00–16.00	Warsztaty kosmetyki i rekonstrukcji pośmiertnej, IRENEUSZ MIGDAŁ	Pawilon 5A, stoisko 57
10.00–16.00	Wystawa prac egzaminacyjnych Szkoły Florystycznej z Poznania	Pawilon 5A

Lista wystawców

31	ACHILLES Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Milena Każmierczak
26	AD MEDIA / WWW.POZEGNAJ.PL
39	AROMACORP
18	ARPER s.c.
22	AUTO IDEA
25	AUTOMAT Mirosław Prochownik Wytwórnia Urządzeń Chłodniczych
22	BAUTEX Grzegorz Babieli
38	BELLA Zakład Kompozytów Sp. z o.o.
23	BONGO Międzynarodowe Usługi Pogrzebowe s.c.
17	BRAINBOX Wojciech Kudela/ WWW.FUNER.COM.PL
2	CARMEN Sp. J. Aneta Zdyb Wojciech Kitajewski
13	CIEFOL Grzegorz Cieśliński
41	CREMERING Bruno Smykalla
9	CROXX LINC INTERNATIONAL
54	DALIBORN.EU / WWW.PAMIĘTAJOMNIE.PL
18A	DG FUNERAL Poligrafia Pogrzebowa
28A	EASTERN STONE Muhammad Afzal
45	FIAT-IFTA
29	FUNERAL FINANCE GROUP Sp. z o.o.
23B	HEARSE & LIMO COMPANY BV
19	HYGECO POLSKA Sp. z o.o.
23A	INDUSAUTO HERNANDEZ s.l.
22	INTERCAR Modena s.r.l.
11	JERA Bernadeta Kwaśniewska Usługi Produkcja Dystrybucja
51	JEWEL CONCEPTS INTERNATIONAL
12	JMD Michał Nowak
21	KUHLMANN - CARS GmbH

40	LANDSKROON POLSKA Sp. z o.o.
44	LDM ELECTRONIC Sp. z o.o.
7	LITEX PROMO Sp. z o.o.
53	MELEX Sp. z o.o.
28	MITKO Sp. z o.o.
20	MORPHEUS – Pojazdy Specjalne Józef Lubacki
1	MOTIS Tadeusz Moczarski Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe
57	NEKROS Toaleta Pośmiertna i Tanatopraksja Ireneusz Migdał
34	ORTHO METALS BV
24	PLASTMET Sp. z o.o.
33	POLIMARK s.r.l.
46	POLSKA SZKOŁA FLORYSTYCZNA
56	POLSKIE CENTRUM SZKOLNICTWA FUNERALNEGO Sp. z o.o.
43	POLSKIE STOWARZYSZENIE POGRZEBOWE
14	POZNAŃSKI DOM POGRZEBOWY
35	PRIMA-TECH s.c.
36	REZON s.c. Marcin Durski i Paweł Durski
32	ROTA Sp. z o.o.
55	Stono Sp. z o.o.
15	TANEXPO - MIAMI FUNER organized by Conference Service S.r.l.
6	TOP METAL Marcin Cebula
4	TRUMAX s.c. Tymoszczuk i Spółka
10	TUSOFT Systemy Informatyczne
28B	VAN-TEAM Łukasz Wojciechowski
30	VITABRI GRUPA SA / SPIDER TENT Sp. z o.o.
8	VOTUM SA

Aktualną listę wystawców znajdziesz na www.memetopoznan.pl
Stan na dzień 28.10.2016.



FOTOCERAMIKA

1 000 WZORÓW
19 zł

owal 7x10 czb: 19 zł



Firma
europejska
Nr 1 w Polsce

Do każdego zdjęcia kolorowego
silikon montażowy GRATIS

Jako jedyni w kraju wykonujemy fotografie
na porcelanie z rozdzielczością
2400x2400 dpi!

