ISSN 2544-6479

ωmega |magazyn|

Idea book dla branży funeralnej

4/2018

_Z jak zmiana i zieleń

_Marketing wewnętrzny

_Prezentuj się z klasą

PLASTMET

AKCESORIA FUNERALNE

ZAPRASZA NA

Targi Funeralne Memento Poznań 2018

15-17.11.2018

Przyjdź i zobacz nasze nowości!

6
NR PAWILONU

18
NR STANOWISKA

www.plastmetrypin.pl

+48 54 280 75 90

www.eplastmet.pl

Szanowni Czytelnicy

FOTO: ARCHIWUM PRYWATNE

Zmiany są dobre. Zmiany są jedyną stałą rzeczą w naszym życiu. Możesz się im opierać, ale nie unikniesz ich konsekwencji.

Do zmian podchodzimy zazwyczaj sceptycznie. Oczywiście nie ma nic złego w spokojnym życiu i prowadzeniu biznesu w ten sam sposób przez lata, ale nie próbując nowych rzeczy, grzęźniemy w martwym punkcie. W tym wydaniu, w dziale TREND BOOK, przybliżamy charakter zmian kulturowych, społecznych, technologicznych i ekonomicznych, które dzieją się w naszym życiu codziennym i z pewnością mają wpływ również na branżę pogrzebową – produkty i usługi funeralne oraz charakter współczesnych nekropolii. Nomadyzm ekonomiczny, przeniesienie relacji do świata cyfrowego, a także mniejsze przywiązanie do tradycji, skutkują zupełnie nowymi oczekiwaniami klientów. Niezależnie od tego, jak bardzo Polska wydaje nam się krajem o konserwatywnych wartościach i przywiązaniu do tradycji, nowe pokolenie przynosi nowe wyzwania.

Ubiór pracownika domu pogrzebowego to jeden z atrybutów marki. Nie warto traktować go po macoszemu. To, jak prezentują się pracownicy, świadczy o firmie, jakości usług. Czy zawsze oznacza to noszenie uniformu? Niekoniecznie. Pracownikom warto poświęcić więcej uwagi. Drzemie w nich spory potencjał – jak go odkryć i spożytkować, piszemy w dziale MARKETING FUNERALNY. Sprawna komunikacja wewnętrzna, ustalenie standardów, wprowadzenie manuali postępowania w określonych sytuacjach, szkolenia, systemy motywacyjne i rozmowy z załogą mogą zaowocować nowymi pomysłami i lepszymi wynikami sprzedaży.

Z niecierpliwością czekamy na targi funeralne w Poznaniu. W tym wydaniu szczególnej uwadze polecamy specjalny dodatek – **Vademecum Zwiedzającego targi MEMENTO Poznań 2018**. Znajdziecie w nim sporo przydatnych informacji – katalog wystawców, opisy nowości, plan ekspozycji, informacje praktyczne oraz program. Targi startują 15 listopada – zapowiadają się interesująco i inspirująco!

Do zobaczenia podczas targów MEMENTO Poznań na stoisku numer 60!

Katarzyna Supa
Redaktor naczelna Magazynu Omega

omega|magazyn|
Idea book dla branży funeralnej

Magazyn OMEGA Idea book dla branży funeralnej, ISSN 2544-6479
Redaktor naczelna: Katarzyna Supa, katarzyna.supa@mtp.pl; tel. + 48 609 297 718 / **Reklama:** Bogumiła Niemiec, tel. +48 61 869 24 97, e-mail: bogumila.niemiec@mtp.pl / **Projekt graficzny:** Wydawnictwo INWESTOR / **Druk:** Zakłady Poligraficzne Serigraf, ul. Borówkowa 60, 62-002 Suchy Las / **Wydawca:** Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań / **Adres redakcji:** ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań / **E-mail:** redakcja@magazynomega.pl / **www.magazynomega.pl** / **Data i miejsce wydania:** 9 listopada 2018, Poznań / **Międzynarodowy znak informacyjny:** RPR 3708 / **Zdjęcia nieoznaczone:** fotolia.pl / **Zdjęcie na okładce:** Photo by Unsplash.com/ @yespanioly

Wszystkie materiały są objęte prawem autorskim. Przedruki i wykorzystanie materiałów wyłącznie za zgodą redakcji. Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania tekstów i zmiany tytułów nadesłanych materiałów. Redakcja nie odpowiada za treść reklam i materiałów promocyjnych. Wersję pierwotną magazynu stanowi wersja papierowa. www.magazynomega.pl

Redakcja informuje, że administratorem danych osobowych jest wydawca czasopisma – Międzynarodowe Targi Poznańskie z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14. Dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingowych i statystycznych, do momentu ich wycofania. Reklamacje i sprzeciwy dotyczące przetwarzania danych osobowych należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres e-mail: iod@mtp.pl (Inspektor Ochrony Danych). W razie takiej konieczności dane mogą być udostępniane wyłącznie podmiotom współpracującym z Administratorem w celu realizacji powierzonych im zleceń i usług. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści swoich danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania, wycofania zgody lub wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz prawo do przenoszenia danych osobowych. Zapewniamy, że dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

Jeśli chcesz otrzymywać kolejne wydania magazynu OMEGA, napisz do nas: prenumerata@magazynomega.pl

Zapraszamy do współtworzenia tego wyjątkowego magazynu
Reklama: Bogumiła Niemiec, tel. +48 61 869 24 97, e-mail: bogumila.niemiec@mtp.pl

Spis treści

_trend book

6 Z jak zmiana
8 Współczesny cmentarz
14 Nowa jakość na przekór tabu
18 Słodko znaczy Pozytywnie
20 Wygrać przyszłość
23 Żeby urna nie była „opakowaniem”

_marketing funeralny

24 Pracownicy a poziom sprzedaży – marketing wewnętrzny

_ odzież

28 Nie komplikuj, ubieraj się z klasą
32 Firma CARMEN wie, w co ubrać Twoich pracowników

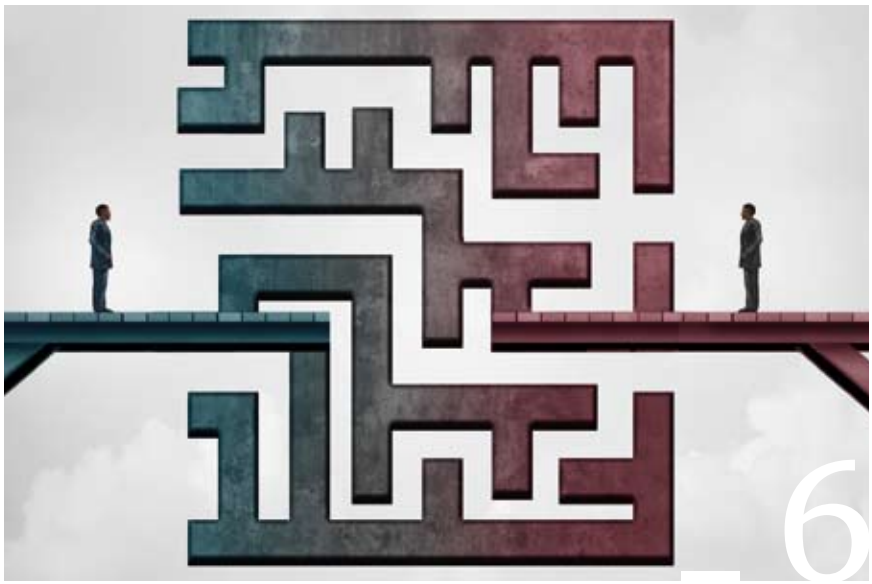
_ poznaj liderów

36 Rodzina to siła

_warto wiedzieć

38 Warto odkrywać

40 **_wizytówki firm**



MITKO
for events

PRODUCENT
NAMIOTÓW POGRZEBOWYCH

KLUCZOWE INFORMACJE

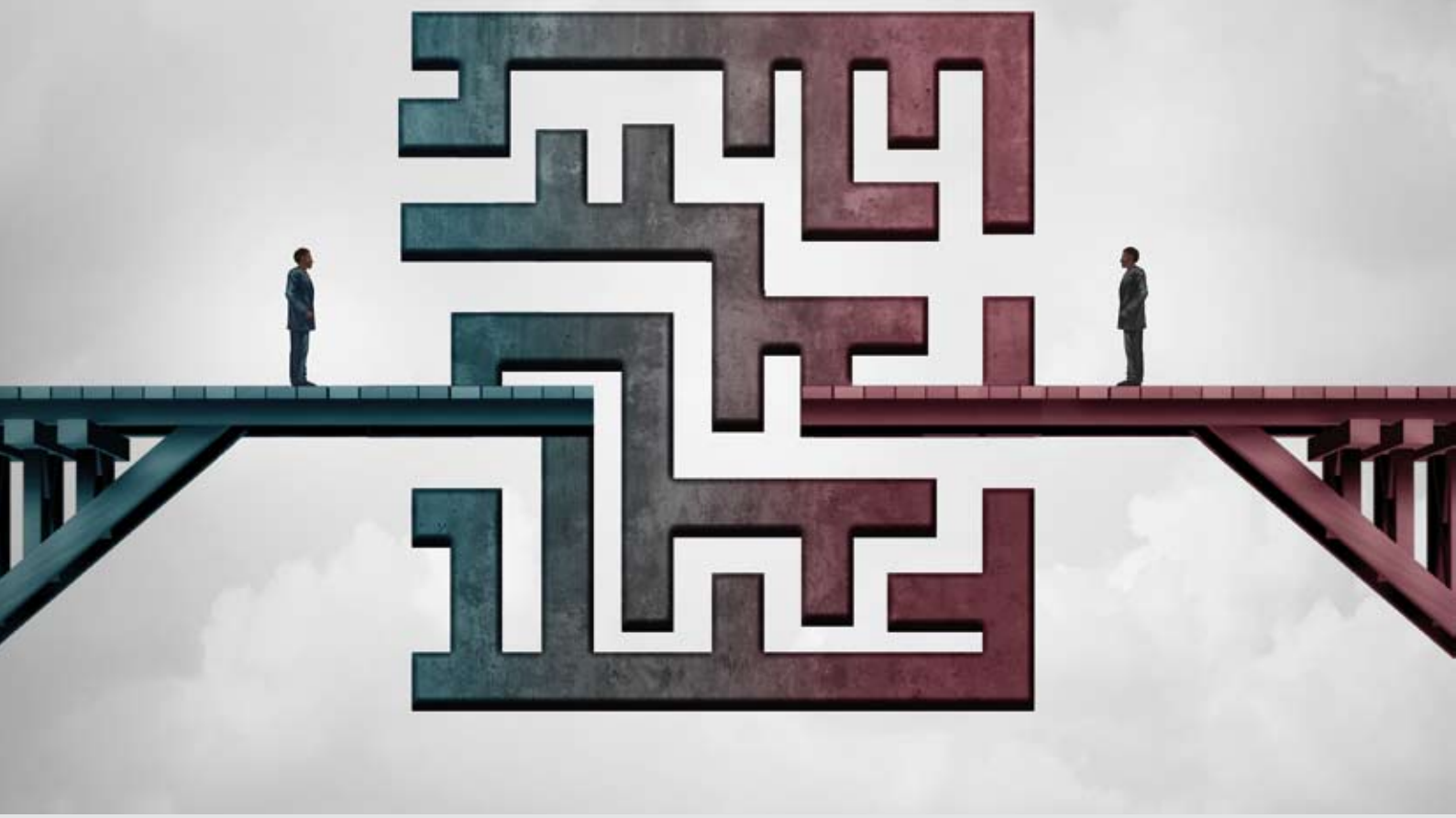
- aluminiowe stelaże z gwarancją do 5 lat
- duży wybór rozmiarów
- bogata paleta kolorów
- wysokiej jakości materiały
- złote i srebrne wykończenia
- dowolne nadruki reklamowe
- bogata oferta akcesoriów

Tel. +48 32 444 66 16 | www.mitko.pl | kontakt@mitko.pl

MITKO SP. Z O.O.
Osiedle 1 Maja 16G, 44-304 Wodzisław Śląski
NIP: PL6470509572

MITKO
for events

O tym się mówi



Z jak zmiana

Transformacja kulturowa i społeczna a branża pogrzebowa

Zmiany społeczno-kulturowe, technologiczne czy ekonomiczne, które obserwujemy w życiu codziennym, mają również wpływ na zmiany w branży pogrzebowej. Nomadyzm ekonomiczny, przeniesienie relacji do świata cyfrowego, a także mniejsze przywiązanie do tradycji, skutkują zupełnie nowymi oczekiwaniami klientów. Cyfrowe cmentarze, umieszczanie wspomnień o zmarłym w „chmurze", kremacja, po której nad urną sadzi się drzewo, już nie szokuje. To nowe formy pamięci o zmarłym w świecie ponowoczesnym.

Niezależnie od tego, jak bardzo Polska wydaje nam się krajem o konserwatywnych wartościach i przywiązaniu do tradycji, nowe pokolenie przynosi nowe wyzwania. Świat się skurczył, więcej podróżujemy, i już nie tylko w związku z pracą, ale również dla przyjemności poznajemy inne kultury, które uczą nas zupełnie nowego spojrzenia zarówno na życie, jak i na śmierć. Do tego nasze relacje w znacznej mierze przeniosły się do świata wirtualnego. Tworzymy związki na odległość, komunikujemy się za pomocą mediów społecznościowych, a emocje wyrażamy emotikonami. Zakupy robimy przez Internet. W sieci kupujemy zarówno produkty podstawowe – spożywcze, chemię, kosmetyki, jak i odzież, tekstylia, elektronikę, a nawet artykuły budowlane i elementy wyposażeniu domu. Newsy trafiają do nas w tempie światła, jesteśmy cały czas online, stanowiąc element globalnej wioski. Mamy dostęp do trendów ze świata i możemy na bieżąco śledzić najnowsze odkrycia technologiczne. Patrząc na świat z takiej perspektywy, wyzwania, które w obliczu nowego klienta stoją przed branżą funeralną, są nieuchronne, nawet jeśli starszemu pokoleniu wydają się szalone.

Coraz więcej osób czuje odpowiedzialność ekologiczną i oczekuje rozwiązań przyjaznych środowisku także po śmierci. Stąd tak szeroko opisywane i promowane są produkty tworzone w zgodzie z naturą. Wiele krajów wprowadza regulacje prawne wspierające rozwój tego typu rozwiązań, widząc w tym nie tylko korzyść ekonomiczną, ale także dalekowzroczną odpowiedzialność za planetę. Klienci poszukujący trumien z wikliny, całunów czy papierowych urn, będą też oczekiwać styp (konsolacji), na których dostępne będzie wegańskie menu na talerzykach z otrębów i kawa ze znakiem fair trade.

Nawet najbardziej szalone projekty przestają ludzi szokować. Możemy wybierać, jak chcemy żyć i jak chcemy umrzeć. Ta decyzyjność i silna potrzeba indywidualizacji powodują, że cały otaczający nas świat radykalnie się zmienia

Śledzenie szeroko rozumianych trendów społeczno-kulturowych, technologicznych czy ekonomicznych jest cennym źródłem wiedzy o tym, z jakich dobrodziejstw nowoczesnego świata będzie mogła korzystać branża funeralna i z jakimi wyzwaniami przyjdzie się jej zmierzyć

Stworzenie sprawnej usługi pogrzebowej w świecie cyfrowym nie jest już tylko śpiewem przyszłości, ale koniecznością, ponieważ użytkownicy sieci przenieśli już wszystkie swoje potrzeby do świata wirtualnego. Zamawianie usług przez Internet, kupowanie urn lub trumien w sklepach online, indywidualizacja zamówień i potrzeb – to wszystko już się dzieje. Pogrzeby transmitowane na żywo, aby mogli w nich uczestniczyć bliscy z drugiego końca globu, a także biżuteria z kartą pamięci zawierającą wspomnienia o bliskim, to nie są pomysły rodem z filmów science fiction. Nasza codzienność się digitalizuje i zjawisko to nie ominie również pogrzebów.

Nawet najbardziej szalone projekty, jak wystrzeliwanie prochów w kosmos lub wykonywanie tatuaży tuszem zawierającym prochy, przestają ludzi szokować. Możemy wybierać, jak chcemy żyć i decydować, jak chcemy umrzeć. Ta decyzyjność i nasza silna potrzeba indywidualizacji powoduje, że cały otaczający nas świat radykalnie się zmienia z dnia na dzień. Już dziś tacy giganci jak Levi's czy Nike dają klientom możliwość kastomizacji swoich produktów, i nie ominie to żadnej innej branży. Baczne śledzenie szeroko rozumianych trendów społeczno-kulturowych technologicznych, czy ekonomicznych jest cennym źródłem wiedzy o tym, z jakich dobrodziejstw nowoczesnego świata będzie mogła korzystać branża funeralna i z jakimi wyzwaniami przyjdzie się jej zmierzyć.

Wobec ram określonych przez polskie prawodawstwo wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom klientów nie jest łatwe, jednak możliwe. Nie warto się przed nimi barykadować, zasłaniając się słowami: tradycja i konwencja.

Jo Jurga

Współczesny cmentarz

Przestrzeń dla wszystkich

Przyszłość nekropolii jest ściśle powiązana z ewolucją całej branży pogrzebowej. Zmiana następuje we wszystkich europejskich krajach, choć w różnym zakresie i tempie. Nastąpi również w Polsce.

O aranżowaniu przestrzeni cmentarzy mówi się ostatnio coraz więcej, podobnie jak o samej śmierci. Podważa się obowiązujące od wieków kanony dotyczące ostatniego pożegnania czy aranżacji nekropolii.

W krajach, które hołdują tradycji pochówków ziemnych kurczy, się powierzchnia, którą można przeznaczyć na nowe nekropolie. Mówi się, że odpowiedzią na tę bolączkę może być zwrot ku kremacji i pochówkom alternatywnym. Powszechne stają się rozwiązania zajmujące mniej miejsca: kolumbaria i kolumnaria, cmentarze wertykalne pnące się w górę lub schodzące pod powierzchnię ziemi (katakumby) oraz lasy, parki i łąki pamięci, na których rozsypuje się prochy, a także pogrzeby na morzu lub podniebne ceremonie, podczas których prochy zmarłego wynoszone są w stratosferę.

Z drugiej zaś strony w związku z rosnącą popularnością kremacji stawia się pytanie o przyszłość już istniejących cmentarzy. Szczególnie w krajach, w których dopuszcza się rozsypywanie prochów lub przechowywanie urn w domu, ale nie tylko. Na pogrzeb urnowy potrzeba znacznie mniej miejsca niż w przypadku pochówku tradycyjnego. Wielu zarządców cmentarzy we Włoszech, Francji, Danii czy Holandii staje przed wyzwaniem zagospodarowania pustoszejących nekropolii. Ich dotychczasowa formuła nie przystaje już do potrzeb współczesnych społeczności. Zarządcom cmentarzy zaleca się więc obserwowanie tendencji społecznych (struktury wiekowej populacji miasta czy regionu, śmiertelności, najczęściej wybieranych rodzajów pochówków) i odpowiadanie na te potrzeby poprzez tworzenie miejsc spoczynku wokół konkretnej myśli przewodniej (na przykład parku pamięci, w którym dostępne będą różne formy pochówku) czy przekształcanie historycznych nekropolii w obiekty turystyczne upamiętniające zasłużonych mieszkańców miasta lub regionu.

Na znaczeniu traci kolektywne pielęgnowanie pamięci o zmarłych. Dla współczesnego, nomadycznego społeczeństwa troska o groby zmarłych często staje się ciężarem, kłopotem. Młode pokolenie, żyjące w świecie mediów spo-

FOTO: SERWIS PRASOWY MODERNGRAVE (WWW.MODERNGRAVE.COM)

Podstawowy model nagrobka moderngrave wraz z twórcami. Od lewej – Maciej Müller, Ariel Lewiński

FOTO: SERWIS PRASOWY MTP

Inspiracji dotyczących aranżacji zielonych przestrzeni najlepiej szukać na największych w Polsce targach ogrodnictwa i architektury krajobrazu GARDENIA w Poznaniu. Najbliższa edycja odbędzie się w dniach 21-23 marca 2019

łecznościowych, nie jest przywiązane do tradycji odwiedzania zmarłych na cmentarzu, nie jest też skłonne przedłużać opłaty cmentarne na kolejne 20 lat. Częstym zjawiskiem staje się nieoznaczanie miejsc spoczynku nagrobkiem, czyli powstawanie tak zwanych „nameless places" (miejsc bezimiennych), co oznacza mniej pracy dla kamieniarzy, a w konsekwencji również mniej wpływów finansowych dla zarządców cmentarzy. Na tę nową rzeczywistość nie warto się obrażać. Lepiej zastanowić się nad innymi sposobami zarobkowania, a następnie włożyć energię w edukowanie społeczeństwa, by zechciało korzystać z nowych reguł rządzących nekropolią.

JAKI CMENTARZ PRZYSZŁOŚCI?

O współczesnych cmentarzach mówi się, że obok funkcji deponowania zwłok lub prochów zmarłego, stanowią miejsca terapeutyczne, sprzyjające oswajaniu żałoby poprzez oddanie się wspomnieniom i refleksji nad upływem czasu. W aranżacji nowożytnych nekropolii wyraźnie rysują się dwa kierunki – pierwszy stawiający na indywidualną kontemplację, drugi – koncentrujący się na zapewnieniu przestrzeni dla społeczności, którą łączą podobne uczucia.
Cmentarze XXI wieku uwzględniają możliwość realizacji różnych typów pochówków – od tradycyjnych, przez urnowe i wspólnotowe, aż po opcję rozsypywania prochów. Mają charakter parkowy. Są dostępne zarówno przy wykorzystaniu transportu publicznego, jak i samochodu (parking). Funkcjonalna aranżacja przestrzeni uwzględnia elementy małej architektury: pergole, ławki, kosze na śmieci i oświetlenie, a także toalety, sklep ze zniczami lub zniczomaty, a nawet kawiarnię, w której szczególnie w jesienno-zimowych miesiącach można napić się czegoś ciepłego i zjeść niewielki posiłek. Wszystko po to, by sprostać potrzebom różnych pokoleń, stworzyć miejsce sprzyjające refleksji i upamiętnianiu, które może stać się również miejscem spacerów, specyficznej rekreacji i odpoczynku dla wszystkich, również dla osób starszych i dzieci.

NATURALNIE

Kluczową rolę w aranżacji współczesnych nekropolii odgrywa zieleń. Jest nie tylko ozdobą, ale również ma znaczenie funkcjonalne. Wyznacza strefy o różnym charakterze, zapewnia poczucie prywatności, przytulności. Obecność roślin ma również znaczenie symboliczne. To gest wiary w odradzające się życie. Zmieniająca się w ciągu roku przyroda wskazuje na prawa rządzące naturą (w tym na nieuchronność śmierci), co normalizuje ból po osieroceniu przez bliską osobę. Kontakt z przyrodą łagodzi smutek, obniża stany depresyjne. Szelest liści czy szum wody działają kojąco, relaksująco.
Projektując i zakładając zieleń na cmentarzu, należy wystrzegać się przypadkowości. Uwzględnić trzeba nie tylko funkcje, jakie ma spełniać (osłonięcie nekropolii od ruchliwej drogi lub ciekawskich spojrzeń, wyznaczenie ciągów komunikacyjnych, stref parkingowych i przytulnych przestrzeni sprzyjających kontemplacji), ale też potrzeby poszczególnych gatunków roślin – preferowany przez nie rodzaj gleby, nasłonecznienie i odporność na warunki środowiskowe, na przykład duże zanieczyszczenie, jeśli cmentarz znajduje się blisko ruchliwej drogi.
Jakie rośliny brać pod uwagę, aby zminimalizować koszty związane z pielęgnacją i konserwacją zieleni? Najlepiej sprawdzą się drzewa i krzewy niepotrzebujące specjalnych warunków związanych z rodzajem gleby, nasłonecznieniem, niewymagające częstych przycięć (1-2 razy w roku), niezrzucające liści (zimozielone), takie jak na przykład bukszpan, cis pospolity, żywotnik zachodni. W przestrzeni nekropolii warto rozważyć zastosowanie żywopłotów o różnej wysokości,

CZY WIESZ, ŻE...

W krajach Europy Zachodniej (w Niemczech, Holandii, Wielkiej Brytanii oraz Austrii) coraz powszechniejszym zjawiskiem jest przekształcanie nieczynnych już obiektów cmentarnych (domów pogrzebowych, krematoriów, kostnic) w kawiarnie, restauracje, herbaciarnie pełniące funkcje gastronomiczne i kulturalne – organizowane są tu spotkania dyskusyjne, wystawy, koncerty. Tego typu obiekty są dobrze przyjmowane przez społeczeństwo, o ile istnieje zauważalna granica między częścią kawiarnianą a nekropolią. Mieszanie tych dwóch stref, nawet w postępowych i laickich społecznościach, oceniane jest jako profanacja.

Żywotnik zachodni

Głóg

Berberys

Bukszpan

Cis

Dzika róża

a tym samym różnej funkcjonalności. Wysokie żywopłoty, czyli szpalery (2-3 m wysokości) wykonane z grabu pospolitego, żywotnika zachodniego, cisu pospolitego czy tsugi kanadyjskiej osłonią od wiatru, kurzu, hałasu i ciekawskich spojrzeń. Średnie żywopłoty o wysokości 1-1,5 m, z berberysu Thunberga, irgi pomarszczonej, ognika szkarłatnego, pęcherznicy kalinolistnej, porzeczki krwistej lub porzeczki alpejskiej wyznaczą granice i podzielą przestrzeń na mniejsze obszary. Niskie żywopłoty (0,2-0,7 m wysokości), tak zwane obwódki, które wyznaczą główne ciągi komunikacyjne, najlepiej obsadzić tawułą japońską, pięciornikiem krzewiastym, berberysem Thunberga, bukszpanem wiecznie zielonym.

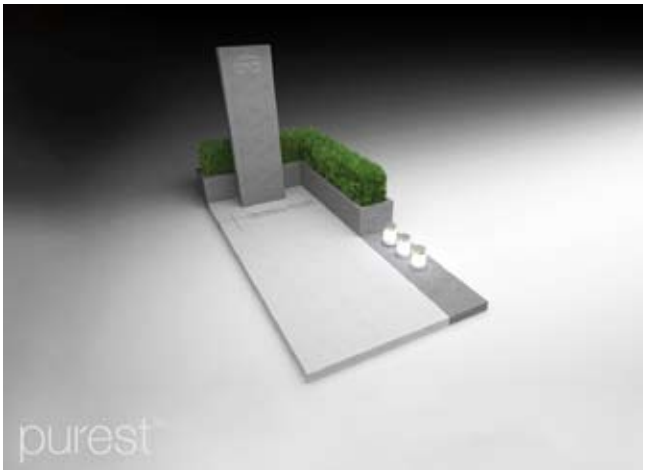
Pamiętać warto, że architektura cmentarnej zieleni nie kończy się na żywopłotach. Główne aleje można obsadzić drzewami iglastymi i liściastymi oraz kwiatami, które „ubierać" będą przestrzeń w różne barwy w ciągu całego roku. Ze względów estetycznych warto rozważyć rośliny sezonowe, które tracą liście na zimę, takie jak irga, berberys, pigwowiec, ognik szkarłatny, głóg, dzika róża, jeżyna strzępolistna, a jeśli cmentarz ogrodzony jest murem – pnącza samoczepne – bluszcz lub winobluszcz. Z obszernej gamy kwiatów godne polecenia są peonie, różaneczniki, irysy, róże, azalie, hortensje, liliowce, wrzosy, kwiaty cebulkowe oraz ozdobne trawy, a nawet zioła, takie jak rozmaryn czy szałwia, które przetrwają wiele bez szczególnej opieki.

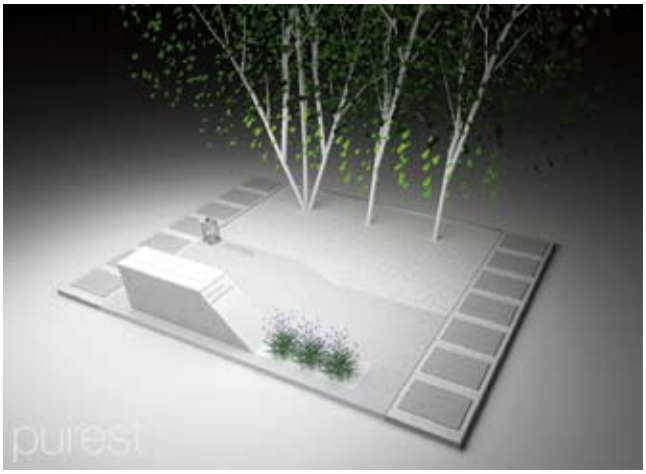
MINIMALIZM

Przyszłość cmentarzy to prostota i minimalizm nasycony symboliką. Doskonale w ten trend wpisuje się polska pracownia projektowa Purest, prowadzona przez projektantkę Ewę Smugę. Jej autorskie studio projektowe prezentuje nowe spojrzenie na tematykę funeralną, proponując swoim klientom, w tym zakładom kamieniarskim, nowoczesne wzory nagrobków do nabycia w formie licencji. Projekty są czyste w formie, cechuje je minimalizm. Coraz częściej spotkać je można na nekropoliach w całej Polsce. – Zgłaszają się do mnie osoby prywatne oraz publiczne z prośbą o pomoc w zaproponowaniu estetycznej formy nagrobka lub zielonego skweru pamięci. Współpraca podczas adaptacji istnieją-

WSZYSTKIE PREZENTOWANE WZORY SĄ CHRONIONE PRAWEM AUTORSKIM I NIE MOGĄ BYĆ KOPIOWANE ANI ADAPTOWANE BEZ PISEMNEJ ZGODY AUTORA, EWY SMUGI

Projekt nagrobka dla dziennikarza Tadeusza Mosza na Cmentarzu Wojskowym na Powązkach wykonany przez pracownię Purest





WSZYSTKIE PREZENTOWANE WZORY SĄ CHRONIONE PRAWEM AUTORSKIM I NIE MOGĄ BYĆ KOPIOWANE ANI ADAPTOWANE BEZ PISEMNEJ ZGODY AUTORA, EWY SMUGI

Studio projektowe Purest prezentuje na swojej stronie internetowej ponad 70 nowoczesnych wzorów nagrobków do nabycia w postaci licencji. Są wśród nich zarówno formy kamienne, betonowe, ze szkłem czy z drewnem, jak również w pełni zielone miejsca pamięci

cych wzorów (dostępnych w galerii na www.purest.pl) lub projektowania pod indywidualne wytyczne często buduje piękne relacje. Tak było na przykład z projektem dla dziennikarza Tadeusza Mosza na Cmentarzu Wojskowym na Powązkach – mówi Ewa Smuga i dodaje: – Często słyszę od ludzi słowa wdzięczności, że podjęłam ważny temat i że wreszcie znajdują to, czego szukali. Jest to bardzo motywujące. Wiele osób obawia się kosztów. Jednak są one porównywalne lub niższe niż w przypadku tradycyjnych nagrobków. Na cenę wpływa głównie ilość materiału (np. granitu), która w prezentowanych projektach zwykle jest dużo mniejsza niż w klasycznych nagrobkach. Systematycznie rozwijam inicjatywę nowej estetyki na cmentarzu, wprowadzam nowe rozwiązania, jak na przykład roślinne skwery, poszukuję nowych materiałów, jednak zdaję sobie sprawę, że to początek zmian. Ewa Smuga podziela opinię, że projektowanie powinno dotyczyć nie tylko nagrobków, ale również formy całego cmentarza, począwszy od jego układu, po projekt zieleni, tak by stworzyć miejsce przyjazne kontemplacji i zadumie.

Idea harmonii, prostoty i więzi z naturą jest również bliska właścicielom firmy moderngrave. – Pracując w branży od kilku lat, mamy możliwość obserwowania ludzi pełnych smutku i tęsknoty. Rzeczywistość, z którą spotykają się osoby, które utraciły bliskich, jest niewątpliwie trudna i powoduje różne reakcje. Zauważyliśmy pewien trend, który osobiście staramy się zredefiniować. Dla większości z nas najważniejsze są wspomnienia i dobre chwile, które pamiętamy – to

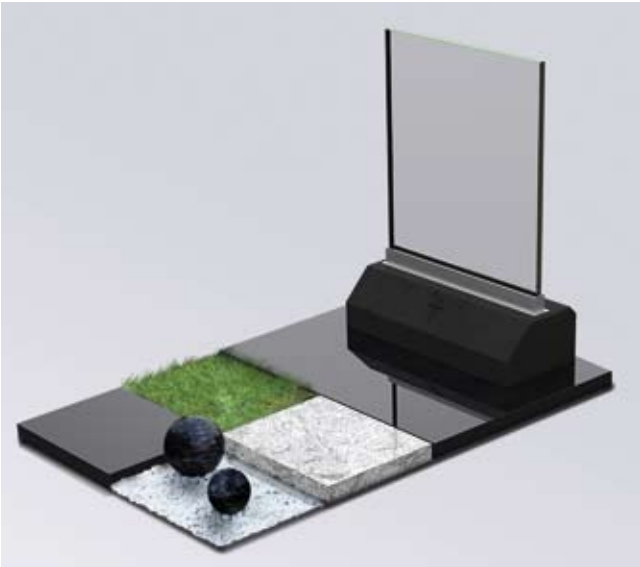


FOTO: SERWIS PRASOWY MODERNGRAVE (WWW.MODERNGRAVE.COM)

Przykładowe rozwiązanie nagrobka moderngrave, uwzględniające dodatkowe elementy granitowe

istota rzeczy, dlaczego odwiedzamy miejsca spoczynku naszych bliskich. Pomimo tego większość ludzi stara się nadbudować pustkę w sposób fizyczny, budując wielkie nagrobne konstrukcje, które nie przynoszą ukojenia. Podstawą naszego myślenia, gdy opracowywaliśmy koncepcję nagrobków moderngrave, był człowiek. Dlatego postanowiliśmy, że nasz

REKLAMA

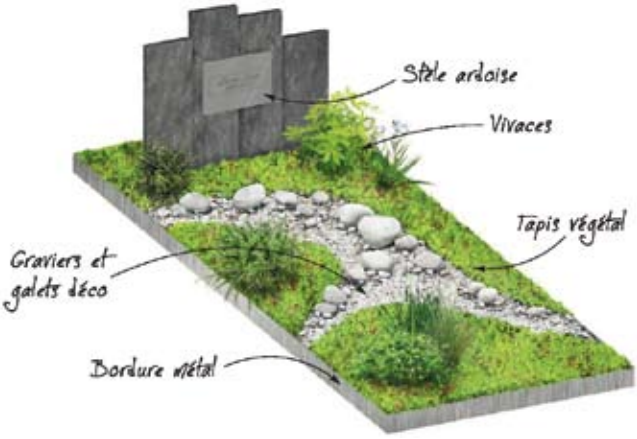


FOTO: WWW.INFINIFLORE.COM

Inspiracja: groby ziemne mogą zmienić się w symboliczne ogrody. Francuska firma Infini flore tworzy je na indywidualne zamówienie. Kompozycje są pełne harmonii i spokoju, powstają w oparciu o rośliny przystosowane do konkretnych warunków atmosferycznych

FOTO: SERWIS PRASOWY FIRMY ZNICZPAMIECI.PL

Kolumbaria w kształcie kolumn to nowy elegancki i ekonomiczny format przechowywania urn. To rozwiązanie idealnie odpowiada na potrzeby społeczeństwa, ograniczenia urbanistyczne oraz wpisuje się w trendy estetyczne. Wkrótce może stać się charakterystycznym elementem architektury współczesnych cmentarzy. Na polskim rynku są już dostępne w ofercie firmy Zniczpamieci.pl

FOTO: SERWIS PRASOWY FIRMY MEMORIAL TREES

Symboliczne drzewa pamięci to nowy sposób na upamiętnienie zmarłych, który może być wdrożony również na polskim cmentarzu. Takie rzeźby mogłyby chociażby upamiętniać osoby zmarłe, których mogiły są likwidowane. Na rdzewionym drzewie może być zawieszonych nawet 600 metalowych liści z wygrawerowanym imieniem i nazwiskiem oraz datami narodzin i śmierci osób, które są w ten sposób upamiętniane

FOTO: SERWIS PRASOWY FIRMY NARBON (WWW.NARBON.COM)

Hiszpańska firma NARBON postuluje tworzenie kolumbariów nieoczywistych, na pierwszy rzut oka kojarzących się z modernistyczną, abstrakcyjną rzeźbą lub instalacją artystyczną, które doskonale wpisują się w parkową przestrzeń

produkt będzie osiągalny dla każdego, a przy tym zaskakiwał swoją elegancją – mówią Maciej Müller i Ariel Lewiński. Obaj podkreślają, że zainteresowanie nowoczesnym podejściem do rozwiązań cmentarnych jest ogromne. – Nikt nie przechodzi obok nagrobków moderngrave obojętnie, a wręcz przeciwnie – chwalą, komplementują i śmiało o nich rozmawiają – ku naszemu zdziwieniu – często osoby, które prezentują raczej konserwatywne podejście do życia – podkreśla Ariel Lewiński. – Stworzyliśmy produkt, który poruszy serca i głowy ludzi. Nowoczesny design to nie tylko wygląd produktu – to także jego funkcjonalność, cena, kompletnie inne podejście do biznesu, do klienta i do życia – podkreśla. Iskrą, która kilka lat temu zapoczątkowała zmianę myślenia właścicieli moderngrave na tematy związane z branżą funeralną, był cytat z wypowiedzi Steve'a Jobsa dla BusinessWeek z roku 1998: „Bardzo ciężko jest tworzyć produkty w oparciu o wymagania klienta. Ludzie zazwyczaj nie wiedzą, czego chcą do momentu, kiedy im tego nie pokażesz". Dziś, kierując się tymi słowami, zmieniają branżowe mechanizmy, które dotychczas starali się omijać.

PORADY

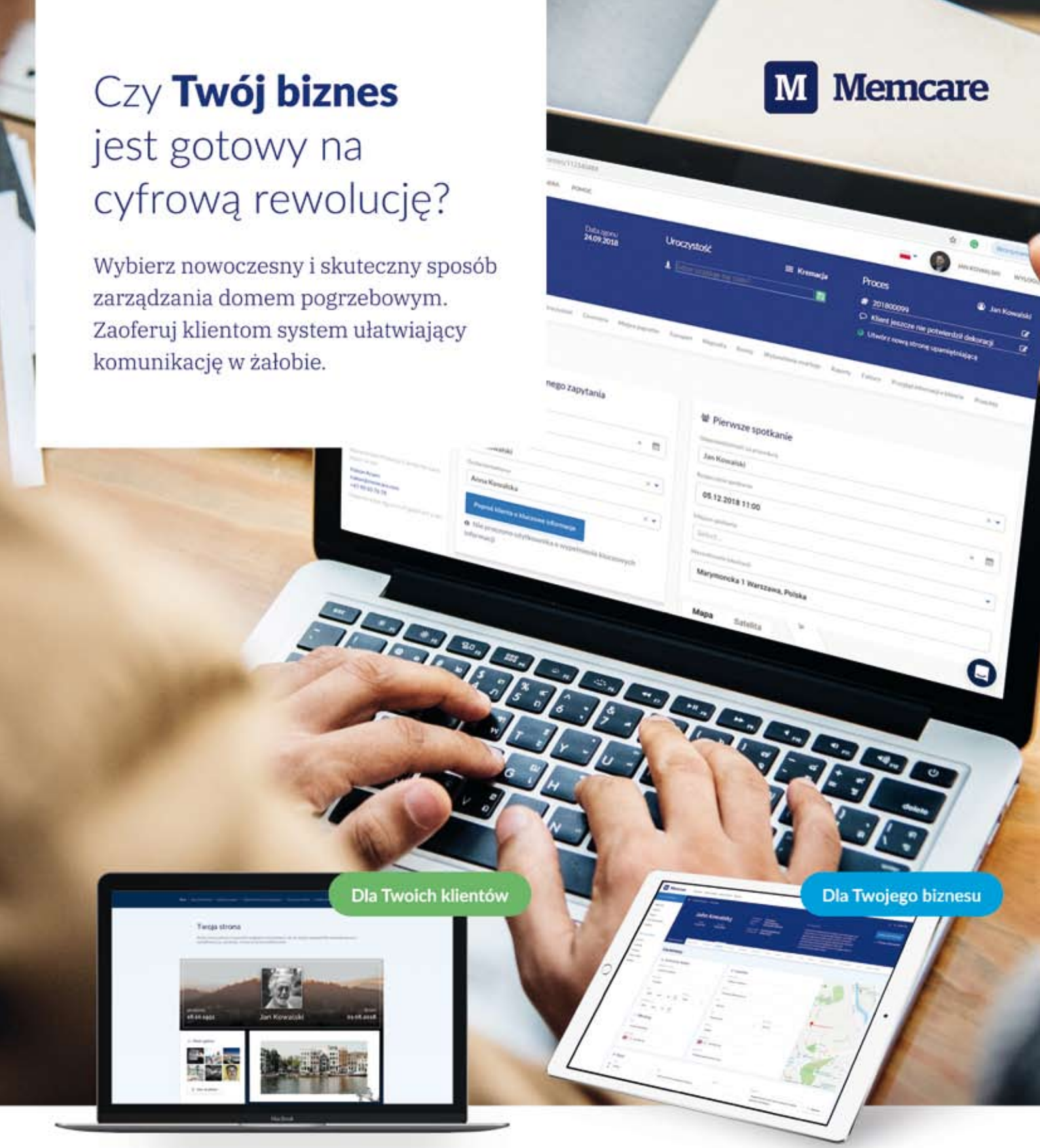
Oryginalne nagrobki – pamiętaj!

Projekt nietuzinkowego nagrobka nacechowanego indywidualnymi rozwiązaniami projektowymi jest dziełem i jako taki podlega ochronie prawa autorskiego. Nie można przywłaszczyć sobie cudzego projektu architektonicznego, nawet jeśli w kopii wprowadzimy kilka elementów różnicujących go od oryginału. Szczególnie młode pokolenie projektantów i kamieniarzy świadomie chroni prawnie swoje oryginalne wzory. Jeśli jakiś projekt bardzo nam się podoba, warto dociec, kto jest jego autorem i wystąpić o licencję na wykorzystanie wzoru. Liczne sprawy sądowe zakończone sukcesem jasno pokazują, że kopiowanie oryginalnych wzorów nagrobków, a więc naruszanie praw autorskich, jest surowo karane. W tym miejscu trzeba również podkreślić, że ochroną prawa autorskiego nie są objęte standardowe rozwiązania charakterystyczne dla większości tego typu obiektów.