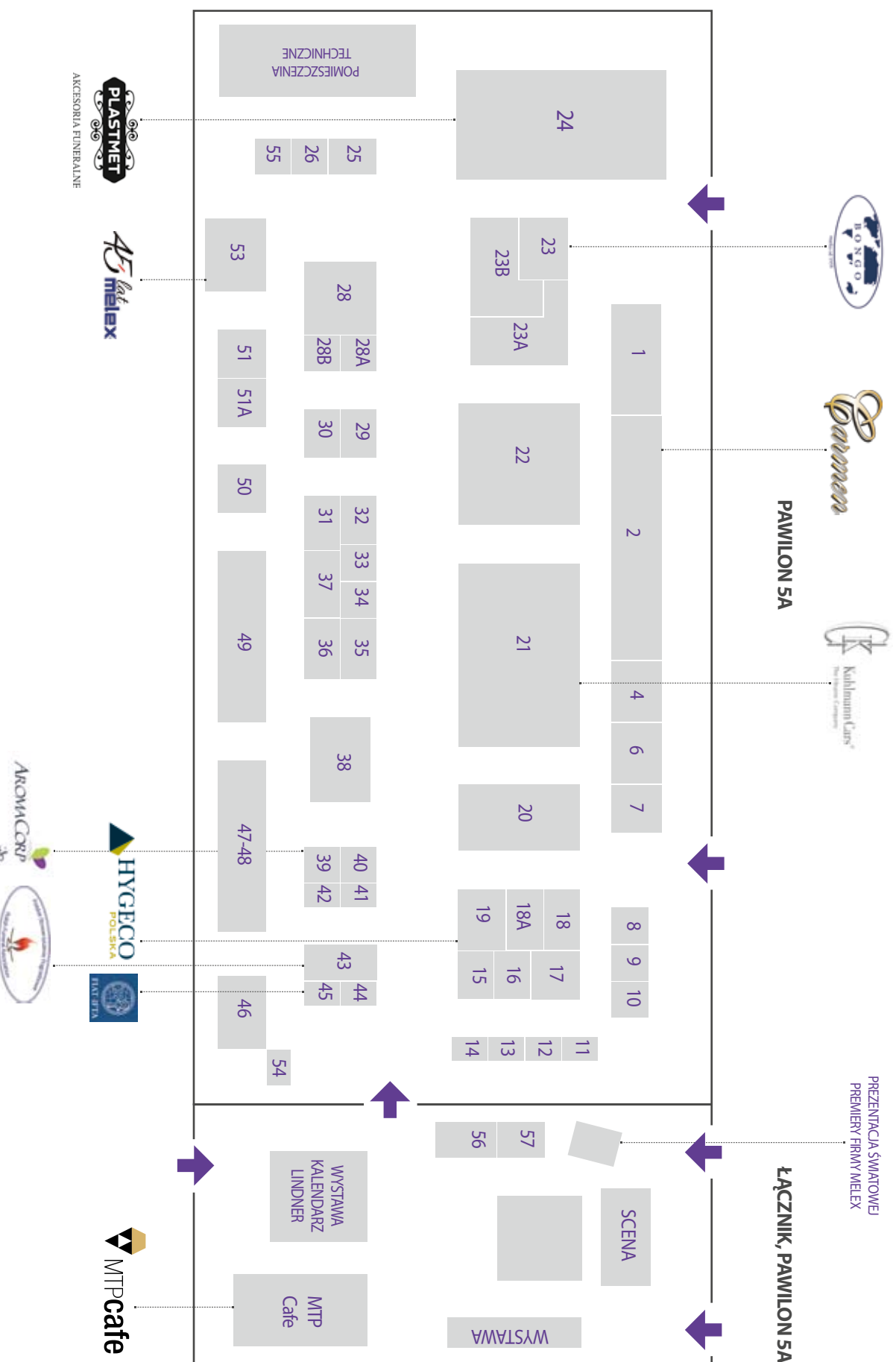
Jedyna firma w Polsce wykonująca
z zdjęcia nagrobkowe w oparciu o certyfikowany
System Zarządzania Jakością ISO 9001



OPAL FOTOCERAMIKA
ul. Zemborzycka 112 B
20-445 Lublin (Poland)
tel. (+48) 81 744 99 00
www.opal.lublin.pl



Plan ekspozycji MEMENTO Poznań 2016



Robert Mieldziuk Dyrektor targów MEMENTO Poznań 2016



Mam zaszczyt zaprosić Państwa do odwiedzenia VIII edycji Targów Funeralnych MEMENTO Poznań im. Wojciecha Krawczyka, które odbędą się w Poznaniu od 17-19 listopada 2016 r. To wspólne przedsięwzięcie Międzynarodowych Targów Poznańskich i Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego stanowi największe w Europie Środkowo-Wschodniej wydarzenie dla przedstawicieli sektora funeralnego, dla których jest to okazja do zapoznania się z aktualnymi trendami, technologiami i nowościami produktowymi w branży.

Tegoroczne targi przedstawiają się wyjątkowo imponująco. Oferta wystawców jest większa i jeszcze bardziej urozmaicona niż przed dwoma laty. Dopełnią ją liczne specjalistyczne prezentacje, pokazy kosmetyki i rekonstrukcji pośmiertnej czy warsztaty florystyki funeralnej. Jednym z najważniejszych wydarzeń będzie konferencja „Groby wojenne Europy Środkowo-Wschodniej” odbývająca się pod patronatem Pogrzebowej Grupy Wyszehradzkiej. Szczegółowe informacje na temat ekspozycji i programu targów znajdą Państwo na dalszych stronach Vademecum Zwiedzającego.