Czy **Twój biznes** jest gotowy na cyfrową rewolucję?

Wybierz nowoczesny i skuteczny sposób zarządzania domem pogrzebowym. Zaoferuj klientom system ułatwiający komunikację w żałobie.

Memcare



Najnowocześniejsze rozwiązanie dla wszystkich, którzy utracili bliską osobę. Pomaga powiadomić rodzinę i przyjaciół. Zwiększa zarówno zadowolenie klientów, jak i przychód firmy.

Memcare | NOTIFY

Kompletne, innowacyjne, oparte na chmurze rozwiązanie informatyczne dostosowane do potrzeb domów pogrzebowych. Łatwe w użyciu i wydajne. Przełom w zarządzaniu domem pogrzebowym.

Memcare | PARTNER

608 149 074 www.memcare.pl mateusz@memcare.pl

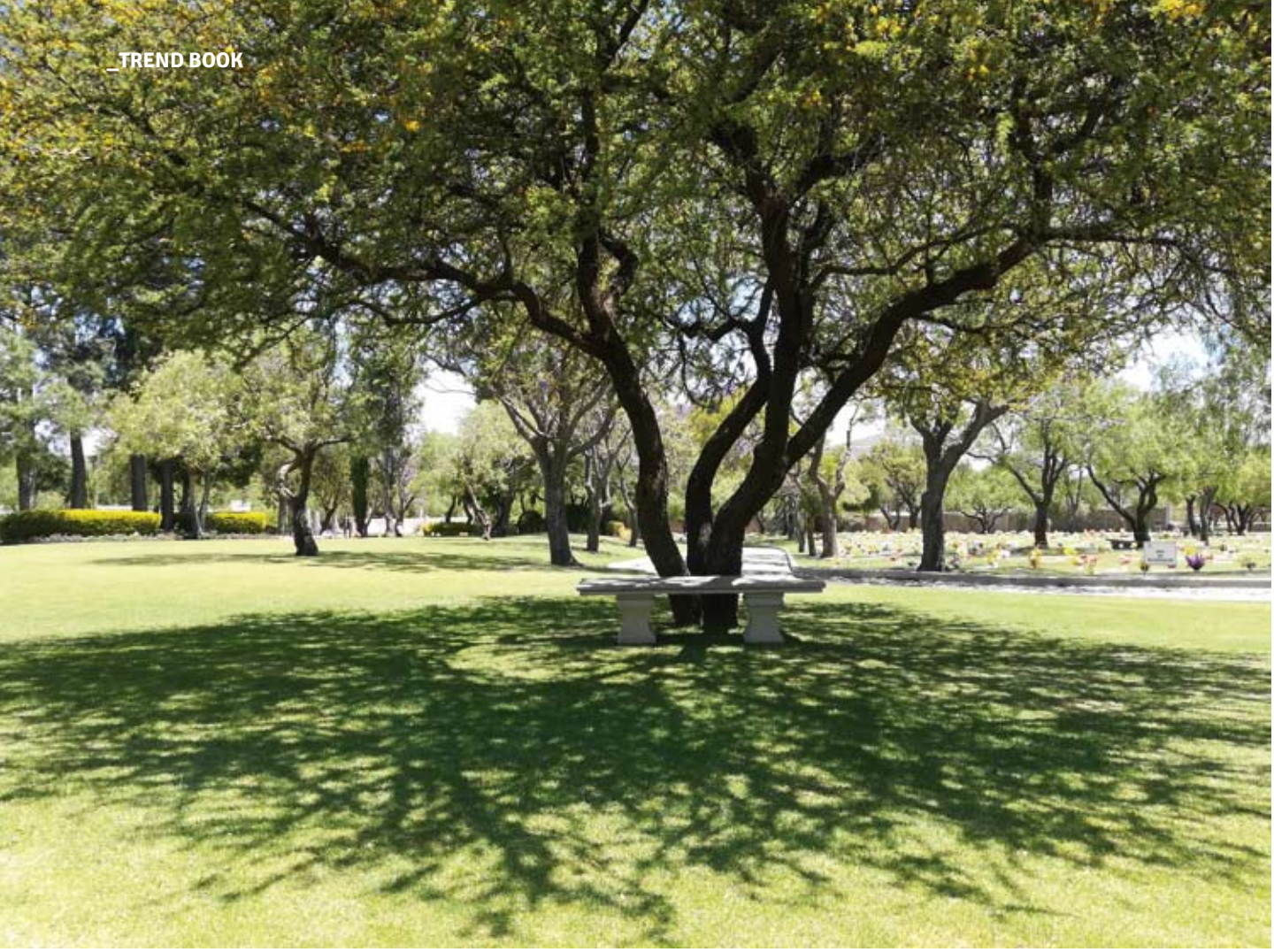


FOTO: REDAKCJA MAGAZYNU OMEGA/KATARZYNA SUPA

Na terenie Parque de las Memorias rosną między innymi różne gatunki sosny cyprysowej, topole i jesiony, figowce, peruwiańskie drzewa pieprzowe, jakarandy. W ich cieniu na kamiennych ławkach chętnie przysiadają najbliżsi zmarłych

Nowa jakość na przekór tabu

Parque de las Memorias w Cochabamba

W osiąganiu dalekosiężnych celów liczy się jasno sformułowana wizja i misja firmy, solidna analiza możliwości, wieloletni plan realizowany konsekwentnie krok po kroku. Choć w naturze Boliwijczyków nie leży długoterminowe planowanie strategiczne, to przy wsparciu ekspertów z całego świata, rodzinie Andrade udało się zrealizować koncepcję prywatnego cmentarza-ogrodu. Ich zapał w tworzeniu nowej jakości usług pogrzebowych nie słabnie. Niestrudzenie podążają ścieżką nakreśloną przeszło 30 lat temu, wciąż rozwijając zakres swojej działalności. W swoich planach wybiegają daleko w przyszłość. Kierowani pasją, nie boją się mierzyć z kolejnymi tabu.

FOTO: REDAKCJA MAGAZYNU OMEGA/KATARZYNA SUPA

W centralnym punkcie nekropolii zlokalizowane jest sztuczne jezioro z fontanną. W jego sąsiedztwie odbywają się uroczystości ostatniego pożegnania oraz wydarzenia upamiętniające zmarłych, jak na przykład „Noc Światła" czy „World United for Life". Jedynym symbolem religijnym na terenie nekropolii jest figura Chrystusa Odkupiciela

POCZĄTKI

Parque de las Memorias w Cochabamba, pierwszy boliwijski cmentarz-ogród działa od 30 lat. W jego powstanie zaangażowani byli specjaliści z Kanady, Hongkongu, Chile. Od samego początku założono, że jest to inwestycja z perspektywą rozwoju przez kolejne 30-50 lat. Twórcy pierwszego prywatnego cmentarza w Boliwii musieli się zmierzyć z wieloma wyzwaniami. Przed nimi nikt nie pomyślał nawet, że chowanie zmarłych może mieć inną formułę, że cmentarze nie muszą przypominać miast złożonych z grobowców. Chęć wprowadzenia nowej jakości wynikała z osobistych doświadczeń i przemyśleń towarzyszących ceremonii pogrzebowej bliskiego przyjaciela rodziny, która odbyła się na tradycyjnym miejskim cmentarzu. Wytrwałość w poszukiwaniu uchylonej furtki prawnej dającej możliwość utworzenia nekropolii o zupełnie innym standardzie, zmaganie się z przeciwnościami natury – kamienistym terenem, zapewnieniem wody, a także jasno nakreślona strategia, liczne badania marketingowe i konsultacje dotyczące przełamywania kolejnych tabu, zaowocowały stworzeniem Parque de las Memorias – zielonego parku pamięci sprzyjającego kontemplacji, skupieniu, wspomnieniom. Piękna aranżacja terenu zielonego, nowoczesna infrastruktura i nowoczesne technologie to nie wszystko – świadczone tu usługi pogrzebowe są na najwyższym światowym poziomie, podobnie jak obsługa klienta. Jak podkreślają właściciele, największym kapitałem i wartością firmy są pracujący

Co decyduje o sukcesie Parque de las Memorias jako frmy?

- usystematyzowany plan rozwoju zakładający modułowe dodawanie kolejnych usług do oferty
- awangardowy produkt, wysoka jakość usług i korzyści dla rodzin
- efektywna reklama i działania sprzedażowe
- troska o lojalność rodzin i wysoki współczynnik odwiedzin

FOTO: REDAKCJA MAGAZYNU OMEGA/KATARZYNA SUPA

Parque de las Memorias tonie w kwiatach przynoszonych przez bliskich zmarłych. Formuła nekropolii przełamała niejedno tabu – jednym z nich była kwestia szacunku dla zmarłych związana ze stąpaniem po grobach (z czasem same rodziny zmarłych przestały uważać to za kwestię problematyczną), drugim – obecność dzieci na cmentarzu. W odróżnieniu od tradycyjnych cmentarzy miejskich, tutaj dzieci mogą swobodnie biegać, śmiać się i nikt nie uważa, że jest to coś zdrożnego. Bardziej niż surowe reguły liczy się bowiem czas spędzony razem z tymi, którzy odeszli

Wobec śmierci wszyscy jesteśmy równi, więc sposób oznaczania miejsca pochówku na terenie Parque de las Memorias został ustandaryzowany. Wszystkie tabliczki cmentarne wykonane są z tego samego rodzaju granitu, mają jednakowy kolor i format. Znajduje się na nich jedynie imię i nazwisko zmarłego oraz data śmierci. Data urodzin nie jest zamieszczana, po to, by osoby odwiedzające nekropolię nie zaprzątały sobie głowy obliczaniem długości życia tych, którzy tu spoczywają. Zarządcy nekropolii uznali, że ta informacja powinna pozostać wiadoma tylko dla najbliższej rodziny jako wyraz szacunku dla zmarłego

w niej ludzie. Każdy pracownik nekropolii jest doskonale przeszkolony nie tylko z zakresu swoich obowiązków, ale też z ogólnej wiedzy na temat historii branży pogrzebowej oraz tradycji różnych kultur. Również właściciele nieustannie podróżują, spotykają się z kolegami po fachu na całym świecie, bacznie śledzą nowości i czerpią z tego bogactwa to, co najlepsze i zgodne z obraną przez nich strategią.

PERSPEKTYWY

Stały rozwój w oparciu o strategię win-win jest wpisany w DNA firmy rodziny Andrade. Odwaga i upór w dążeniu do realizacji marzenia o nowoczesnej formule cmentarza przyniosły korzyści całej lokalnej społeczności – powstały pierwsze przepisy legislacyjne stanowiące podstawę działalności wszystkich prywatnych cmentarzy w kraju. Współpraca z władzami lokalnymi przełożyła się na rozwój regionu, promocję współpracy różnych podmiotów gospodarczych i społecznych, wyznaczenie nowych standardów edukacji na temat żałoby, społecznej odpowiedzialności biznesu, rozwoju miasta i sposobu planowania przestrzeni miejskiej, a także ochrony środowiska i kultury. Tym wartościom niezmiennie pozostają wierni, im podporządkowują kolejne przedsięwzięcia.

Obecnie Parque de las Memorias, stanowiący zielone płuca miasta, kojarzony jest przede wszystkim z cmentarzem-ogrodem zajmującym powierzchnię 6 hektarów. W perspektywie najbliższych lat zagospodarowane zostaną kolejne tereny o łącznej powierzchni 16 hektarów, co umożliwi realizację usług pogrzebowych na rzecz społeczności Cochabamba przez kolejne 350 lat (!). Dalekosiężny plan rozwoju firmy zakłada tworzenie nowych jednostek biznesowych realizujących kompleksowo usługi pogrzebowe, cmentarne i pokrewne. Już teraz Parque de las Memorias (jako firma) posiada w swojej ofercie usługi doradcze dla innych przedsiębiorstw branży pogrzebowej. Dla rodzin oferuje bezpłatne wsparcie psychologów i prawników, kredyty pozwalające na sfinansowanie kosztów ceremonii, ubezpieczenia pogrzebowe, usługi repatriacji i planowania pogrzebu. Posiada własne kwiaciarnie, pracownie kamieniarskie, zaplecze cateringowe. W ciągu najbliższych 12 miesięcy w pobliżu nekropolii powstanie Memorial Complex, w którym zlokalizowane zostanie nowoczesne krematorium (choć obecnie odsetek kremacji wynosi zaledwie 1,2 %), kaplice, kolumbaria, a także muzeum dedykowane bohaterom wojny na Pacyfiku.

CZY WIESZ, ŻE...

Usługi pogrzebowe świadczone przez Parque de las Memorias nie są tanie, kosztują 3 tysiące dolarów i więcej, nawet do 55 tysięcy dolarów. Wobec średnich miesięcznych zarobków na poziomie 260 dolarów, skorzystanie z tej oferty wydaje się nieosiągalne dla przeciętnego Boliwijczyka. Jak podkreślają założyciele nekropolii, z pełną świadomością stworzyli cmentarz dla klasy zamożnej, średniej i aspirującej. Dlaczego? Boliwia, podobnie jak Meksyk, charakteryzuje się silnym kultem śmierci. Zapewnienie pochówku osobie zmarłej jest sprawą wizerunkową. Powszechne jest przekonanie, że im wspanialsze pożegnanie zostanie wyprawione zmarłemu, tym większe szczęście spłynie na żyjącą rodzinę. Aby umożliwić mniej zamożnym mieszkańcom Cochabamba dostęp do usług pogrzebowych, firma udziela krótkoterminowych kredytów.

VITABRI

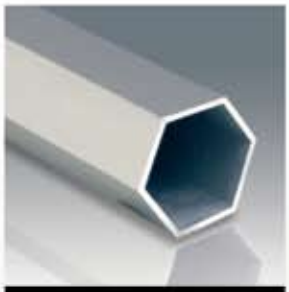
www.vitabri.pl

PRODUCENT NAMIOTÓW POGRZEBOWYCH

Zapraszamy na stoisko VITABRI na Targach Memento 15-17 listopada 2018
Pawilon 6, Stoisko 2
(przy samym wejściu)

Na targach Memento zamawiający mogą skorzystać **z 15% rabatu!**

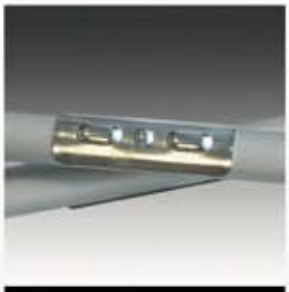
Namioty VITABRI wykonane są w 100% z grubego aluminium, a ich konstrukcje są całkowicie wzmacniane. Dzięki temu mogą być użytkowane w naprawdę ciężkich warunkach nawet kilka razy dziennie, przez wiele lat. VITABRI daje 5 letnią gwarancję na stelaż V3 – co pokazuje, że „solidność" i „trwałość" nie są jedynie pustymi słowami.



NOGA SZEŚCIOKĄTNA 50 MM

DODATKOWE WEWNĘTRZNE WZMOCNIENIA SZABLI

ŁĄCZNIKI Z WŁÓKNA SZKLANEGO



WZMACNIANE KRZYŻAKI

WYSOCE STABILNA STOPKA

- Bezpieczeństwo użytkowania konstrukcji VITABRI gwarantowane jest atestem bezpieczeństwa wydanym przez Francuskie Biuro Bezpieczeństwa Konstrukcji Zewnętrznych BVCTS. Wytrzymałość konstrukcji V3 na wiatr do 100km/h.
- Stosujemy materiały wyłącznie europejskich, certyfikowanych producentów. Nasze tkaniny są w 100% wodoodporne i wysoce odporne na UV (blaknięcie).
- W studio graficznym VITABRI wykonujemy wysokiej jakości nadruki również w kolorze złotym i srebrnym.

VITABRI
www.vitabri.pl

VITABRI Sp. z o.o.
ul. Św. Rocha 89, 42-200 Częstochowa
tel: +48 34 369 71 39, kom: +48 792 027 220
e-mail: info@vitabri.pl, www.vitabri.pl

Cukiernia Bezowa – tort bezowy malina & kokos z brownie

Beziątka – palony kokos z truskawką

Słodko znaczy Pozytywnie

Rodzinne spotkanie konsolacyjne warto trochę osłodzić, a nawet umilić oryginalnym słodkim upominkiem. Przy uroczystościach, takich jak poczęstunek po pogrzebie, czarne bezy o mocno owocowym smaku powodują uczucie przyjemności, wyzwalają neuroprzekaźnik zwany serotoniną, sprawiają, że jest nam po prostu lepiej, czujemy się pocieszeni. 100% natury w tych ciastkach zachwyci wszystkich dbających o zdrowy tryb życia, zwłaszcza że bezy te występują też w wersji wegańskiej. Suche czarne bezy są doskonałym poczęstunkiem w domach pogrzebowych przy załatwianiu niezbędnych formalności związanych z pochówkiem najbliższych.

Od dawna wiadomo, że po zjedzeniu słodyczy wzrasta w organizmie poziom serotoniny określanej hormonem szczęścia. Zwiększona ilość serotoniny pomaga zachować dobre samopoczucie i wykazuje działanie antydepresyjne. Z kolei niski poziom serotoniny we krwi powoduje zaburzenia nastroju oraz uczucie zdenerwowania. Wtedy znacznie łatwiej popadamy w stany depresyjne, mamy problemy z koncentracją i trudno nam poradzić sobie ze stresem. Serotonina nie brzmi oczywiście tak dobrze jak na przykład… sernik, zwłaszcza z bezą! Wypiek zwany bezą ma długą historię i jest w niej zawarta spora dawka artyzmu, bo to dzięki primabalerinie z petersburskiego teatru – Annie Pavlovej, możemy dziś delektować się tymi ultralekkimi łakociami.

Bezy znane są na całym świecie, a ich bardziej wysublimowana forma w postaci makaroników zrobiła zawrotną karierę we Francji. Obecnie te małe okrągłe ciasteczka na bazie bezy wzbogaconej mielonymi migdałami zdobywają także serca Polaków. O ile makaroniki kojarzone są z kolorami tęczy, o tyle bezy są zazwyczaj po prostu białe, ale nie zawsze…

Mało jest jedzenia o prawdziwie czarnym kolorze, mamy czarnuszkę, która pełni rolę raczej dekoracyjną, jest oczywiście mak, są jeżyny, ale na pierwszy plan w ostatnim czasie wychodzi… palony kokos, a właściwie jego łupiny. Uzyskuje się z nich czarny miałki pył, który doskonale barwi jedzenie.

Cukiernia Bezowa z Poznania opanowała proces łączenia bezy z palonymi łupinami kokosa do perfekcji, w wyniku czego powstają tam słodkie dzieła sztuki. Smaki, takie jak palony kokos z mango czy truskawką, albo mocno czekoladowe brownie z malinami i bezą kokosową, mają już wierną rzeszę fanów.

Cukiernia Bezowa BEZA
ul. Za Groblą 5/14, 61-860 Poznań
+48 61 101 56 06
lekko@cukierniabezowa.pl
www.cukierniabezowa.pl

ARTYKUŁ PROMOCYJNY

MASTABA | CERAMIKA
SERDECZNIE ZAPRASZAMY
DO ODWIEDZENIA NASZEGO STOISKA
PODCZAS TRWANIA TARGÓW FUNERALNYCH „MEMENTO"
IM. WOJCIECHA KRAWCZYKA
15 – 17 LISTOPADA 2018 W POZNANIU
PAWILON NR 6
STOISKO NR 48
62 - 002 SUCHY LAS / POLAND
UL. ZWOLENKIEWICZA 17
TEL: +48 61 81 25 900
MAIL : INFO.MASTABA@GMAIL.COM
WWW.MASTABA.PL

Wygrać przyszłość

Na polskim rynku funeralnym pojawiła się nowa marka informatyczna – Memcare. Dostarcza innowacyjne rozwiązania zarówno dla rodzin, które straciły bliską osobę, jak i dla domów pogrzebowych na całym świecie. Dzięki nim domy pogrzebowe zyskują potężne i konkurencyjne narzędzia, które zwiększają zadowolenie klientów, przychody firmy i wydajność zasobów. Warto się nimi zainteresować, by sprostać wyzwaniom, jakie niesie przyszłość.

FOTO: SERWIS PRASOWY MEMCARE TECHNOLOGIES

Domy pogrzebowe, które postawią na profesjonalną strategię cyfrową, nowoczesne rozwiązania IT i obecność w Internecie, będą zwycięzcami przyszłości branży pogrzebowej – mówią Lars Martinsen, prezes Memcare oraz Mateusz Gajewicz, dyrektor handlowy na kraje Europy Środkowo-Wschodniej

Skąd Wasz entuzjazm dla wprowadzenia nowoczesnych rozwiązań informatycznych w branży funeralnej? Czy jesteście jakoś związani z tą branżą, na przykład przez pracę rodziców? Jak to się stało, że zainteresowaliście się branżą pogrzebową?

Lars Martinsen: Uczestnicząc w uroczystościach pogrzebowych w Norwegii i za granicą, zdaliśmy sobie sprawę, że jest to obszar wymagający unowocześnienia. Przeprowadziliśmy szeroko zakrojone badania w wielu krajach, przyglądając się sposobom porozumiewania się i informowania bliskich o śmierci bliskiej osoby. Okazało się, że są bardzo staromodne i nie przystają do dzisiejszej rzeczywistości.
Naszym celem stała się modernizacja całego procesu organizacji pogrzebu i ułatwienie zadania osobom będącym w żałobie. Zawiadamianie bliskich tradycyjnymi sposobami niejednokrotnie skutkuje tym, że część z nich dowiaduje się o pogrzebie za późno. W tym trudnym czasie łatwo pogubić się w tym, kto został już powiadomiony, a kto nie. Memcare rozwiązuje powyższe kwestie w prosty i intuicyjny sposób.

Mateusz Gajewicz: Podczas spotkań z wieloma przedsiębiorcami pogrzebowymi w Europie i Skandynawii zaobserwowaliśmy również, że dostępne obecnie programy do zarządzania placówkami pogrzebowymi są przestarzałe. Jako Memcare postanowiliśmy stworzyć szyty na miarę, kompletny system do zarządzania domem pogrzebowym oraz najlepszą aplikację do powiadamiania o śmierci bliskiej osoby dla wszystkich, którzy są w żałobie.

Od czego zaczął się projekt Memcare? Jak się narodził?

L.M.: Firmę Memcare założyłem w 2016 roku w Norwegii wraz z Håkonem Årøenem, który pełni funkcję szefa do spraw technicznych. Wspólnie zaczęliśmy budować system Memcare na początku 2017 r. Otrzymaliśmy silne i długoterminowe wsparcie finansowe, zapewniające ciągły rozwój naszych rozwiązań i międzynarodową ekspansję.

Jak zostaliście przyjęci w branży w Polsce i w innych krajach na świecie?

L.M.: Współpracujemy z domami pogrzebowymi, od najmniejszych jednoosobowych firm, po duże sieci pogrzebowe z kilkoma tysiącami pracowników, w kilku krajach europejskich, budując silną pozycję w Europie. Mamy duży popyt na nasze rozwiązania. W Polsce wystartowaliśmy z Memcare niedawno i otrzymaliśmy już pozytywne opinie od kilku

FOTO: SERWIS PRASOWY MEMCARE TECHNOLOGIES

Memcare | PARTNER

Memcare | NOTIFY

klientów. Wierzymy, że domy pogrzebowe, które postawią na profesjonalną strategię cyfrową, nowoczesne rozwiązania IT i obecność w Internecie, będą zwycięzcami przyszłości branży pogrzebowej.

M.G.: Wspólnie z Memcare polskie domy pogrzebowe mają teraz możliwość świadczenia swoim klientom wyjątkowej usługi Notify. Same mogą skorzystać z najbardziej innowacyjnego rozwiązania IT na rynku, czyli programu Partner.

Na czym polegają te rozwiązania? Jak działa Memcare?

L.M.: Memcare oferuje dwa rozwiązania. Memcare Notify upraszcza i przyspiesza proces powiadamiania rodziny, przyjaciół i współpracowników o śmierci bliskiej osoby. Śledzi na bieżąco, kto otrzymał informację, a kto nie. Oprócz umożliwienia rodzinom pogrążonym w żałobie stworzenia strony upamiętniającej, posiada moduł do planowania pogrzebu, który umożliwia krewnym otrzymanie potwierdzenia od osób biorących udział w uroczystości. Umożliwia też organizowanie pomocy rodzinie zmarłego – przyjaciele mogą się zgłaszać i dzielić zadaniami. Memcare pomaga również w usuwaniu kont z mediów społecznościowych, kont e-mail oraz w zarządzaniu wszelką działalnością online pozostawioną przez zmarłego.
Memcare Partner to kompletne, innowacyjne rozwiązanie oparte na chmurze, dostępne jako usługa. Stworzyliśmy je specjalnie z myślą o przedsiębiorcach pogrzebowych i ich biznesie. Rozwiązanie obejmuje wszystkie niezbędne funkcje do zarządzania domem pogrzebowym, zarówno dużym, jak i niewielkim. Od rejestracji klienta, przez zarządzanie procesem przygotowania pogrzebu, logistyką aut i karawanów, zarządzanie ceremonią, fakturowanie, zarządzanie dostawcami i zamówieniami, i wiele więcej. Głównym celem jest uproszczenie codziennego życia właściciela i pracowników zakładu pogrzebowego.
Dzięki Memcare Partner i Memcare Notify domy pogrzebowe zyskują potężne i konkurencyjne narzędzia, które zwiększają zadowolenie klientów, przychody firmy i wydajność zasobów.

Najważniejsze biznesowe atuty Memcare to...

L.M.: Najcenniejszym i najważniejszym atutem Memcare są utalentowani ludzie. Nieustannie poszukujemy talentów, aby zawsze oferować domom pogrzebowym i osobom pogrążonym w żałobie najbardziej innowacyjne rozwiązania.

Memcare umożliwia domom pogrzebowym zaoferowanie swoim klientom nowoczesnych usług informatycznych (Memcare Notify) wspierających powiadomienie bliskich i znajomych o stracie oraz szczegółach ceremonii pogrzebowej. Czy Waszym zdaniem Polacy są na to gotowi? Czy potrzebują takich rozwiązań?

L.M.: Widzimy, że cyfrowa rewolucja miała miejsce również w Polsce. Memcare rozwiązuje poważny problem – umożliwia łatwe powiadomienie bliskich, przyjaciół i znajomych, gdy stracisz ukochaną osobę. Dziś większość polskiej populacji ma telefon komórkowy i dostęp do Internetu. Domy pogrzebowe, które nie wdrożą strategii cyfrowej i zaktualizowanych rozwiązań IT, nie zdołają konkurować z tymi, które zdecydują się iść z duchem czasu, wzbogacając swoją ofertę o usługi oczekiwane przez klientów.

M.G.: Za wszystkimi naszymi produktami stoi chęć usprawnienia procesów – łatwiejsze zarządzanie zarówno domem pogrzebowym, jak i czynnościami, które musi wykonać osoba w żałobie – bez względu na poziom wiedzy fachowej. Jeśli ktoś potrafi korzystać z komputera oraz przeglądarki internetowej, bez problemu będzie wiedział, jak korzystać z całego systemu Memcare.

Memcare Partner jest z kolei narzędziem IT, dostępnym w chmurze (SaaS), stworzonym specjalnie z myślą o zarządzaniu domem pogrzebowym. Co odróżnia go od rozwiązań, które działają już na polskim rynku?

M.G.: Memcare Partner jest dostępny w chmurze, to znaczy, że nie wymaga instalacji ani zakupu licencji. Do systemu można się zalogować z każdego

miejsca na świecie. Wystarczy komputer lub telefon z dostępem do Internetu. Upraszcza rejestrację klientów i późniejszą komunikację, dzięki czemu proces jest łatwiejszy i lepiej skoordynowany dla obu stron. Osoby pogrążone w żałobie nie muszą się martwić o to, co zostało zamówione i jak sprawy zostaną zorganizowane. Mogą sprawdzić wszystko online i wysłać wiadomość do domu pogrzebowego, jeśli mają jakieś pytania. Pozwala to uniknąć sytuacji, w której kierownik domu pogrzebowego musi odbierać w środku nocy telefony od klientów, chcących uzyskać podstawowe informacje. Memcare Partner to kompleksowe rozwiązanie, dlatego pracownicy zakładów pogrzebowych nie muszą przeskakiwać z systemu do systemu, aby wykonywać codzienne czynności.

Czy oba rozwiązania (Memcare Notify i Memcare Partner) można wdrożyć niezależnie od tego, czy funkcjonują jako pakiet? Czy możliwe jest indywidualne dostosowanie rozwiązań Memcare Partner do potrzeb konkretnego przedsiębiorstwa pogrzebowego? Czy klienci mogą liczyć na Wasze wsparcie techniczne?

L.M.: Memcare Partner i Memcare Notify działają niezależnie, ale widzimy, że większość domów pogrzebowych zdecydowała się na wdrożenie obu rozwiązań. Współpracujemy z klientami w celu dostosowania lub dodania funkcjonalności tam, gdzie jest to potrzebne.

M.G.: Działanie Memcare zgodnie z oczekiwaniami klientów jest dla nas bardzo ważne. Pracownicy działu obsługi klienta są dostępni na czacie online na wszystkich naszych stronach, we wszystkich usługach, dzięki czemu wsparcie techniczne jest łatwo dostępne dla użytkowników i zapewniane niemal przez całą dobę.

Czy wdrożenie Memcare jest skomplikowane? Czy dużo kosztuje?

M.G.: Bardzo łatwo jest z nami współpracować i korzystać z rozwiązań Memcare, które są dostarczane szybko, w ciągu 1 tygodnia w przypadku Memcare Notify. Memcare Partner w zależności od liczby użytkowników jest dostarczany w ciągu 1-2 tygodni. Ceny naszych rozwiązań są konkurencyjne i zależą od liczby użytkowników. Naszym celem jest, aby przedsiębiorcy pogrzebowi, którzy wdrożą u siebie system Memcare, zarabiali więcej pieniędzy. Osiągamy to, dzieląc się przychodami ze sprzedaży kwiatów online w aplikacji Notify.

Część polskich zakładów pogrzebowych, mimo wszystko, trudno przekonać do innowacji. Co zyskuje zakład pogrzebowy poprzez współpracę z Memcare? Dlaczego warto wdrożyć Wasze narzędzia?

M.G.: Jesteśmy w pełni świadomi wyzwania, jakim jest przekonanie właścicieli zakładów pogrzebowych o skuteczności nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań. Wielu jest zadowolonych z bieżącej działalności biznesowej i nie chce wprowadzać dużych zmian. Jednak takie podejście może szybko stać się bardzo ryzykowne i kosztowne.

L.M.: Wyzwaniem jest rewolucja cyfrowa, która postępuje bardzo szybko. Nie ulega wątpliwości, że postęp technologiczny w kolejnych latach oznaczać będzie poważne zmiany, także w branży pogrzebowej w Polsce. Zaobserwowaliśmy je już w kilku krajach w Europie. Memcare pomaga domom pogrzebowym poradzić sobie z tymi wyzwaniami i być na nie przygotowanym.

M.G.: Dlatego zapraszamy na niezobowiązujące spotkania, na których wspólnie z przedsiębiorcami omawiamy możliwości rozwoju. Doradzamy, jak dom pogrzebowy może skorzystać ze zwiększonych przychodów, obniżonych kosztów i zwiększenia zadowolenia klientów, oferując nasze nowoczesne i łatwe w użyciu rozwiązania.

Jaka będzie Waszym zdaniem branża pogrzebowa za 5, 10, 15 lat? Jaką rolę odegrają w przyszłości rozwiązania IT?

L.M.: Uważamy, że rewolucja cyfrowa spowoduje duże zmiany w branży. Coraz więcej osób wybierze domy pogrzebowe za pośrednictwem wyszukiwarek internetowych i na podstawie internetowych porównywarek cen. Oznacza to, że niektóre małe domy pogrzebowe, które nadążą za cyfrową rewolucją, staną się duże w krótkim okresie czasu, a niektórzy z dużych graczy staną się bardzo mali lub znikną. Wierzymy, że ludzie pogrążeni w żałobie chcą elastycznych rozwiązań. Wybiorą więc taką formę komunikacji z domem pogrzebowym, z której korzystają na co dzień. Wybiorą usługi ułatwiające natychmiastowe powiadomienie rodziny, przyjaciół i współpracowników o utracie bliskiej osoby. Będą oczekiwać pomocy przy usuwaniu profili z mediów społecznościowych, takich jak konta na Facebooku, WhatsApp, profile LinkedIn czy subskrypcje online.

M.G.: Sądzimy również, że zobaczymy więcej konsolidacji w branży pogrzebowej. Aby sprostać silniejszej konkurencji, powstaną duże sieci domów pogrzebowych.

Rozmawiała: Katarzyna Supa

Zapraszamy do kontaktu:

Memcare

Memcare Technologies Sp. z o.o.
Al. Jana Pawła II 23, 00-854 Warszawa
+48 608 149 074
info@memcare.com
www.memcare.pl

ARTYKUŁ PROMOCYJNY

ARTYKUŁ PROMOCYJNY

Bea Stone – urny z duszą

Żeby urna nie była „opakowaniem”

Powinna wyrażać jakieś emocje, być zaprojektowana i zrobiona z „duszą”, powinna poruszyć naszą emocjonalność. Dlatego nazwy urn Bea Stone uwypuklają emocje: „ Przemijanie” „Nostalgia” „Ukojenie” „Zamyślenie”, a to tylko część naszej bogatej, wyjątkowej oferty.

W październiku 2014 roku zadebiutowaliśmy na targach MEMENTO w Poznaniu, wzbudzając duże zainteresowanie. Powoli, sukcesywnie klienci przekonywali się do zaproponowanej przez nas artystycznej koncepcji urny. Od tamtego czasu prezentowaliśmy nasze produkty na wielu międzynarodowych i krajowych wystawach oraz targach na terenie Polski, Włoch, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Portugalii, Rosji i Stanów Zjednoczonych. Między innymi dzięki temu nasze produkty trafiają do kilkudziesięciu krajów na całym świecie.

Nasze urny są wytwarzane w całości ręcznie ze skonglomerowanej mączki marmurowej i granitowej. Ogólnie rzecz ujmując, takie urny są odlewem kamiennym, niewypalanym, o twardości piaskowca. Są dużo twardsze od urn wypalanych, ceramicznych czy gipsowych. Platerowane metalami (brąz, miedź, stal), biodegradowalne i niepowtarzalne w swoim składzie materiałowym i wyglądzie. W połączeniu z drewnianymi elementami nabierają niezwykłej elegancji i subtelności. Ozdoby urn są inspirowane nagrobkami, rzeźbami, sztuką sakralną i naturą. Podglądaliśmy nagrobki i kościoły renesansowe, barokowe, secesyjne, i tak na przykład anioł unoszący się, czyli „Ukojenie”, to inspiracja z Powązek a „Nostalgia” z paryskiego Père-Lachaise.

Serie rzeźbiarskie urn Bea Stone możemy obejrzeć na targach i stronie internetowej firmy, ale to nie wszystko. Do naszej oferty dołączyły nowe formy z rysem artystycznym – nowoczesny „Kubik” nagrodzony w 2017 r., czy „Imagine”, która zadebiutuje w Poznaniu w 2018 r., razem z całą serią „Shine”.

Beata Chlewicka, właścicielka firmy i projektantka urn Bea Stone

W naszym dorobku znajduje się kilkadziesiąt oryginalnych modeli urn, sygnowanych marką Bea Stone. Nie powielają one żadnych z dostępnych na światowym rynku wyrobów, są zaprojektowane przez architekta wnętrz i właścicielkę firmy. Niezależność wzornicza jest naszym atutem w kreowaniu nowych trendów i wpuszczeniu nowego powiewu do tej dotychczas konserwatywnej wzorniczo branży. Kilkaset firm w Polsce posiada już nasze modele w swojej ofercie. Miło nam będzie na tegorocznych targach MEMENTO w Poznaniu przedstawić Państwu nasze nowości. Serdecznie zapraszamy – pawilon 6, stoisko 25.

Pracownicy a poziom sprzedaży

Marketing wewnętrzny

Czy marketing wewnętrzny może przełożyć się na sprzedaż? Czy komunikacja z pracownikami może podnieść poziom zainteresowania klientów Twoją ofertą? Tak! To inwestycja, z której zwrot będzie odczuwalny długofalowo.

Stare chińskie przysłowie mówi: „łatwo zbudować warsztat, ale trudniej zbudować załogę". Niezależnie od tego, kiedy i kto powiedział te słowa, do dzisiaj nie straciły na aktualności. Przysłowie można odnieść do każdego zakładu usługowego, w tym – zakładu pogrzebowego. A kiedy masz już „zakład", marketing wewnętrzny daje narzędzia do zbudowania załogi.

CZYM JEST MARKETING WEWNĘTRZNY?

To działania skierowane do pracowników firmy, których celem jest podniesienie kompetencji i motywacji do pracy, osiąganie lepszych wyników sprzedażowych, poprawa sposobu komunikacji. Często działania marketingu wewnętrznego są ujęte w strategii firmy, co oznacza, że prowadzą do osiągnięcia określonego celu i są zaplanowane w określonej perspektywie czasowej. Przybierają różne formy; mogą to być m.in.:

- systemy zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji,
- szkolenia,
- system nagradzania,
- motywowanie,
- udzielanie informacji zwrotnej na temat wykonywanej pracy.

W niniejszym artykule poruszam wybrane zagadnienia z marketingu wewnętrznego, które zalecam wdrożyć w przedsiębiorstwie pogrzebowym, bo stanowią bazę, na której można budować kolejne obszary marketingu wewnętrznego.

W biznesie dobrze jest przyglądać się innym, czerpać z dobrych praktyk oraz uczyć się od większych i bardziej rozwiniętych organizacji. Właśnie w ich strukturach bardzo dużo mówi się aktualnie o marketingu wewnętrznym jako narzędziu, które pomaga rozwijać kompetencje pracowników,

Gama kanałów i narzędzi komunikacji marketingowej dla domów pogrzebowych

budować ich zadowolenie z pracy w oparciu o elementy inne niż premie czy wzrost wynagrodzenia. Dlaczego zadowolony pracownik jest tak ważny? Na nasyconym ofertami rynku pracy trudno o pozyskanie dobrego pracownika, a utrzymanie go wiele kosztuje. Zadowolony pracownik to wydajny pracownik. Zadowolony pracownik to zadowolony klient. Warto zatem sięgnąć po narzędzia z obszaru marketingu wewnętrznego, aby móc zastosować m.in. pozafinansowe elementy motywacyjne.

Wszyscy pracownicy przedsiębiorstwa, niezależnie od zajmowanego stanowiska, tworzą rynek wewnętrzny. Podobnie jak w przypadku komunikacji z rynkiem zewnętrznym, z klientami, również do swoich pracowników należy kierować działania w sposób ciągły i konsekwentny. Podstawą jest komunikacja

TWÓJ RYNEK WEWNĘTRZNY

Wszyscy pracownicy przedsiębiorstwa, niezależnie od zajmowanego stanowiska, tworzą rynek wewnętrzny. Podobnie jak w przypadku komunikacji z rynkiem zewnętrznym, z klientami, również do swoich pracowników należy kierować działania w sposób ciągły i konsekwentny.
Podstawą jest komunikacja. Z jednej strony są to standardy komunikacji wewnętrznej, jak i te wspierające komunikację pracowników z klientami zakładu. Te pierwsze dotyczą sposobu komunikowania się pracowników pomiędzy sobą oraz z zarządem firmy / właścicielami firmy i mają wpływ na komfort pracy; często też dają pracownikom poczucie sprawczości i odpowiedzialności za firmę. Drugie budują w pracownikach poczucie pewności siebie i zwiększają efektywność ich działań. Powodują też, że zwykły pracownik staje się ambasadorem przedsiębiorstwa i „reklamuje" je całym sobą.

PROCEDURY I MANUALE

Na komunikację wewnątrz przedsiębiorstwa składają się: regularne spotkania (tu podkreślę rolę dialogu, czyli dwustronnego procesu komunikacji – słuchajmy swoich pracowników!), rzetelna informacja na temat sposobu wykonywania obowiązków (na przykład – jak prowadzić rozmowę z klientem w biurze i przez telefon), jasne zakresy obowiązków, jasno nakreślone perspektywy rozwoju w strukturach firmy i przejrzysta ścieżka komunikacji, dzięki której każdy wie, kto za co odpowiada i z kim kontaktować się w danej kwestii. Będą to także takie narzędzia, jak wyjazdy integracyjne (budują zaufanie w zespole oraz doskonale poprawiają klimat), skrzynki do anonimowej komunikacji (do których pracownicy mogą wrzucać uwagi i pomysły bez obawy o negatywny odbiór przełożonych), drukowane materiały instruktażowe lub filmy instruktażowe (manuale) wprowadzające nowych pracowników w zakres ich obowiązków i kulturę organizacyjną firmy.

Nieocenione są spotkania motywujące zespół. Mogą przyjąć formę spotkań grupowych lub indywidualnych (te lepiej się sprawdzą, kiedy mamy komuś na coś zwrócić uwagę).
Druga grupa narzędzi dotyczy komunikacji zewnętrznej. Podstawą są standardy obsługi klienta, najlepiej spisane na papierze i dostępne dla każdego pracownika. To nie musi kosztować wiele! Tworzenie standardów można połączyć ze spotkaniem integracyjnym i wspólnie z pracownikami opracować ścieżkę obsługi klienta określając, jakie materiały mogą tę komunikację wesprzeć (np. ulotka informacyjna, bloczek do notatek, film dla rodziny zmarłego). Określenie sposobu postępowania z różnymi typami klientów podniesie poziom pewności siebie pracowników. Z całą pewnością odczujesz, że przełoży się to na sposób, w jaki jesteś postrzegany przez klienta.