Mam nadzieję, że wizyta na tegorocznych targach MEMENTO Poznań będzie dla Państwa źródłem licznych nowych kontaktów oraz dobrą inwestycją w przyszłość Państwa firmy.

Teresa Saavedra Prezes Międzynarodowy FIAT-IFTA, Boliwia



Szanowni Uczestnicy Targów MEMENTO Poznań!

Stworzenie wydarzenia łączącego wystawców, specjalistów i zainteresowanych widzów to zdecydowanie ogromnie trudne zadanie! Jednak taki schemat jest najlepszy do tego, aby połączyć różne doświadczenia, produkty, rozwiązania i korzystać z całej tej sieci kontaktów.

Targi MEMENTO Poznań to wydarzenie, które od wielu lat ściśle współpracuje z FIAT IFTA, co pozwoliło nam połączyć dążenia w ramach wizji! Niezwykle już Wojciecha Krawczyka, którego entuzjazm doprowadził do powstania tych ważnych targów, początkowo organizowanych w Warszawie, a teraz w Poznaniu. Jego motywacja i ogromne zaangażowanie pozostaną z nami wszystkimi i trwać będą niezmiennie w przyszłości!

FIAT IFTA ma pewność, że rola polskiej branży pogrzebowej w otwarciu się na kraje Europy Środkowej i Wschodniej jest bardzo istotna. Ponadto ogromne znaczenie mają relacje z krajami wyszehradzkimi, Rosją i państwami nadbałtyckimi. To dla mnie zaszczyt, że mam możliwość podążać ścieżką naszych niezwykłych prezów: Chena Qunilina z Chińskiej Republiki Ludowej i Gusa Nicholasa z Irlandii, których obecność na MEMENTO udowadniała niezmiennie poparcie z naszej strony dla tych targów. Jestem głęboko przekonana, że wspieranie prac zespołu jest sposobem na zjednoczenie nas wszystkich i zwiększenie naszego zaangażowania na rzecz poprawy sytuacji w branży.

Przyjmijmy się tegorocznej edycji Targów MEMENTO Poznań czujnym i ciekawym okiem, tak abyśmy mogli stawić czoła wyzwaniom stawianym przez globalizację, jednocześnie rozwijając i radząc sobie z wyzwaniami regionalnymi! W imieniu FIAT IFTA życzę Państwu udanej imprezy i mam nadzieję, że każdy uczestnik znajdzie tu okazję do prowadzenia działań związanych z bieżącymi wyzwaniami, a także na rzecz lepszej przyszłości.

Krzysztof Woliński

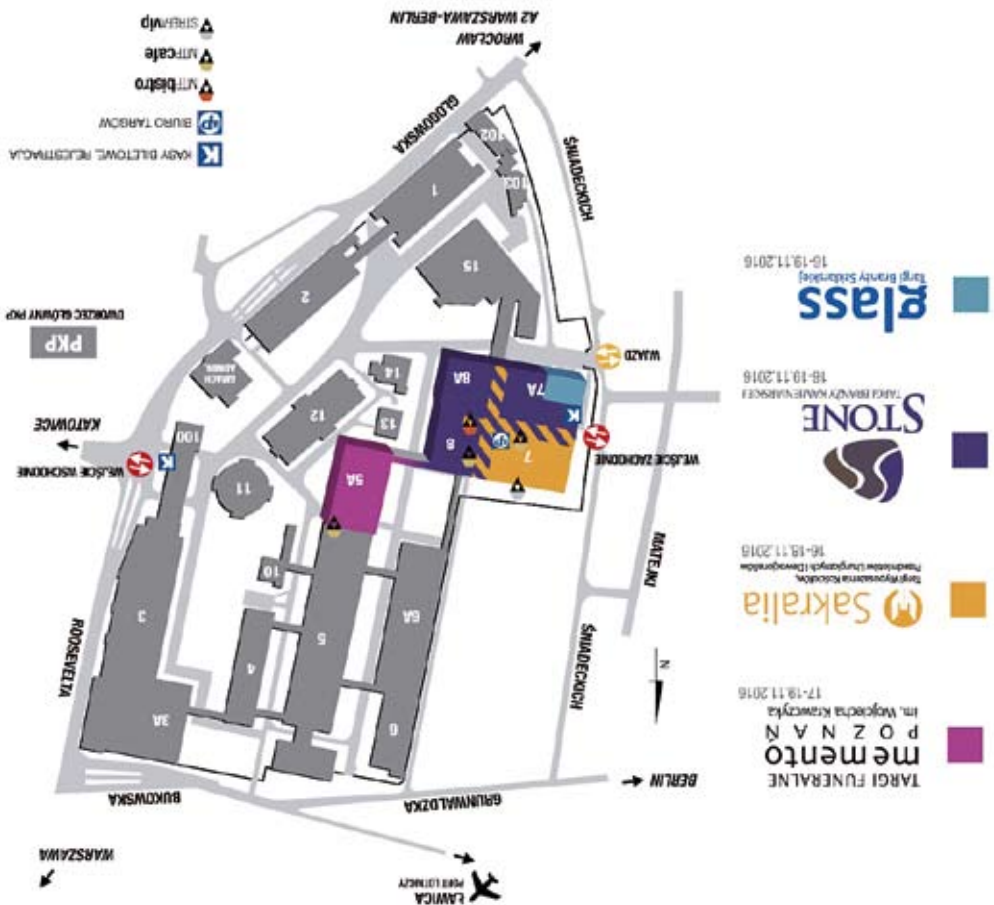
Prezes Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego



W imieniu Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego, współorganizatora Międzynarodowych Targów Funeralnych MEMENTO Poznań im. Wojciecha Krawczyka oraz Międzynarodowych Targów Poznańskich, zapraszam bardzo serdecznie do udziału w ich VIII edycji. Stało się już tradycją, że od szesnastu lat ludzie z branży, sympatycy, zaproszeni goście, spotykają się na najbardziej prestiżowym wydarzeniu w polskim świecie funeralnym, jakim są targi MEMENTO. Z każdą edycją jako organizatorzy staramy się, aby były one większe, piękniejsze, skupiały coraz szersze grono wystawców. Wieloletnie doświadczenia obu organizatorów, zdobyte przy realizacji największych wystaw w Polsce, pozwalała traktować tegoroczną edycję, jak mawiał Wojtek Krawczyk „jako skazaną na sukces”. Przez trzy dni, od 17 do 19 listopada 2016 roku, Poznań stanie się funeralną stolicą Polski. Oczwisty jest fakt, że nie byłoby VIII edycji MEMENTO, gdyby nie polscy producenci, dystrybutorzy i usługodawcy, którzy są ostoją każdej, również i tegorocznej edycji. Dzięki nim i ich ciekawym propozycjom, pomysłom, sugestiom z każdym rokiem wzrasta liczba osób odwiedzających targi, poszukujących dla siebie nowych, atrakcyjnych wyrobów, rozwiązań i szerokiej gamy usług. Wierzę z całego serca, aby uczestnictwo i pobyt na targach był satysfakcjonujący i spełnił oczekiwania.

W imieniu Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego pragnę zapewnić, że zrobiliśmy wraz z naszym partnerem wszystkim Litczy my na to, że pobyt na targach zaowocuje zawarciem wielu nowych korzystnych kontraktów oraz odnowieniem wieloletnich kontaktów handlowych. Serdecznie zapraszam do udziału w targach.

Optimalnie zaplanuj swój pobyt na targach MEMENTO Poznań



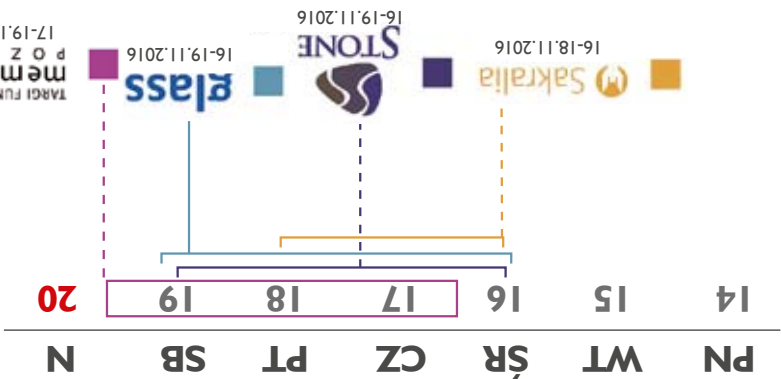
Godziny otwarcia
10.00-17.00
ostatni dzień 10.00-16.00

Aktualne informacje



www.memento-poznan.pl

Listopad 2016



WSPÓŁPRACA MEDIALNA:

PATRONAT MEDIALNY:



TARGI FUNERALNE
memento
P O Z N A Ń
im. Wojciecha Krawczyka

VIII EDYCJA
17-19.11.2016

VADEMECUM
ZWIEDZAJĄCEGO

KATALOG WYSTAWCÓW

PLAN EKSPOZYCJI

PROGRAM WYDARZEŃ

Zarejestruj się
i kup tańszy bilet
na
www.mtp24.pl

Jedynie targi z rekomendacją



Międzynarodowe
Targi
Poznańskie



Organizatorzy