SZKOLENIA I AUDYTY

Jak wynika z mojej obserwacji, szkolenia pracowników to bardzo zaniedbany obszar w branży pogrzebowej. A jak potrzebny, przekonałam się przy okazji szkoleń, które przeprowadziłam dla pracowników jednej ze spółek pogrzebowych. Szkolenia dotyczyły wspomnianych standardów obsługi, ale nie tylko. Wśród nich były tematy związane z technikami sprzedaży, radzeniem sobie z trudnymi klientami (rozumianymi w specyficzny dla tej branży sposób), asertywnością i budowaniem poczucia pewności siebie oraz negocjacji. Oczywiście dla każdego przedsiębiorstwa pogrzebowego te tematy mogą być inne, bo pracownicy będą borykać się z innymi problemami lub będą mieć inne potrzeby, wynikające z funkcjonowania w określonym środowisku lokalnym i styczności z różnymi grupami klientów. Szkolenia podnoszą morale w zespole (to korzyść długofalowa), ale wpływają bezpośrednio na sposób obsługi i poziom sprzedaży.
Kolejnym krokiem będzie audyt. Każdy lubi wiedzieć, że zainwestowane pieniądze pracują. Szkolenia potraktuj jak inwestycję, a audytem potwierdź ich efekty, które niebawem przełożą się na wzrost na koncie. Sprawdź, czy pracownicy we właściwy sposób wdrażają procedury obsługi klienta i jak stosują wiedzę nabytą podczas szkolenia. Audyt może przybrać różne formy, ale najlepiej sprawdzi się tzw. test tajemniczego klienta. Zarówno telefoniczny, jak i osobisty. Poproś o pomoc osobę spoza przedsiębiorstwa, która wcieli się w rolę klienta, a potem przekaże Ci wszystkie swoje spostrzeżenia. Można też w tym celu wynająć agencję taką jak nasza, która przeprowadzi audyt.

Sprawdź, czy pracownicy we właściwy sposób wdrażają procedury obsługi klienta i jak stosują wiedzę nabytą podczas szkolenia. Audyt może przybrać różne formy. Najlepiej sprawdzi się test tajemniczego klienta

Ważne! Z racji wyjątkowej usługi, którą oferują zakłady pogrzebowe, kluczowe będzie przygotowanie audytora do jego roli, a także uczulenie na to, na co ma zwrócić szczególną uwagę podczas rozmowy z Twoim pracownikiem, a co będzie odzwierciedleniem wiedzy przekazanej podczas szkolenia.

KORZYŚCI?

Wspomniałam już o tym, ale wolę powtórzyć: marketing wewnętrzny to długofalowa inwestycja. Po pierwsze: wpłynie na poziom sprzedaży, a to powinno przekonać każdego przedsiębiorcę. Ponadto pojawi się szereg innych korzyści:

- zmniejszy się ilość konfliktów w firmie,
- wzrośnie poziom zaangażowania pracowników i inicjowania zmian,
- wzrośnie poziom poczucia odpowiedzialności pracowników za przedsiębiorstwo,
- wzmocni się poziom kreatywności pracowników.

Mam nadzieję, że powyższe argumenty przekonają tych, którzy dotąd nie doceniali narzędzi marketingu wewnętrznego. Zachęcam do stosowania

Marta Cała-Sturzbecher,
Agencja Marketingowa MOMA, www.marketingfuneralny.pl

REKLAMA

FUNERAL FINANCE
GROUP SP. Z O.O.

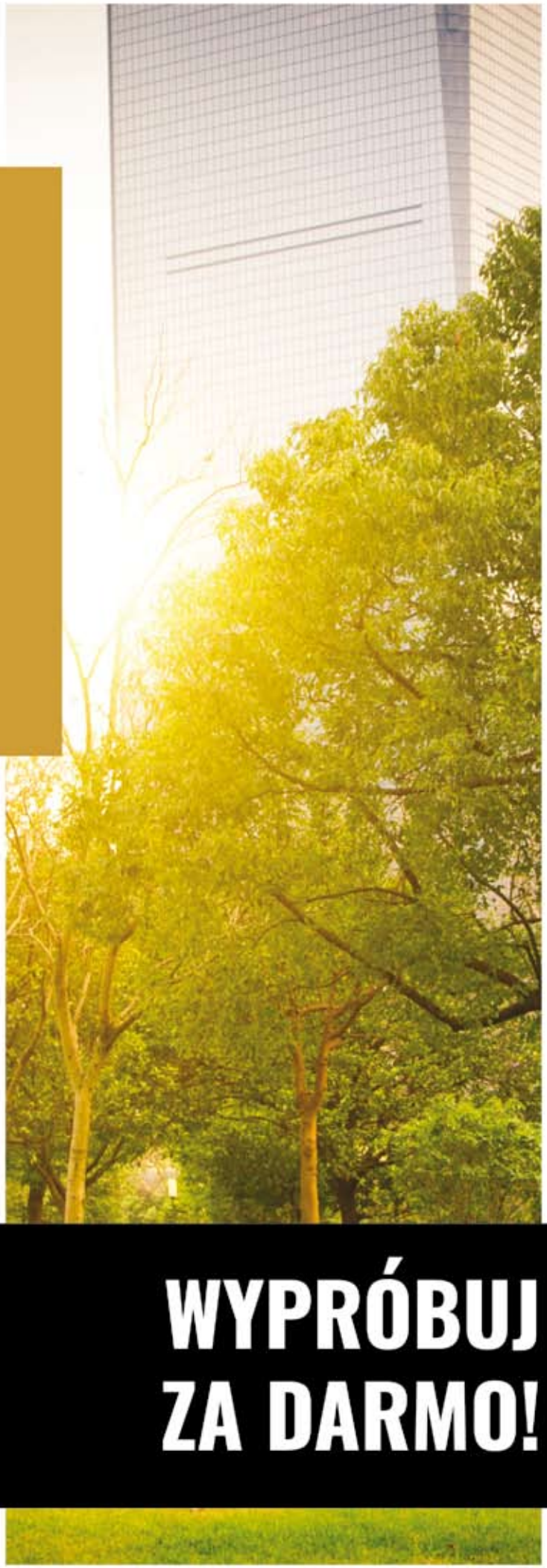
ODBIERZ PIENIĄDZE ZA USŁUGĘ POGRZEBOWĄ JESZCZE DZIŚ!

Nie czekaj tygodniami aż ZUS czy KRUS Ci zapłaci!

Prześlij nam kopie dokumentów, które złożyłeś w ZUS czy KRUS, a pieniądze za swój zasiłek otrzymasz w ciągu 24 godzin.

Nasi konsultanci są do Twojej dyspozycji!

+48 507 244 036
www.funeralfinance.pl



WYPRÓBUJ ZA DARMO!

FOTO: WWW.SARTORIADIFILOTTRANO.IT; WWW.MODITGROUP.COM; SERWIS PRASOWY TARGÓW TANEXPO

Nie komplikuj, prezentuj się z klasą

Ubiór pracownika domu pogrzebowego to jeden z atrybutów marki. Nie warto traktować go po macoszemu.
To, jak wyglądają pracownicy, świadczy o firmie, jakości świadczonych usług. Pracownicy domu pogrzebowego powinni ubierać się tak, by zawsze prezentować się godnie i elegancko. Czy zawsze oznacza to noszenie sztywnego uniformu? Niekoniecznie.

FOTO: WWW.SARTORIADIFILOTTRANO.IT

Włoscy i francuscy producenci odzieży służbowej przekonują do bardziej odważnych zestawień kolorów, deseni i faktur materiałów. Szczególnie polecane są mikrowzory – drobne krateczki, prążki, kropeczki, które z dużej odległości tracą na wyrazistości, tworząc stylowe i jednocześnie stonowane kompozycje

Priorytetem w doborze garderoby pracowników domu pogrzebowego powinno być przede wszystkim okazywanie szacunku zmarłym i ich bliskim, emanowanie ciepłem i profesjonalizmem. Osoba przyjmująca rodzinę zmarłego w biurze nie powinna być postrzegana jako pozbawiony uczuć formalista. Również pracownicy zaangażowani w bezpośrednią obsługę ceremonii, wykonujący prace fizyczne, poprzez swój ubiór powinni zaświadczać, że są stuprocentowymi fachowcami realizującymi usługi na najwyższym poziomie, a ich schludny ubiór jest wyrazem szacunku dla wszystkich osób uczestniczących w ceremonii.

PO PIERWSZE – ROZMIAR

Przede wszystkim strój pracowników powinien dobrze leżeć, być indywidualnie dopasowany do sylwetki każdego z nich, co de facto oznacza szycie miarowe wszystkich elementów odzieży, a to z kolei wiąże się z wysokimi kosztami. Dlatego najczęściej wybieraną opcją jest zakup ubiorów z istniejących kolekcji, a następnie ich dopasowanie do poszczególnych sylwetek w pracowni krawieckiej. Oczywiście, ubiory dla pracowników zakładu pogrzebowego można skompletować także w zwykłym sklepie z odzieżą. Jednak o ile jest to względnie łatwe w przypadku pracowników zajmujących się obsługą klienta, to w przypadku pracowników wykonujących prace fizyczne lub bezpośrednio obsługujących ceremonie pogrzebowe nie jest to już takie proste i korzystne dla ich komfortu pracy. W takiej odzieży pożądane są rozwiązania, które zagwarantują komfort podczas załadunku i rozładunku kwiatów z furgonetki, podnoszenia i przenoszenia trumny, a więc specjalne wzmocnienia, system wentylacji i odprowadzania potu, elastyczne tkaniny.

JEDEN ZESPÓŁ

Pracownicy domu pogrzebowego tworzą zespół. Zatem niezależnie od zajmowanego stanowiska ich stroje powinny być spójne pod względem koloru, fasonu (zarówno odzieży, jak i obuwia). Związek z marką pomoże podkreślić charakterystyczny element kolorystyczny, aplikacja lub haft na krawacie, apaszce, kieszonce lub kołnierzyku koszuli.

CO W KOMPLECIE?

Garnitur (marynarka i spodnie, często również kamizelka) jest najbardziej odpowiednim ubiorem dla osób zajmujących się obsługą klienta w zakładzie pogrzebowym. W połączeniu z klasyczną koszulą (nie musi być biała!) i odpowiednio dobranym krawatem (powinien być spójny kolorystycznie zarówno z kolorem koszuli, jak i marynarki), paskiem, obuwiem składa się na elegancki wizerunek. Zimową porą trzeba pomyśleć też o swetrach, bezrękawnikach oraz cieplejszej odzieży wierzchniej – klasycznych nieprzemakalnych kurtkach ortalionowych, trenczach, flauszowych płaszczach czy pikowanych puchówkach, a także dodatkach, takich jak nakrycie głowy (kapelusz, kaszkiet, ciepła czapka), rękawiczki i szalik stanowiące komplet. Dla pracowników wykonujących zadania w terenie, dla których ważniejszy od aspektu wizerunkowego jest aspekt praktyczny, warto skompletować koszulki polo (na przykład z wyhaftowanym emblematem firmy), spodnie robocze lub kombinezony, polarową bluzę lub lekką kurtkę.

Największe pole do kreatywności wciąż leży w zestawianiu elementów ubioru pracowników biurowych, a więc garnituru i dodatków. Większość właścicieli domów pogrzebowych z pewnością wybierze jednolite zestawy z gładkich tkanin. Klasyką są garnitury w ciemnych kolorach – czerń, granat, grafit, koszula biała, błękitna lub w odcieniu fioletu, jednobarwny krawat – fioletowy, granatowy, złoty, srebrny, bordowy, szary. Tak jest bezpieczniej. Włoscy i francuscy producenci odzieży służbowej przekonują do bardziej odważnych zestawień kolorów, deseni i faktur materiałów. Szczególnie polecane są mikrowzory – drobne krateczki, prążki, kropeczki, które z dużej odległości tracą na wyrazistości, tworząc stylowe i jednocześnie stonowane kompozycje.

Stylowy niezbędnik – eleganckie buty i pasek dopasowane pod względem koloru i tekstury

Pracownicy domu pogrzebowego tworzą zespół. Związek z marką może podkreślać charakterystyczny element kolorystyczny, aplikacja lub haft

Niezależnie od stylu, który wybierzemy, nie warto oszczędzać na jakości tkanin. Zdecydowanie polecane są tkaniny naturalne. W przypadku garniturów rekomenduje się tkaniny ze 100% wełny ze względu na właściwości użytkowe, oddychalność i odporność na zagniecenia. Dobrze sprawdzą się również wełny z poliestrem. W przypadku koszul lepiej sięgać po bawełnę, jej mieszanki z poliestrem, wiskozą, poliamidem.

Podobnie jak w przypadku ubiorów męskich, również dla pań zalecana jest klasyczna, swobodna elegancja, zwłaszcza w funkcjach, które obejmują kontakt z klientem. Zawsze „na miejscu" będzie czarny, grafitowy lub szary żakiet w zestawieniu z prostą spódnicą do kolana lub tuż za, spodniami lub sukienką. Koszula nie musi być biała, może być w pastelowych odcieniach srebrnej szarości, błękitu, różu lub kości słoniowej, w zależności od typu urody. Nieco więcej koloru wnieść może na przykład apaszka lub subtelna biżuteria. Nie należy bać się wzorów na bluzkach czy sukienkach, pamiętając jednak, że nie powinny być one jaskrawe, drażniące. Intensywne kolory radzimy stosować z umiarem i wybierać raczej te „lekko przybrudzone". Rekomendowane obuwie to klasyczne czarne lub brązowe czółenka na obcasie do 8 cm – gwarantują komfort poruszania się, a w przypadku wysokich pań również balerinki i mokasyny.

Niezależnie od płci zachęcamy, by zwrócić uwagę na wygląd dłoni. Zadbane z pewnością wzbudzą większe zaufanie. W przypadku pań polecamy klasyczny manicure w jasnych kolorach.

NA SPECJALNE OKAZJE

W krajach Europy Zachodniej dyrektorzy domów pogrzebowych czasami dobierają kolor dodatków pod ulubiony kolor zmarłego, jeśli takie było życzenie osób organizujących pogrzeb. Klienci zawsze doceniają proste gesty świadczące o indywidualnym podejściu do każdej ceremonii, jak na przykład wpięcie w klapę przypinki nawiązującej do pasji zmarłego czy założenie choćby jednego elementu garderoby w kolorze, który był mu bliski – jeśli pogrzeb dotyczy fana konkretnej drużyny piłkarskiej i rodzina chce ten fakt podkreślić w ceremonii, wówczas warto również do tego nawiązać w stroju pracowników domu pogrzebowego, na przykład poprzez umieszczenie klubowych emblematów w klapie albo założenie choćby jednego elementu garderoby w barwach klubowych.

PORADY

10 wskazówek jak być stylowym dyrektorem pogrzebowym

1. To, co nosisz, powinno być dopasowane do Twojej sylwetki, najlepiej szyte na miarę, a jeśli jest to zbyt duży wydatek, przynajmniej dopasowane do Twojej sylwetki przez krawca.
2. Zainwestuj w szytą na miarę, białą koszulę – powinieneś ją wymieniać nie rzadziej niż co 6 miesięcy.
3. Dodaj bawełnianą lub jedwabną poszetkę w klapie swojej marynarki – to prosty sposób na elegancki wygląd.
4. Noś krawaty jednolite kolorystycznie lub w subtelne wzory. Wystrzegaj się krzykliwych kolorów i wzorów rozpraszających uwagę.
5. Zawsze miej czyste buty, wyprasowaną koszulę, zadbane dłonie.
6. Zainwestuj w skórzany pasek do spodni. Solidny, dobrej jakości.
7. Dopasuj skórę paska i obuwia pod względem koloru i tekstury. Jeśli nosisz czarne buty, pasek powinien być również czarny, jeśli brązowe o teksturze skóry węża, tożsamy powinien być pasek.
8. Zainwestuj w fajną parę skarpet – nie muszą być gładkie czarne czy granatowe, mogą mieć sympatyczny wzór. Ważne, by nie były krzykliwe.
9. Dodaj odrobinę koloru do standardowej palety „służbowych" barw: granatowego, szarego, białego i czarnego, zakładając na przykład koszulę w odcieniach pastelowego błękitu, krawat w mocniejszym, lecz przytłumionym kolorze lub wielobarwną poszetkę spójną z kolorystyką pozostałych elementów stroju.
10. Pamiętaj, że nosisz też zapach – wybierz taki, który odpowiada Twoim gustom, ale zapytaj współpracowników, czy nie używasz go zbyt intensywnie. Unikaj zapachów stworzonych na bazie syntetycznych składników, zazwyczaj są bardziej drażniące. Celuj w zapachy kojące, otulające, dające poczucie spokoju i bezpieczeństwa.

JAK PODNIEŚĆ JAKOŚĆ OBSŁUGI W ZAKŁADZIE POGRZEBOWYM?

WYKORZYSTAJ OPROGRAMOWANIE FUNERALSYSTEM

DANE OSOBY ZMARŁEJ ORAZ ZLECENIODAWCY WPROWADZASZ TYLKO RAZ

dane z dowodu osobistego, aktu zgonu, legitymacji lub zaświadczenia z zakładu pracy

PRZEPROWADŹ SYMULACJĘ KOSZTÓW POGRZEBU

Wybierz zamawiane przez klienta towary i usługi, wprowadzając ich cenę

FUNERAL SYSTEM WYDRUKUJE

DOKUMENTACJĘ DO POGRZEBU

WNIOSEK O WYPŁATĘ ZASIŁKU POGRZEBOWEGO ZUS, KRUS, A TAKŻE UPOWAŻNIENIA, OŚWIADCZENIA, PEŁNOMOCNICTWA, UMOWĘ POGRZEBOWĄ

FAKTURĘ VAT

WPROWADZONA SYMULACJA KOSZTÓW POGRZEBU ZA POMOCĄ JEDNEGO KLIKNIĘCIA ZOSTANIE PRZEKSZTAŁCONA W FAKTURĘ - TAKŻE WARIANT ZE SPECYFIKACJĄ

KLEPSYDRĘ POGRZEBOWĄ

KLIKNIJ I WYBIERASZ SZABLON KLEPSYDRY WRAZ Z TŁEM
KLIKNIJ DRUGI RAZ I WYBIERZ POGRZEB
PROGRAM SAM AUTOMATYCZNIE UZUPEŁNI TREŚĆ KLEPSYDRY

www.funeralsystem.pl tel. 791 701 468

ZAPRASZAMY NA PREZENTACJE PROGRAMU - STOISKO NR 29

Wiemy, w co ubrać Twoich pracowników

Pracowników zakładów pogrzebowych cechuje nie tylko umiejętność zachowania powagi sytuacji podczas uroczystości pogrzebowych, ale także nienaganny i elegancki wygląd. W firmie CARMEN od dawna wiemy, że odpowiedni strój dla pracownika zakładu pogrzebowego jest niezbędnym elementem jego codziennej pracy oraz wizytówką firmy pogrzebowej. Stawiamy więc na odpowiedni materiał, krój oraz wygląd.

Nasze propozycje ubraniowe są skrojone na miarę potrzeb pracowników zakładów pogrzebowych. Doskonale wiemy jak ważny jest wygląd ubrań oraz wygoda ich użytkowania. Zdajemy sobie sprawę, że pracownik podczas pogrzebu musi mieć swobodę ruchów, ponieważ tego wymaga charakter jego pracy. Odpowiednie wymodelowanie oraz podkrój garniturów lub kurtek umożliwia wykonywanie tych zadań. W firmie CARMEN proponujemy właśnie takie rozwiązania. Mundury, garnitury, kurtki czy też koszule to tylko część naszych propozycji. Pełną ofertę naszych możliwości chętnie prezentujemy podczas bezpośrednich spotkań w siedzibie klienta. Służymy fachowym doradztwem. Oferujemy zarówno usługę szycia na indywidualne wymiary, starając się dopasować strój do osoby, a nie odwrotnie, jak również stroje uniwersalne, których krój pasuje do większości sylwetek – togi lub peleryny. Jest to doskonałe rozwiązanie dla tych zakładów pogrzebowych, w których nie ma stałej kadry lub jest wielu pracowników. Stawiamy na oryginalność, proponując zakładom pogrzebowym różne sposoby na wyróżnienie się. Rekomendujemy zastosowanie różnego rodzaju detali – lamówek, ozdobnych guzików czy haftów. Te ostatnie wykonujemy samodzielnie od A do Z – przygotowujemy projekt graficzny, a następnie nanosimy haft w wybranym miejscu.

Naszą wiodącą propozycją na okres jesienno-zimowy jest kurtka gładka lub pikowana w zestawie z bezrękawnikiem. Chłody oraz plucha to warunki, z którymi na co dzień borykają się pracownicy zakładów pogrzebowych. Przebywając na dworze, pracownik musi mieć ubranie, które nie tylko elegancko wygląda, ale także zabezpiecza przed niekorzystnymi warunkami atmos-

feryczynymi. Wychodząc naprzeciw tym oczekiwaniom, naszą odzież na jesień i zimę szyjemy przede wszystkim z nieprzemakalnego ortalionu, który chroni przed zimnem i deszczem. Proponujemy również różne rozwiązania krawieckie: na przykład w rękawy kurtek wszywamy tzw. wiatrołap, który chroni przed zimnem, bezrękawniki wykańczamy stójką, dzięki czemu nie ma konieczności noszenia szalika. Oferowane przez nas kurtki mają uniwersalny krój, który idealnie pasuje do garnituru. Na zimne dni proponujemy skorzystanie z zestawu, natomiast na cieplejsze doskonale sprawdzi się sama kurtka.

Nasze **garnitury** szyjemy z tkaniny mundurowej charakteryzującej się delikatnym, eleganckim połyskiem. To materiał bardzo wysokiej jakości. Nic się do niego nie przyczepia, jest odporny na mechacenie, zagniecenia i wypychanie na łokciach czy kolanach. W naszych garniturach pracownicy zakładu pogrzebowego zawsze prezentują się nienagannie. Ważną zaletą oferowanych przez nas ubiorów jest ich powtarzalność pod względem kolorystycznym. U nas czerń zawsze ma ten sam odcień! To gwarantuje naszym klientom łatwość domawiania kolejnych garniturów dla nowych pracowników, bez obawy o jednolity wygląd całej załogi, czy wymianę zużytych spodni lub kamizelek, bez zamartwiania się, czy będą pasowały kolorystycznie do poprzednio zamawianych marynarek.

Wiemy, że zakup kompletnej odzieży dla całego zespołu to nie lada wydatek, dlatego stawiamy na jakość oraz funkcjonalność naszych ubrań, tak, aby mogły długo służyć naszym klientom. Cenimy praktyczne rozwiązania, dlatego w naszych **koszulach** proponujemy czarne wstawki przy mankietach oraz na wewnętrznej stronie stójki kołnierzyka. Dzięki nim koszule dłużej zachowują estetyczny wygląd, ponieważ ślady użytkowania są mniej widoczne.

Oczywiście, ubiory dla pracowników zakładu pogrzebowego można skompletować także w zwykłym sklepie z odzieżą. Wówczas trzeba się jednak liczyć z tym, że odzież, zwłaszcza przeznaczona dla pracowników fizycznych, nie spełni pokładanych w niej oczekiwań dotyczących wygody, powtarzalności fasonu i koloru, łatwej identyfikacji z marką zakładu pogrzebowego. Nasze dotychczasowe wieloletnie doświadczenie w branży oraz nieustanne wsłuchiwanie się w sugestie klientów jest dla nas drogowskazem w kreowaniu kolejnych kolekcji odzieży dla pracowników zakładów pogrzebowych w Polsce oraz w krajach UE.

Zapraszamy do kontaktu:

Carmen
www.carmen.lublin.pl
+48 81 742 94 41
carmen@carmen.lublin.pl

Dołącz do liderów,
korzystaj z nowoczesnych technologii
Rozwiązanie dla każdego domu pogrzebowego!

eKlepsydra

Elektroniczne powiadomienia pogrzebowe

Proste i nowoczesne narzędzie, które wspiera przekazywanie szczegółów dotyczących ostatniego pożegnania.

Zaprojektowane tak, by jedna prosta wiadomość pomagała zorganizować spotkanie krewnych i znajomych z okazji ceremonii pogrzebowej wraz z zamówieniem kwiatów na pogrzeb z wykorzystaniem płatności online.

Dla zakładów pogrzebowych wdrożenie systemu eKlepsydra to szansa na zwielokrotnienie zysków i korzystanie z nowego kanału komunikacji na temat swojej marki.

JAK TO DZIAŁA

● KROK PIERWSZY ●

W zakładzie pogrzebowym ustalane są wszelkie szczegóły dotyczące ceremonii pogrzebowej i ostatniego pożegnania. Pracownik firmy pogrzebowej w uzgodnieniu z Rodziną wprowadza do systemu eKlepsydra niezbędne informacje takie jak: zdjęcie, imię i nazwisko, datę urodzenia i śmierci osoby zmarłej, datę i miejsce ostatniego pożegnania, ceremonii pogrzebowej, konsolacji, specjalne życzenia Rodziny (np. pogrzeb bez konsolacji, bez kondolencji). Formalności wieńczy wysłanie wiadomości SMS na numer komórkowy osoby organizującej ceremonię.

●● KROK DRUGI ●●

Osoba, która jest głównym powiernikiem formalności pogrzebowych rozsyła otrzymaną wiadomość SMS do krewnych i przyjaciół osoby zmarłej, których kontakty znajdują się w telefonie. Wiadomość SMS zawiera krótkie powiadomienie o odejściu osoby zmarłej oraz link do specjalnej, spersonalizowanej strony internetowej (elektroniczny nekrolog), na której zawarte są wszelkie niezbędne informacje organizacyjne oraz interaktywne mapy dojazdu do wskazanych miejsc związanych z konkretną ceremonią pożegnania.

●●● KROK TRZECI ●●●

Na spersonalizowanej stronie internetowej, stanowiącej elektroniczny nekrolog, znajduje się również opcja „ZAMÓW KWIATY". Po kliknięciu w odnośnik Rodzina osoby zmarłej może przejrzeć galerię zdjęć wiązanek i kompozycji kwiatowych oferowanych przez zakład pogrzebowy organizujący uroczystość ostatniego pożegnania. Krewni i przyjaciele w domowym zaciszu mogą spokojnie wybrać kwiaty, które w dniu ceremonii zostaną dostarczone w odpowiednie miejsce, we właściwym czasie. Zamówienie może być złożone nie później niż 24 godziny przed ceremonią, a wszelkich płatności dokonuje się elektronicznie.

TOMASZ SALSKI
WŁAŚCICIEL FIRMY POGRZEBOWEJ **„KLEPSYDRA"**

Zachęcam do wdrożenia systemu eKlepsydra w każdym domu pogrzebowym. Choć korzystam z niego od niedawna, już widzę pierwsze korzyści wynikające z dodatkowych zamówień kwiatów zarówno od uczestników ceremonii, jak i od osób, które nie mogą w niej uczestniczyć osobiście, więc zlecają wykonanie wieńców lub wiązanek wraz z usługą dostarczenia ich w dniu uroczystości pogrzebowych. Kolejną zaletą używania eKlepsydry jest dodatkowa promocja moich usług i samej firmy, ponieważ wszystkie rozsyłane powiadomienia są obrandowane logo mojej firmy.

Dziś, kiedy każdy ma przy sobie telefon komórkowy i zerka na niego kilkadziesiąt razy dziennie, komunikacja za pomocą wiadomości SMS, również w tak delikatnej sprawie jak informacja o śmierci kogoś bliskiego, jest znakiem naszych czasów. Uważam, że elektroniczne nekrologii aktywnie wspierają tradycyjną, papierową formę rozwieszaną w miejscach publicznych czy publikowaną w gazetach. Z czasem mogą je całkowicie zastąpić. Warto więc trzymać rękę na pulsie i stopniowo wdrażać nowe technologie. Tych, którzy obawiają się, że nie poradzą sobie z obsługą systemu, mogę zapewnić, że żadna specjalistyczna wiedza ani specjalne umiejętności nie są potrzebne. eKlepsydra jest nowoczesnym narzędziem dla każdego zakładu pogrzebowego.

CHCESZ WDROŻYĆ EKLEPSYDRĘ W SWOIM ZAKŁADZIE POGRZEBOWYM?

Zapytaj o szczegóły współpracy
Administrator systemu eKlepsydra
administrator@eklepsydra.pl
tel. +48 505 686 202

WWW.EKLEPSYDRA.PL

Rodzina to siła

Mówi się, że w biznesie trzeba być twardym. Przykład firmy MASTABA pokazuje, że można rozwijać się biznesowo, kierując się nie tyle bezwzględną ekonomią, co pasją. Prawdziwa siła firmy tkwi w rodzinnych relacjach i rytuałach, inwestycji w rozwój, technologie i ludzi.

FOTO: SERWIS PRASOWY FIRMY MASTABA

Rozmawiamy z Sonią Wendland, Michałem Sikorskim, Rafałem Sikorskim juniorem, którzy grają w jednej rodzinnej drużynie, tworząc silną markę MASTABA

W tym roku firma świętuje 35-lecie. Jak zaczyna się historia firmy Mastaba?

Michał Sikorski: Historia firmy jest bardzo prosta. Rodzice byli młodym małżeństwem po studiach. Mama ukończyła Akademię Sztuk Pięknych w Poznaniu na Wydziale Architektury Wnętrz, jej zainteresowania toczyły się w duchu artystycznym i od dawna interesowała się ceramiką. Stąd właśnie pomysł na założenie własnej pracowni. Początkowo razem z Tatą, który jest z wykształcenia magistrem telekomunikacji, ale szybko poczuł artystycznego ducha, tworzyli projekty do galerii. Były to pojedyncze, bardzo pracochłonne wyroby artystyczne. Z biegiem czasu w pracowni zaczęło powstawać coraz więcej produktów powtarzalnych, z form gipsowych. Rodzice zaczęli poszukiwać nowych pomysłów i technologii – tak powstała Mastaba.

Kto dziś kieruje firmą? Czy relacje rodzinne pomagają czy przeszkadzają w prowadzeniu biznesu?

Sonia Wendland: Firmą w dalszym ciągu kierują jej założyciele. To Tata jest sercem tej firmy, a Mama – duszą. Choć każdy z nas opiekuje się w firmie innym obszarem, to nasze działania uzupełniają się po to, by finalnie wszystko funkcjonowało prawidłowo.

Rafał Sikorski junior: Codziennie uczymy się czegoś od siebie nawzajem, podglądamy. Strona artystyczna nie należy już tylko do Mamy. Doskonałe pomysły ma Michał, do którego należy już kilka projektów autorskich. Nowa linia urn „Saturn", którą zaprezentujemy podczas listopadowych targów MEMENTO, jest autorstwa Taty.

Sonia Wendland: Rodzina to siła, na co dzień tego doświadczamy – zarówno w firmie, jak i w życiu prywatnym.

Co decyduje o Waszym sukcesie?

S.W: Nasz sukces ma swoje fundamenty w dobrej współpracy wszystkich pracowników. Mamy doskonałą kadrę produkcyjną – długoletnich, sprawdzonych ludzi z ogromnym doświadczeniem.

M.S.: Myślę, że naszą mocną stroną jest to, że pracujemy razem. Każdy z nas ma już swoją rodzinę, swoje sprawy, ale codziennie siadamy wspólnie, żeby omówić najważniejsze aspekty w firmie, plany, pomysły, podzielić się swoimi inspiracjami. To nas napędza do dalszego rozwoju. Nie ukrywam, że czasami zdania są podzielone, jednak działa to bardzo korzystnie.

Często taka różnica zdań motywuje do działania, do nowych pomysłów.

Urny zachwycają oryginalnym wzornictwem, są przepiękne, oryginalne, emanuje z nich ciepło, serdeczność. Jak powstają wzory?

M.S.: Wszystkie wzory powstają w naszej własnej modelarni. Tworzymy je sami. Przez ostatnie lata bardzo się rozwinęliśmy, powiększyliśmy siedzibę i produkcję. Nie chcemy, żeby nasze projekty kojarzyły się z typową urną, czyli smutkiem i żałobą. Poprzez symbolikę w nich zawartą chcielibyśmy raczej przekazać spokój i ciepło, wyrazić bliskość.

R.S. jr.: Myślę, że nasze urny śmiało mogłyby tworzyć małą architekturę we wnętrzu. W niektórych krajach jest możliwość postawienia urny z prochami w domu, na przykład na kominku, w Polsce jeszcze nie.

Co jest największym wyzwaniem dla Was, dla firmy?

S.W.: Największym naszym osiągnięciem jest to, że metodą prób i błędów Rodzice doszli do wszystkiego sami, wypracowali naszą technologię. Na początku działalności szukali pomocy u różnych fachowców – jak zbudować piec ceramiczny, jakiego użyć surowca, jaką temperaturę wypału ustawić. Jednak jak to bywa w wielu dziedzinach życia, również i w ceramice – liczy się doświadczenie. Wiele sukcesów i jeszcze więcej niepowodzeń. Do dziś często nie wiemy, jak zachowa się szkliwo w piecu pomimo stałej temperatury, jednak w tym cały urok naszych urn – różnią się niejednokrotnie rysunkiem szkliwa, bo to ono dyktuje, jak ułoży się na powierzchni. To determinacja i wytrwałość Rodziców sprawiła, że tu jesteśmy.

Co Was inspiruje?

M.S.: Inspiracje czerpiemy zewsząd. Natura, przyroda, świat – czasem wystarczy dosłownie jeden element, nawet liść, płatek, a czasem proces twórczy jest bardziej skomplikowany. Wszystko jednak opiera się na obserwacji i kreatywności. Jeździmy na wystawy i targi, niekoniecznie funeralne. Sonia jest z wykształcenia architektem, interesują ją wnętrza, moda, wzornictwo i piękne przedmioty – to również pomaga nam w projektowaniu. Nawet tak mało istotny wydawałoby się element jak kolor sezonu, kształt, materia – te wszystkie aspekty biorą udział w projektowaniu.

Na zagranicznych targach wielokrotnie widziałam urny, które teraz identyfikuję jako Wasze projekty. Były dostępne pod marką dystrybutora. Dokąd trafiają urny MASTABA, gdzie cieszą się największą popularnością?

R.S. jr.: W tym momencie intensywnie współpracujemy z rynkiem holenderskim i niemieckim. To tam trafia dużo modeli cieszących się popularnością również w Polsce. Nasze urny wysyłamy do kilku krajów Europy – wspomniana Holandia, Niemcy, a także Austria, Węgry, Litwa, Stany Zjednoczone i Australia.

FOTO: SERWIS PRASOWY FUNERAL FORUM

Firma przez wiele lat nie uczestniczyła w targach funeralnych w Polsce. W tym roku to się zmienia – w maju firma była partnerem Funeral Forum, w listopadzie powróci na targi MEMENTO Poznań.

R.S. jr.: Zawiesiliśmy nasz udział w targach z kilku powodów. W tym czasie skupiliśmy się na rozwoju firmy, wdrażaniu nowych technologii i zwiększeniu potencjału produkcyjnego. Po targach w kraju i za granicą wzrosła ilość zamówień, a za tym potrzeba nowych wzorów i większej produkcji. Niezależnie od uczestnictwa w targach staramy się dbać o polskich klientów. Nasz przedstawiciel organizując trasę, dojeżdża niemal do każdego miasta w Polsce, a jeśli nie jest to możliwe, zamówienia realizujemy za pośrednictwem firm spedycyjnych.

S.W.: Tegoroczne spotkanie w ramach Funeral Forum pomimo krótkiego czasu jego trwania, pozwoliło nam na nawiązanie nowych kontaktów z ludźmi z branży oraz odświeżenie „starych" dobrych znajomości. Od lat pracujemy wspólnie z Rodzicami, jednak dopiero od niedawna nadeszła pora na nas. W listopadzie wracamy na targi z nadzieją na nowych klientów i dobrą z nimi współpracę.

Jaka będzie Waszym zdaniem branża funeralna w perspektywie kolejnych 5, 10, 15 lat? Jaka będzie marka MASTABA?

R.S. jr.: Branża na Zachodzie zasadniczo różni się od tej w Polsce. Tam przepisy są bardziej liberalne niż u nas, ludzie mają mniej konserwatywne poglądy, kremacja jest bardziej powszechna, a urnę z prochami w niektórych krajach można mieć w domu. Różni się też wzornictwo, jest nowocześniejsze i odważniejsze. Niektóre nasze wzory, popularne na rynkach zagranicznych, nie znalazły swojego miejsca w Polsce. Mamy nadzieję, że w naszym kraju też coś zmieni się w tym względzie i najbliższe lata pokażą, że i my nie będziemy tak sztywno trzymać się przyzwyczajeń i tradycji. Nasza firma postara się sprostać każdym zmianom.

Rozmawiała: Katarzyna Supa

Warto odkrywać

Czy wiesz, że...

W dniach 26-30 września 2018 roku w Santa Cruz de la Sierra w Boliwii odbył się IV World Summit of Funeral Industry połączony z Konwencją Światowej Federacji Firm i Organizacji Pogrzebowych FIAT-IFTA, podczas której wybrano nowy zarząd na lata 2018-2020. Nowym prezydentem wybrany został Hiroshi Kitajima z Japonii. Funkcję pierwszego wiceprezydenta objął Marek Cichewicz, wiceprezes Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego, współwłaściciel firmy Międzynarodowe Usługi Pogrzebowe BONGO. W zarządzie FIAT-IFTA zasiądą również William C. Wappner, USA (II wiceprezydent) oraz Johan Dexters, Belgia (III wiceprezydent). W spotkaniu w Boliwii udział wzięło 150 profesjonalistów branży pogrzebowej z 30 krajów, m.in. z Argentyny, Australii, Austrii, Belgii, Boliwii, Bułgarii, Chin, Estonii, Francji, Hiszpanii, Holandii, Japonii, Kolumbii, Polski, RPA, USA, Urugwaju, Wielkiej Brytanii.

Nowy prezydent FIAT-IFTA, Hiroshi Kitajima z Japonii

Katarzyna Supa, redaktor naczelna magazynu OMEGA, Marek Cichewicz, pierwszy wiceprezydent FIAT-IFTA

Tematy poruszane podczas sesji szkoleniowych IV World Summit of Funeral Industry koncentrowały się na: wzroście popularności kremacji i traktowaniu tego zjawiska jako szansy, a nie zagrożenia dla biznesu funeralnego. Mówiono również o różnych aspektach ekologicznej działalności domów pogrzebowych – nie tylko w kontekście oferty biodegradowalnych urn i trumien czy zaniechania balsamacji, zakładania zielonych cmentarzy, pochówków ziemnych w całunach, ale też przez wyeliminowanie papierowych dokumentów, korzystanie z energii słonecznej do generowania prądu, recykling czy kompostowanie odpadów organicznych i ich ponowne wykorzystanie. Podkreślano, jak ważna jest rola pracowników w budowaniu wizerunku domu pogrzebowego, dyskutowano o przywództwie, efektywnym zarządzaniu przedsiębiorstwem pogrzebowym i budowaniu lojalności pracowników, zachęcano do tworzenia oferty i standardów obsługi w oparciu o wartości ważne dla klienta.

Międzynarodowe Targi Poznańskie, wydawca magazynu „OMEGA. Idea Book dla branży funeralnej", organizator targów MEMENTO Poznań oraz szkoleń FUNERAL FORUM, mocno zaznaczyły swoją obecność w Boliwii. Redaktor naczelna magazynu OMEGA, Katarzyna Supa wygłosiła prelekcję: „The 3C challenge: Curiosity, Customer needs, Courage. Short overview of the Polish funeral market".

chwila refleksji

Śmierć nie jest kresem naszego ISTNIENIA – żyjemy w naszych **dzieciach** i **następnych pokoleniach**. Albowiem oni to dalej MY, a nasze ciała to tylko zwiędłe liście na **drzewie życia**.

Albert Einstein

targi na świecie

- **Miami Funer** 13-15.03.2019 Miami, USA
- **Funeral.be 2019** 23-24.03.2019 Bruksela, Belgia
- **Tener Expo** 29-30.03.2019 Palermo, Włochy
- **Post Viva** 29.03-1.04.2019 Gornja Radgona, Słowenia
- **Expo Funeraria** 12-14.04.2019 Batalha, Portugalia
- **Funermostra** 22-24.05.2019 Walencja, Hiszpania
- **Funeral Expo** 31.05-2.06.2019 Warszawa, Polska
- **NFE – Funeral Expo 2019** 7-9.06.2019 Stoneleigh, UK

REKLAMA

Onyx Crafts
MARBLE FUNERAL URNS PRODUCER

Jesteśmy rzetelną firmą Business to Business. Sprzedajemy tylko firmom, importerom, odsprzedawcom, dystrybutorom oraz hurtownikom przemysłu pogrzebowego. Gwarantujemy najwyższą jakość produktów i usług.

Onyx Crafts, będący marką firmy CroXx Linc Int. jest znakomitym producentem i eksporterem urn kremacyjnych, dekoracyjnych, grawerowanych marmurowych wykonanych z Onyxu, biodegradowalnych urn wykonanych z piasku i soli.
W ofercie posiada także urny dla zwierząt domowych, urny z miejscem na świecę, relikwiarze, urny wotywne, świeczniki na świece typu Tea Light, a także tablice nagrobkowe. Wszystkie produkty mogą być zrealizowane według indywidualnych oczekiwań klienta.

Oferowane produkty są dostępne w różnych wzorach, kształtach, kolorach kamienia, pojemności oraz atrakcyjnych cenach zawsze według wysokich standardów estetyki i jakości. Aktualna kolekcja składa się z urn kremacyjnych z długotrwałym błyszczącym wykończeniem.

PRZY ZAMÓWIENIU KONTENERA 40FT OFERUJEMY BEZPŁATNĄ WYSYŁKĘ.

Onyx Crafts "Brand", CroXx Linc International,
79-G Block - 2 Pechs, Karachi - 75400, Pakistan
Tel + 92 333 231 4253, Fax + 9221 3455 4715, e-mail. onyx.crafts@gmail.com
http://cli.net

Poznaj partnerów biznesowych

Zapraszamy do strefy dobrych adresów. Jej celem jest pomoc w znalezieniu dostawcy produktów i usług dla branży funeralnej. Prezentujemy wizytówki wybranych producentów trumien, akcesoriów i galanterii pogrzebowej, dostawców usług i wyposażenia dla cmentarzy, kaplic, kościołów, domów i zakładów pogrzebowych, prosektoriów oraz firm oferujących usługi: szkoleniowe, florystyczne i informatyczne oraz przewozy międzynarodowe.

E.GRAMI
pomagamy pamiętać

www.egrami.pl

E.GRAMI – Pomagamy pamiętać
ul. Krańcowa 2 | 41-707 Ruda Śląska
tel.: + 48 32 340 05 21 | tel. kom.: + 48 601 321 101
e-mail: biuro@egrami.pl

Dostarczamy rzeczy pięknie zaprojektowane, łatwe w użyciu i przyjazne dla użytkownika. Tworzymy wyroby, które będą służyć bez obaw o ich zepsucie czy krótki żywot. Między innymi produkujemy znakomite tabliczki pogrzebowe. W naszej ofercie można znaleźć także urny, obudowy do grobów, krzyże i szereg innych artykułów cmentarnych, pomocnych przy organizacji pochówku.

AKCESORIA FUNERALNE

Carmen

www.carmen.lublin.pl

CARMEN Sp.J.
ul. Choiny 7 | 20-816 Lublin
tel.: +48 81 742 94 40 | tel. kom.: +48 502 680 287

Producent galanterii i akcesoriów pogrzebowych. Firma oferuje: okucia, wybicia trumienne, odzież dla zmarłych oraz odzież dla pracowników zakładów pogrzebowych, worki na zwłoki oraz worki ekshumacyjne, urny, poduszki pod urnę, tabliczki plastikowe i aluminiowe, nekrologi, chorągwie, dewocjonalia, oprawy na dokumenty, obrazki wspomnieniowe.

PLASTMET
AKCESORIA POGRZEBOWE

www.plastmetrypin.pl

PLASTMET Sp. z o.o.
Ławy 24c | 87-500 Rypin
tel./fax: +48 54 280 75 90
e-mail: biuro@plastmetrypin.pl

Europejski lider w produkcji i sprzedaży akcesoriów pogrzebowych. Zapewniamy klientom najwyższą jakość w przystępnej cenie. Naszym celem jest tworzenie trwałych wartości, niezmiennej jakości w oparciu o tradycję i nowe technologie. Dostosowujemy ofertę do potrzeb rynku i naszych klientów.

CIEFOL

www.worki-folia.com

CIEFOL
ul. Słowackiego 106 | 97-500 Radomsko
tel.: +48 602 769 751 | tel./fax: + 48 44 738 34 05
e-mail: worki-folia@worki-folia.com

Jeden z największych producentów worków na zwłoki w Polsce. Oferujemy worki na zwłoki z folii polietylenowej w kolorze białym, czarnym, niebieskim, worki do ekshumacji w kolorze czarnym. Przyjmujemy zamówienia indywidualne. Nowością w naszej ofercie są pierwsze w Polsce oksybiodegradowalne worki na zwłoki z d2w®. Posiadamy niezbędne atesty PZM oraz atest Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań, informujący, iż nasze worki nie posiadają polichlorku winylu, co umożliwia ekologiczne spalanie.

PRIMA TECH

www.funeralne.com

PRIMA TECH S.C.
ul. Górna 2A | 42-262 Kolonia Poczesna
tel./fax: +48 34 328 51 48 | tel. kom.: +48 606 948 494
e-mail: primatech@op.pl

Oferujemy: kapsuły, katafalki, namioty pogrzebowe, nosidełka do urn, nosze transportowe, obrzeża nagrobne, regały na trumny, stojaki pod wieńce, stoły balsamacyjne, urządzenia chłodnicze, wózki nożycowe i wiele innych. Posiadamy dystrybutorów na terenie całej Europy. Jesteśmy firmą godną zaufania – należymy do organizacji branżowych Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego oraz Polskiej Izby Pogrzebowej.

BAUTEX

BAUTEX
ul. Juranda ze Spychowa 65, 03-257 Warszawa
Tel.: (22)676-96-60, 605-993-987, 603-363-987, 603-653-987.
www.bautex.pl I bautex@bautex.pl, m.latko@bautex.pl

Producent karawanów na różnych markach samochodów

Jako jedyna polska firma zabudowująca posiadamy Europejskie Świadectwo Homologacji* na samochody pogrzebowe marki Mercedes-Benz oraz Volkswagen

* Homologacje wykonane przy współpracy i nadzorem Instytutu Transportu Samochodowego w Warszawie. Pojazdy z Homologacją pogrzebową spełniają polskie oraz unijne przepisy dotyczące przewozu zmarłych, dzięki czemu nasi klienci mogą prowadzić swoją działalność nie tylko w Polsce, ale również na terenie państw członkowskich UE.

Zapraszamy na Targi Memento Poznań w dniach 15-17.11.2018, podczas których odbędzie się przedpremierowy pokaz karawanu typu Limuzyna firmy BAUTEX.

www.topmetalfunerals.pl

TOPMETAL
ul. Niewodniczańskiego 19A | 30-698 Kraków
tel.: +48 509 241 588
e-mail: kontakt@topmetalfunerals.pl

Firma zajmuje się produkcją zniczy gazowych oraz katafalków pod trumny. Nowością w ofercie są podstawy pod urny. Katafalki, które wykonujemy, są mobilne, łatwe w użytkowaniu. Zarówno znicz gazowy, jak i katafalk pod urnę mają regulowaną wysokość. Wszystkie produkty wykonane są ze stali nierdzewnej, kwasoodpornej, dzięki czemu są bardzo trwałe.

www. zniczpamieci.pl

Zniczpamieci.pl
ul. Młyńska 12 / 5 | 61-730 Poznań
e-mail: biuro@zniczpamieci.pl

Oferujemy szeroki wybór akcesoriów funeralnych: kryształowe urny i relikwiarze wykonane ręcznie, z kunsztownymi zdobieniami, unikatowe kryształy pamięci z małą ilością prochów zmarłego dostępne w wielu formach, kształtach i kolorach oraz biżuterię pamiątkową z odciskiem palca, profilem lub odciskiem stópki w przypadku dzieci.

JohnyM STOLARSTWO
Jan Mizerny
ul. Krotoszyńska 65 | 63-708 Rozdrażew
tel. kom.: + 48 502 358 982

Od lat oferujemy sprawdzone drewniane tymczasowe ramy nagrobne oraz krzyże.

CHŁODNIE

www.chlodnictwo-automat.pl

Wytwórnia Urządzeń Chłodniczych AUTOMAT
ul. Grażyńskiego 12 | 43-300 Bielsko-Biała
tel.: +48 33 499 89 01 | tel. kom.: +48 696 359 049
e-mail: biuro@chlodnictwo-automat.pl

Producent komór i urządzeń chłodniczych dla handlu, gastronomii, zakładów pogrzebowych, prosektoriów oraz kaplic przykościelnych. Kolorystyka i gabaryty urządzeń ustalane są według sugestii klienta. Istnieje możliwość wykonania każdego urządzenia w litym drewnie. Firma słynie z produkcji nowoczesnych, estetycznych urządzeń cechujących się niską awaryjnością.

FINANSE

www.funeralfinance.pl

FUNERAL FINANCE GROUP Sp. z o.o.
ul. Irysowa 4, Bielany Wrocławskie | 55-040 Kobierzyce
tel. kom.: +48 507 244 036
e-mail: biuro@funeralfinance.pl

Niekwestionowany lider rynku w zakresie dostarczania sprawdzonych i najlepszych rozwiązań finansowych przedsiębiorcom branży pogrzebowej. Przedmiotem działalności Funeral Finance jest dostarczanie produktów finansowych stworzonych i przeznaczonych wyłącznie dla podmiotów branży funeralnej i jej klientów.

KARAWANY
I SAMOCHODY POGRZEBOWE

www.vanprocenter.pl

AUTO IDEA Sp. z o.o.
ul. Narodowych Sił Zbrojnych 9
15-690 Białystok
tel.: +48 800 200 200

Autoryzowany dealer Mercedes-Benz już w roku 1999. Obecnie, jako jedna z największych grup dealerskich, aktywnie działa w zakresie sprzedaży i serwisu samochodów osobowych, dostawczych i ciężarowych Mercedes-Benz w całej północno-wschodniej Polsce oraz na rynku warszawskim.
Nasze lokalizacje:
- Białystok – ul. Narodowych Sił Zbrojnych 9,
- Łomianki – Warszawa ul. Brukowa 46,
- Olsztyn – ul. Towarowa 11.

GARCAREK

www.garcarek.mercedes-benz.pl

AUTO PARTNER JAN GARCAREK I ANDRZEJ GARCAREK Sp. J.
Ociąż, ul. Ostrowska 6 | 63-460 Nowe Skalmierzyce
Doradca Handlowy dedykowany branży pogrzebowej:
Marcin Partyka – tel. kom.: +48 575 417 997,
e-mail: marcin.partyka@garcarek.mercedes-benz.pl

Sprawdzone rozwiązania dla branży pogrzebowej. Oferujemy usługi z zakresu sprzedaży, finansowania, serwisu i zabudowy samochodów marki Mercedes-Benz. Opieramy się na wieloletnim doświadczeniu i zdobytej wiedzy, która pozwala nam zaproponować wysoką jakość obsługi oraz najwyższej jakości produkty przeznaczone specjalnie dla profesjonalistów branży pogrzebowej.

CARSED

www.carsed.pl

CARSED Centrum Flotowe
ul. Łopuszańska 72 | 02-232 Warszawa
Osoba do kontaktu: Piotr Siniarski – tel. kom.: +48 734 462 155

Jedna z największych firm dealerskich w kraju. Autoryzowany Dealer i Partner Serwisowy Volkswagen, SEAT, SKODA i Volkswagen Samochody Użytkowe. Oferujemy Volkswagen T6 Karawan i Volkswagen Caddy Karawan dostępne od ręki. Różne kolory. Auto zastępcze KARAWAN do wynajęcia. Cała Polska.

BAUTEX

www.bautex.pl

BAUTEX
ul. Juranda ze Spychowa 65 | 03-257 Warszawa
tel.: + 48 22 676 96 60
tel. kom. + 48 603 363 987, + 48 605 993 987, + 48 603 653 987
For english please call: + 48 603 363 987 or + 48 605 993 987
e-mail: bautex@bautex.pl, m.latko@bautex.pl

Producent karawanów od 1999 roku. W ofercie posiadamy samochody typu furgon i limuzyna. Do każdej zabudowy podchodzimy indywidualnie, oferując pojazdy do konduktów, transportów prokuratorskich oraz międzynarodowych. Posiadamy homologacje na pojazdy typu karawan. Nasze pojazdy spełniają przepisy dotyczące transportu zmarłych na terenie UE.

MORPHEUS
SAMOCHODY SPECJALNE

www.morpheus.com.pl

MORPHEUS Pojazdy Specjalne
ul. Poznańska 56 | 69-110 Rzepin
tel. kom.: +48 500 700 911

Wykonujemy profesjonalne zabudowy funeralne. Specjalizujemy się w sprzedaży gotowych karawanów pogrzebowych. Nasza zabudowa przystosowana jest do Mercedesa Vito model W447, Volkswagena T5, T6, Opla Vivaro oraz Renault Trafic. Nasze modele są dostosowane do przewozu dwóch lub czterech trumien. Zapewniamy fachowe doradztwo oraz pomoc w wyborze zabudowy.

Ford
Bemo Motors

BEMO MOTORS
ul. Mogileńska 50 | 61- 044 Poznań | tel.: + 48 61 100 100
ul. Opłotki 19 | 60-012 Poznań | tel.: + 48 61 90 90 00

Autoryzowany dealer samochodów marki Ford, to jedna z największych sieci dealerskich w Polsce. W jej skład wchodzi sześć salonów sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych w Poznaniu, Szczecinie, Koszalinie oraz Warszawie. Firma działająca na polskim rynku od 1993 roku, może pochwalić się wieloletnim i bogatym doświadczeniem w sprzedaży i obsłudze samochodów.

VAN-TEAM

www.van-team.pl

Zabudowy samochodów pogrzebowych VAN-TEAM
ul. Plac Młynów 4 | 49-300 Brzeg
e-mail: van-team@o2.pl

Od ponad 10 lat wykonujemy zabudowy karawanów pogrzebowych przystosowanych do jednoczesnego przewozu od 2 do 8 trumien. Wykonujemy również adaptacje samochodów dostawczych i ciężarowych. Do produkcji wykorzystujemy części oraz produkty, które posiadają atesty oraz homologacje. Naszą dumą jest specjalistyczny park spawalniczy, w którym powstają elementy wykończeniowe z metali, aluminium oraz chromoniklu (kwasiak). Współpracujemy również z wykwalifikowanym tapicerem.

NAMIOTY

www.mitko.pl

MITKO Sp. z o.o.
Osiedle 1 Maja 16G | 44-304 Wodzisław Śląski
tel.: +48 32 444 66 16
e-mail: kontakt@mitko.pl

Firma Mitko to ceniony producent namiotów pogrzebowych z ponad 25-letnim stażem. Na potrzeby branży pogrzebowej opracowaliśmy rozmiary namiotów dostosowane do wymiarów grobów: 2 × 3; 2.2 × 3.3, 2.5 × 3.75, 2.7 × 4.05 m. Nasze stelaże posiadają nawet 5 lat gwarancji. Wykonujemy dowolne nadruki reklamowe, również w kolorze złotym i srebrnym.

www.vitabri.pl

VITABRI SA
ul. św. Rocha 89 | 42-200 Częstochowa
tel.: +48 34 369 71 39 | tel. kom.: +48 502 112 910
e-mail: info@vitabri.pl

Namioty VITABRI są profesjonalnym sprzętem używanym w branży pogrzebowej. Korzystają z nich zarówno zakłady pogrzebowe, jak i firmy kamieniarskie. Konstrukcje namiotów VITABRI są w 100% aluminiowe, całkowicie wzmacniane z 5-letnią gwarancją. Poszycia wykonane są z certyfikowanych materiałów z atestami na UV oraz wodoodporność. Wykonujemy wysokiej jakości nadruki na namiotach, również srebrne oraz złote.

OPRAWA CEREMONII

www.thegreenmemory.com
www.limboeurope.com

LIMBO DISSENY S.L
tel.: +34 965 146 480
e-mail: info@limboeurope.com

The Green Memory to wieniec złożony z żywych roślin doniczkowych. Krewni i przyjaciele mogą go użyć do upamiętnienia ukochanej osoby, zabierając do domu doniczkę z żywą rośliną symbolizującą pamięć o zmarłym. Za pomocą roślin tworzących wieniec rodzina może wyrazić wdzięczność ludziom, którzy przyszli na ceremonię pożegnania. The Green Memory to produkt opatentowany i wyprodukowany przez firmę Limbo, która produkuje również biodegradowalne urny, ekologiczne torby transportowe.

OPROGRAMOWANIE

www.memcare.pl

MEMCARE TECHNOLOGIES Sp. z o.o.
Al. Jana Pawła II 23 | 00-854 Warszawa
tel. kom.: +48 608 149 074
e-mail: info@memcare.com

Memcare – rozwiązania nowej generacji dla branży funeralnej. Dostarczamy innowacyjne rozwiązania technologiczne zarówno rodzinom, które straciły bliską osobę, jak i domom pogrzebowym w Polsce i na świecie. Dowiedz się więcej na www.memcare.pl

www.tusoft.com.pl

TUSOFT Systemy Informatyczne
ul. Krakowska 129 | 32-652 Bulowice
tel.: +48 32 441 81 44 | tel. kom.: +48 791 701 468
fax: + 48 32 441 81 45
e-mail: kontakt@tusoft.com.pl

Oferujemy kompleksowe rozwiązania informatyczne dla branży funeralnej w Polsce: **Funeral System** – przyjazne i łatwe w obsłudze oprogramowanie dla przedsiębiorstw pogrzebowych; **Crematory System** – oprogramowanie wspomagające efektywne i sprawne zarządzanie krematorium; **Klepsydra** – oprogramowanie wspomagające przygotowanie i drukowanie klepsydr pogrzebowych

PIECE KREMACYJNE

MS CONSTRUCTION Sp. z o.o.
ul. Ogrodowa 2C | 05-090 Raszyn
Wiktor Stoma – tel. kom.: +48 601 321 250
e-mail: w.stoma@gmail.com
Bożena Bogdańska – tel. kom.: +48 607 048 608
e-mail: b.bogdanska@gmail.com

Przedstawiciel w Polsce francuskiej firmy ATI Environnement, konstruktora i producenta pieców kremacyjnych. Oferujemy dostawę, montaż i uruchomienie kompletnej linii kremacyjnej, opracowanie niezbędnej dokumentacji, autoryzowany serwis oraz opcjonalnie systemy odzysku ciepła i oczyszczania spalin.

REKLAMA I MARKETING

www.funer.com.pl
www.uslugipogrzebowe.com.pl

FUNER.com.pl | BRAINBOX Wojciech Kudela
ul. Śląska 53 / C203 | 81-304 Gdynia
tel. +48 501 759 267

FUNER.com.pl oraz UslugiPogrzebowe.com.pl to platformy internetowe skupiające zakłady pogrzebowe, kamieniarzy, krematoria oraz dostawców produktów i usług dla branży funeralnej. Portale służą pomocą osobom, które w sytuacji śmierci bliskiej osoby szukają kontaktu z zakładami pogrzebowymi. Funer.com.pl to również miejsce wymiany ogłoszeń i kontaktów branżowych.

www.moma-marketing.pl

Agencja Marketingowa MOMA
ul. 73. Pułku Piechoty 1 | 40-474 Katowice
tel. kom.: +48 500 200 930 | +48 664 702 724
e-mail: biuro@moma-marketing.pl

Wprowadzasz nowy produkt na polski rynek? A może działasz w branży pogrzebowej, ale chcesz zwiększyć swój udział w rynku / rentowność firmy? Zapraszamy do współpracy – opracowujemy strategie marketingowe, układamy plany działania, działamy jako zewnętrzny dział marketingu Twojej firmy.

www.tanexpo.com

TANEXPO International Funeral and Cemetery Exhibition
Organized by: Conference Service s.r.l.
Via de' Buttieri 5/a | 40125 Bologna ITALY
tel.: +39 051 429 83 11 | fax.: +39 051 429 83 12
e-mail: info@tanexpo.com

Targi TANEXPO są wiodącym wydarzeniem dla branży funeralnej. Co dwa lata to kluczowe wydarzenie branżowe gromadzi najliczniejsze w Europie grono profesjonalistów z całego świata. Targi TANEXPO 2018 odnotowały obecność 18 700 profesjonalistów z 55 krajów. Ofertę najwyższej jakości produktów funeralnych prezentowało 250 wystawców, zajmując powierzchnię 23 000 m^2.

SZKOLENIA

www.naglesami.org.pl

Fundacja NAGLE SAMI
Al. Wojska Polskiego 1A | 01-524 Warszawa – Żoliborz
tel.: +48 22 633 54 25 | tel. kom.: +48 502 511 138
e-mail: info@naglesami.org.pl

Pierwsza w Polsce organizacja pozarządowa zajmująca się w sposób kompleksowy pomocą dla osób w żałobie. Służy pomocą psychologiczną oraz formalnoprawną dla wszystkich osób dorosłych i dzieci po stracie, inicjuje dyskusję o doświadczaniu żałoby i kształtuje wrażliwość społeczną na sytuację osieroconych dorosłych i dzieci. Prowadzi szkolenia i warsztaty na temat pomocy osobom w żałobie.

www.tanatopraksja.pl

HYGECO Polska sp. z o.o.
ul. Partyzantów 34 | 05-092 Łomianki
tel.: +48 22 751 37 44 | fax +48 22 751 08 15
e-mail: info@hygeco.com.pl

Hygeco Polska od wielu lat jest kompleksowym dostawcą wyposażenia i szkoleń dla branży pogrzebowej. Oferuje m.in. urny – od najtańszych, po najbardziej wyrafinowane, komory chłodnicze, stoły sekcyjne i oświetlenie do prosektorium, zróżnicowane wystroje kaplic, duży wybór środków dezynfekcyjnych i kosmetyków.
Jako jedyny organizator kursów dla branży funeralnej spełnia standardy państwowej certyfikacji usług szkoleniowych.

www.polskiestowarzyszeniepogrzebowe.pl

Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe
ul. Sokołowska 4 | 01-136 Warszawa
tel.: +48 22 834 84 60 | fax: +48 22 412 17 17
e-mail: biuro@stowarzyszeniefuneralne.pl

Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe powstało w 1998 r. i było odpowiedzią na potrzebę integracji środowiska usług funeralnych. Stowarzyszenie zajmuje się wszelkimi aspektami funkcjonowania cmentarzy i firm pogrzebowych, organizuje szkolenia, opiniuje projekty ustaw i rozporządzeń, na stałe współpracuje z organizacjami samorządowymi oraz wydaje periodyk DF MEMENTO.

Toaleta Pośmiertna i Tanatopraksja NEKROS
Ireneusz Migdał
Dziersławice 21 | 66-446 Deszczno
tel. kom.: + 48 607 304 637
e-mail: biuro.szkolenia.nekros@wp.pl

Świadczymy kompleksowe i profesjonalne usługi związane z godnym przygotowaniem zwłok do pochówku. Organizujmy specjalistyczne kursy i szkolenia dla przedsiębiorstw funeralnych działających na terenie całej Polski w zakresie: tanatokosmetyki, tanatopraksji, techniki sekcyjnej oraz rekonstrukcji pośmiertnej.

ARTONIS
tel.: +37 2 56467000, +37 2 59814814
e-mail: info@artonis.ee

Artonis od ponad 10 lat zajmuje się dystrybucją wysokiej jakości niedrogich urn kremacyjnych. Działamy w obszarze krajów bałtyckich i Europy Północnej. Naszą dumą są wykonane ręcznie w Indiach mosiężne urny wyróżniające się wzornictwem i wysoką trwałością.

TECHNOLOGIE

www.unison.com.pl

UNISON Sp. z o.o.
ul. Przemysłowa 25 | 83-031 Cieplewo
tel.: +48 58 692 38 47 | tel. kom.: +48 512 413 642
e-mail: handlowy@unison.com.pl

Specjalizujemy się w produkcji automatów lakierniczych, suszarni oraz całych linii lakierniczych. Opracowaliśmy serie automatów lakierniczych do lakierowania trumien. W ofercie posiadamy trzy różne kompleksowe rozwiązania dla dużych, średnich i małych firm produkujących trumny. Konfiguracja urządzeń oraz linii lakierniczych odbywa się na bazie kilkunastoletnich naszych doświadczeń. Istnieje możliwość wykonania prób lakierowania w naszym.

www.beastone.pl

BEA STONE
ul. Michałowskiego 10 | 42-224 Częstochowa
tel. kom.: +48 884 740 240
e-mail:beastone@beastone.pl

W naszej pracowni powstają urny o artystycznym charakterze, wykonane ręcznie wyłącznie z naturalnych minerałów, drewna i metali. Aby dodać ceremonii pogrzebowej bardziej osobistego i emocjonalnego wyrazu, nasi artyści dbają o niepowtarzalne wzornictwo oraz pełne zdobniczych niuansów wykończenie każdej urny.

URNY

www.artfuneral.com

ART FUNERAL ITALY
Caveau Swiss Sagl | Via Biee 49
6984 Pura | Szwajcaria
Osoba do kontaktu: Eva Adam
tel.: +41 79 103 08 64
e-mail: service@artfuneral.com

Włoski producent intarsjowanych urn i trumien najwyższej jakości. Różnorodność wyrafinowanych kształtów, rodzajów drewna użytych w intarsjach, symboli i kolorów pozwala upamiętnić zmarłego w sposób absolutnie wyjątkowy.

Habita sp. z o.o.
ul. Grunwaldzka 3 | 60-780 Poznań
tel.: +48 601 82 31 04
e-mail: biuro.habita@gmail.com

Oferujemy nowatorskie wzorniczo urny skrzynkowe oraz szamotowe urny ceramiczne według wzorów udostępnionych przez znanego w branży funeralnej projektanta inż. Piotra Szmyta z Poznania. Nowością są urny drewniano-ceramiczne z wizerunkami religijnymi oraz personalizowane urny z gniazdami na blaszane tabliczki do zadruku metodą sublimacji.

www.luminaurn.com

LuminaUrn.com
Al. Kościuszki 18/20 | 42-200 Częstochowa
tel. kom.: +48 791 222 778
e-mail: lumina@luminaurn.com

LuminaUrn jako pierwsza w Polsce wprowadziła na rynek urny z biotworzyw wykonane za pomocą technologii formowania wtryskowego. Na drodze rozwoju ostatecznego produktu skierowanego dla branży funeralnej, LuminaUrn nieustająco wprowadza kompleksowe i innowacyjne rozwiązania w swoim produkcie.

Blacharstwo Zdobnicze
Pracownia Wzornicza inż. Piotr Szmyt
ul. Podgórna 2 m 4b | 61-829 Poznań
tel. kom.: +48 601 823 104
e-mail: urny.szmyt@gmail.com

Zajmuję się projektowaniem i produkcją urn. Oferuję usługi związane z wzornictwem i projektowaniem.

www.mastaba.pl

MASTABA
ul. Zwolenkiewicza 17 | 62-002 Suchy Las
tel.: +48 61 81 25 900
e-mail: info.mastaba@gmail.com

Producent urn ceramicznych z 35-letnią tradycją. Wizytówką firmy są autorskie projekty urn o unikatowym wzornictwie, do produkcji których użyte są tylko wysokogatunkowe materiały – szkliwa, złoto i platyna. Wykonywane są w całości ręcznie z dbałością o środowisko. Powstające w naszej manufakturze urny cieszą się uznaniem w kraju i za granicą. Zapraszamy do współpracy – poznajmy się bliżej.

USŁUGI

www.bongo.com.pl

BONGO Międzynarodowe Usługi Pogrzebowe
tel.: + 48 22 831 00 36, 22 635 21 93, +48 42 630 54 00
fax: +48 22 831 79 96

Najstarsza i najlepiej rozpoznawana polska marka pogrzebowa na arenie międzynarodowej. Jesteśmy członkiem wielu organizacji polskich i międzynarodowych (m.in. FIAT-IFTA, EFFS). Nasz personel jest do Państwa dyspozycji przez 24 h. Wyróżnia nas m.in. szeroka gama nowych karawanów, doświadczenie personelu i odpowiednie zaplecze (chłodnie, sala sekcyjna, krematoria w Łodzi i Krakowie). Jesteśmy rzetelnym partnerem.

www.cli.net

CROXX Linc International | Onyx Crafts
79-G Block-2 Pechs | Karachi -75400, Pakistan
tel.:+ 92 333 231 4253 | fax: + 92 21 3455 4715
e-mail: onyx.crafts@gmail.com

Onyx Crafts, będący marką firmy CroXx Linc Int., jest znakomitym producentem i eksporterem urn kremacyjnych, dekoracyjnych, grawerowanych, marmurowych wykonanych z onyksu, biodegradowalnych urn wykonanych z piasku i soli. Oferowane produkty są dostępne w różnych wzorach, kształtach, kolorach kamienia, pojemności oraz atrakcyjnych cenach, wykonane zawsze według wysokich standardów estetyki i jakości.

www.funeralia.org

Funeralia Oleg Antoni Milinski
International repatriation
Funeralia Poland – tel. kom.: +48 513 123 678
Funeralia Ukraine – tel. kom.: +38 0971 498 785
Funeralia Italy – tel. kom.: +39 3311 094 168
e-mail: funeralia.org@gmail.com

Usługi transportu zmarłych na Ukrainę i Białoruś.

ROL INVEST®
maszyny ogrodnicze i komunalne

www.rol-invest.pl

ROL INVEST
Maszyny ogrodnicze i komunalne
ul. Krótka 30 | 60-185 Skórzewo
tel.: +48 61 81 43 631
e-mail: info@rol-invest.pl

Autoryzowany diler urządzeń marek KUBOTA i STIHL. Oferujemy traktory kompaktowe z wyposażeniem: szczotki, pługi, koparki, glebogryzarki, przyczepy, a także profesjonalne kosiarki, kosiarki bijakowe, kosy spalinowe, pilarki, dmuchawy do liści, myjki ciśnieniowe. Świadczymy usługi pielęgnacji trawników i boisk oraz usługi odśnieżania.

DIGNITY
ul. Topazowa 7/1 | 30-798 Kraków
tel.: +48 508 154 625 | +48 608 618 636
e-mail:dignitykrakow@gmail.com

DIGNITY oznacza po polsku godność. Nazwa odzwierciedla godne pożegnanie osoby zmarłej, na które składają się jego przebieg, nastrój zadumy, refleksja i zapamiętanie tego wydarzenia na wiele lat. Zastosowanie amerykańskiej windy pogrzebowej Frigid Fluid ułatwia przeprowadzenie uroczystości w godny sposób.

OrthoMetals.

www.orthometals.com

ORTHOMETALS BV
Eekhorstweg 32 | 7942KC Meppel | Holandia
tel.: +31 88 678 46 00
e-mail: contact@orthometals.nl

Jesteśmy niezależną firmą rodzinną z Holandii. Zajmujemy się odzyskiwaniem wszelkich metali pozostałych po procesie kremacji. Posiadając ponad 20-letnie doświadczenie i współpracując z 1250 krematoriami na całym świecie, jesteśmy niekwestionowanym liderem w tym obszarze. Zachęcamy – zacznij z nami odzyskiwać metale!

finero

www.finero.eu

FINERO
Robert Wiśniewski
ul. Cierlicka 11 | 02-495 Warszawa
tel. kom.: +48 668 023 340 | +48 600 944 450
e-mail: info@finero.eu

Zajmujemy się sprzedażą i serwisem wind pogrzebowych. Jesteśmy oficjalnym dystrybutorem urządzeń firmy Frigid. Posiadamy też akcesoria do wind, takie jak różnej długości pasy, kotary wykonane z aksamitu, wytrzymałe pokrowce i ochraniacze oraz kratownicę na wieńce i wiązanki.

WINDY

ARPER

www.arper.pl

ARPER s.c.
ul. Rudowska 33 | 43-400 Cieszyn
tel.: + 48 33 852 06 78
e-mail: biuro@arper.pl

Produkujemy niezawodne, nierdzewne windy pogrzebowe do trumien, urn, chłodnie, sarkofagi, katafalki, stoły sekcyjne i inne wyposażenie zakładów i prosektoriów. Wykorzystujemy najwyższej jakości komponenty, zwracając szczególną uwagę na detale, szczegóły i trwałość. Zastosowanie odpowiednich materiałów pozwala na uzyskanie niezwykłych rezultatów.

Firma Usługowo-Handlowa „MAREX”
Paweł Garbiec
ul. Sępoleńska 45 | 77-420 Lipka Krajeńska
tel.: +48 67 266 52 78 | tel. kom.: +48 602 285 859

Firma MAREX od kilku lat produkuje windy pogrzebowe w oparciu o własne pomysły i projekty. Oferuje windy do tradycyjnego pochówku (grawitacyjne i elektryczne) oraz windy do urn (grawitacyjne i elektryczne). Ponadto firma produkuje również szalunki do kopania grobów.

GARDENcity
restauracje

ZAREZERWUJ STOLIK NA SPOTKANIE BIZNESOWE

OFERTA A' LA CARTE | OBSŁUGA KELNERSKA

tel. +48 691 022 662

ZJEDZ LUNCH

W GODZ. 12.00 – 17.00 ZAPRASZAMY DO RESTAURACJI W SALI WODY

ZAMÓW CATERING NA STOISKO

POTRZEBUJESZ INDYWIDUALNEJ OFERTY? PRZYGOTUJEMY JĄ DLA CIEBIE!

Międzynarodowe Targi Poznańskie

www.gardencity.mtp.pl

Anna Bąblińska | anna.bablinska@mtp.pl
gardencity@mtp.pl | +48 691 022 662

WARTO ZAPAMIĘTAĆ
POZEGNAJ.PL

POZEGNAJ.PL

Ogólnopolski Katalog Firm Funeralnych

Zakłady Pogrzebowe i Kamieniarskie w Twoim mieście

Tel: +48 601 186 690
+48 536 000 492
WWW: WWW.POZEGNAJ.PL
E-MAIL: INFO@POZEGNAJ.PL

Strona WWW.POZEGNAJ.PL jest ogólnopolskim katalogiem skupiającym firmy z branży pogrzebowej. Katalog w swojej bazie posiada m.in.:

- zakłady pogrzebowe
- zakłady kamieniarskie
- kwiaciarnie oraz producentów zniczy
- miejsca, w których można zorganizować stypę
- oraz inne firmy powiązane z branżą

ROL INVEST Małgorzata Turostowska
ul. Krótka 30
60-185 Skórzewo
POLSKA
e-mail: info@rol-invest.pl
www.rol-invest.pl

PAWILON 6, STOISKO 34A

SORTEM DELIVERY, S.L.
Avda. Barcelona, 40 local
8222 Terrassa (Barcelona)
HISZPANIA
e-mail: info@sortem.es
www.sortem.es

PAWILON 6, STOISKO 13

SPIDER TENT Sp. z o.o.
Grupa Vitabri S.A.
ul. Św. Rocha 89
42-200 Częstochowa
POLSKA
tel.: +48 34 369 71 39
fax: +48 34 368 56 08
e-mail: info@vitabri.com
www.vitabri.pl

PAWILON 6, STOISKO 2

TANEXPO
International Funeral and Cemetery Exhibition
Conference Service s.r.l.
Via De' Buttieri 5/A
40125 Bologna
WŁOCHY
tel.: +39 051 429 83 11
fax: +39 051 429 83 12
e-mail: info@tanexpo.com
www.tanexpo.com

PAWILON 6, STOISKO 49

TOPMETAL Mirosław Cebula
ul. Niewodniczańskiego 19a
30-698 Kraków
POLSKA
e-mail: kontakt@topmetalfunerals.pl
www.topmetalfunerals.pl

POZNAŃ 6, STOISKO 27

TUSOFT Systemy Informatyczne
Marcin Tutak
ul. Krakowska 129
32-652 Bulowice
POLSKA
tel.: +48 32 441 81 44
fax: +48 32 441 81 45
e-mail: kontakt@tusoft.com.pl
www.tusoft.com.pl

PAWILON 6, STOISKO 29

UNISON Sp. z o.o.
ul. Przemysłowa 25
83-031 Cieplewo
POLSKA
tel.: +48 58 692 38 47
tel. kom.: +48 512 413 642
e-mail: biuro@unison.com.pl
www.unison.com.pl

PAWILON 6, STOISKO 7

V4 Funeral Group
Trojičné námestie 12
821 06 Bratysława
SŁOWACJA
tel.: +421 02 455 24 124
www.pohrebna-sluzba.sk

PAWILON 6, STOISKO 17

VAN-TEAM Łukasz Wojciechowski
Zabudowy samochodów pogrzebowych
ul. Plac Młynów 4
49-300 Brzeg
POLSKA
e-mail: van-team@o2.pl
www.van-team.pl

PAWILON 6, STOISKO 35

VOTUM S.A.
ul. Wyścigowa 56i
53-012 Wrocław
POLSKA
tel.: +48 71 33 93 400
fax: +48 71 33 93 403
e-mail: dok@votum-sa.pl
www.votum-sa.pl

PAWILON 6, STOISKO 51

ZNICZ PAMIĘCI
ul. Młyńska 12/5
61-730 Poznań
POLSKA
e-mail: biuro@zniczpamieci.pl
www.zniczpamieci.pl

PAWILON 6, STOISKO 13

omega|magazyn|
Idea book dla branży funeralnej

Spotkaj się z nami na targach!

Pawilon 6, stoisko 60

MEMCARE TECHNOLOGIES Sp. z o.o.
Al. Jana Pawła II 23
00-854 Warszawa
POLSKA
e-mail: info@memcare.com
www.memcare.com

PAWILON 6, STOISKO 37

MEMORY CRYSTAL s.r.o
ul. Dubice 32
47001 Česká Lípa
CZECHY
e-mail: info@memorycrystal.cz
www.memorycrystal.cz

PAWILON 6, STOISKO 13

MITKO Sp. z o.o.
os. 1 Maja 16 G
44-304 Wodzisław Śląski
POLSKA
tel.: +48 32 444 66 16
fax: +48 32 757 09 20
e-mail: kontakt@mitko.pl
www.mitko.pl

PAWILON 6, STOISKO 19

Mistrz Ceremonii Mateusz Pawlicki
POLSKA
tel.kom.: +48 660 313 666
e-mail: mpawlicki93@gmail.com

PAWILON 6, STOISKO 40

MORPHEUS – Pojazdy Specjalne
Józef Lubecki
ul. Poznańska 56
69-110 Rzepin
POLSKA
tel.kom.: +48 500 700 91
e-mail: biuro@morpheus.com.pl
www.morpheus.com.pl

PAWILON 6, STOISKO 31

Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe MOTIS
Tadeusz Moczarski
Al. Kościuszki 18/20
42-200 Częstochowa
POLSKA
tel.: +48 34 374 04 94
fax. +48 34 365 54 52
e-mail: lumina@luminaurn.com
www.lumina-urn.eu

PAWILON 6, STOISKO 32

MS CONSTRUCTION Sp. z o.o.
ul. Ogrodowa 2C
05-090 Raszyn
POLSKA
tel. kom.: + 48 601 321 250, +48 607 048 608
e-mail: w.stoma@gmail.com, b.bogdanska@gmail.com

PAWILON 6, STOISKO 21

NEKROS Ireneusz Migdał
Toaleta Pośmiertna i Tanatopraksja
Dziersławice 21
66-446 Deszczno
POLSKA
tel. kom.: +48 607 304 637
e-mail: tanatoprakter@wp.pl
www.migdalnekros.pl

PAWILON 6, STOISKO 38

NFDA – National Funeral Directors Association
3625 Bishop's Drive
Brookfield, WI 53005
USA
tel.: + 1 262 789 1880
fax: + 1 262 789 6977
e-mail: nfda@nfda.org
www.nfda.org

PAWILON 6, STOISKO 17

OrthoMetals BV
Eekhorstweg 32
7942 KC Meppel
HOLANDIA
tel.: +31 88 678 46 00
e-mail: contact@orthometals.nl
www.orthometals.com

PAWILON 6, STOISKO 50

PLASTMET Sp. z o.o.
Ławy 24 C
87-500 Rypin
POLSKA
tel./fax: +48 54 280 75 90
e-mail: biuro@plastmetrypin.pl
www.plastmetrypin.pl

PAWILON 6, STOISKO 18

Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe
ul. Sokołowska 4
01-136 Warszawa
POLSKA
tel.: +48 22 834 84 60
fax: +48 22 412 17 17
e-mail: biuro@stowarzyszeniefuneralne.pl
www.polskiestowarzyszeniepogrzebowe.pl

PAWILON 6, STOISKO 17

PRIMA-TECH s.c.
ul. Górna 2 A
42-262 Kolonia Poczesna
POLSKA
tel. / fax: +48 34 328 51 48
e-mail: primatech@op.pl
www.prima-tech.net

PAWILON 6, STOISKO 8

---

www.FUNER.com.pl
BRAINBOX Wojciech Kudela
ul. Śląska 53/C203
81-304 Gdynia
POLSKA
e-mail: kontakt@funer.com.pl
www.funer.com.pl

PAWILON 6, STOISKO 28

FUNERAL FINANCE GROUP Sp. z o.o.
ul. Irysowa 4, Bielany Wrocławskie
55-040 Kobierzyce
POLSKA
tel.: +48 71 330 79 03
e-mail: biuro@funeralfinance.pl
www.funeralfinance.pl

PAWILON 6, STOISKO 47

FUNERALIA Oleg Antoni Milinski
ul. Chmielna 132/134
00-805 Warszawa
POLSKA
e-mail: funeralia.org@gmail.com
www.funeralia.org

PAWILON 6, STOISKO 44

GRABKULT
Damtschacherstraße 31
92141 Wernberg
AUSTRIA
e-mail: office@grabkult.com
www.grabkult.com

PAWILON 6, STOISKO 13

GRUPA KARLIK Sp.j.
ul. Kaliska 28
62-081 Baranowo k. Poznania
POLSKA
www.karlik.poznan.pl

PAWILON 6, STOISKO 16

HABITA Sp. z o.o.
ul. Grunwaldzka 3
60-780 Poznań
POLSKA
tel.: +48 61 841 12 04
e-mail: biuro.habita@gmail.com

PAWILON 6, STOISKO 43

HYGECO POLSKA Sp. z o.o.
ul. Partyzantów 34
05-092 Łomianki
POLSKA
tel.: +48 22 751 37 44
fax. +48 22 751 08 15
e-mail: info@hygeco.com.pl
www.tanatopraksja.pl

PAWILON 6, STOISKO 33

JohnyM STOLARSTWO
Jan Mizerny
ul. Krotoszyńska 65
63-708 Rozdrażew
POLSKA

PAWILON 6, STOISKO 9

KUHLMANN – CARS GmbH
Lembecker Str.17
D-46359 Heiden
NIEMCY
tel.: +49 286 797 570
fax: +49 286 797 57 47
e-mail: info@kuhlmann-cars.de
www.kuhlmann-cars.de

PAWILON 6, STOISKO 10

LIMBO DISSENY SL
Avenida Jean Claude Combaldieu, 5
3008 Alicante
HISZPANIA
e-mail: info@limboeurope.com
www.limboeurope.com

PAWILON 6, STOISKO 13

Zakład Przemysłu Drzewnego LINDNER
Zbigniew Lindner
ul. Gnieźnieńska 67
62-100 Wągrowiec
POLSKA
e-mail: info@zpdlindner.pl
www.zpdlindner.pl

PAWILON 6, STOISKO 57

LUK-MEDIA
ROSJA
tel.: +7 495 517 69 38
e-mail: info@luk-media.ru
www.luk-media.ru

PAWILON 6, STOISKO 52

MASTABA
ul. Zwolenkiewicza 17
62-002 Suchy Las
POLSKA
tel.: +48 61 812 59 00
e-mail: info@mastaba.pl
www.mastaba.pl

PAWILON 6, STOISKO 48

Firma Usługowo - Handlowa MAREX
Paweł Garbiec
ul. Sępoleńska 45
77-420 Lipka Krajeńska
POLSKA
tel.: +48 67 266 52 78
tel. kom.: +48 602 285 859

PAWILON 6, STOISKO 53

BEA STONE Beata Chlewicka
ul. Michałowskiego 10
42-224 Częstochowa
POLSKA
tel. kom.: +48 884 740 240
e-mail: beastone@beastone.pl
www.beastone.pl

PAWILON 6, STOISKO 25, 25A

BEMO MOTORS Sp. z o.o. Sp. k.
ul. Opłotki 15
60-012 Poznań
POLSKA
tel.: +48 61 90 90 00

PAWILON 6, STOISKO 5

Blacharstwo Zdobnicze Piotr Szmyt
ul. Podgórna 2/4b
61-829 Poznań
POLSKA
tel./fax: +48 61 852 25 98
e-mail: urny@blacharstwo-zdobnicze.poznan.pl

PAWILON 6, STOISKO 43

BONGO
Międzynarodowe Usługi Pogrzebowe s.c.
ul. Etiudy Rewolucyjnej 48
02-643 Warszawa
POLSKA
tel.: +48 22 831 00 36
fax: +48 22 831 79 96
e-mail: biuro@bongo.com.pl
www.bongo.com.pl

PAWILON 6, STOISKO 26

CARMEN Aneta Zdyb Wojciech Kitajewski Sp.j.
ul. Choiny 7
20-816 Lublin
POLSKA
tel.: +48 81 742 94 40, +48 81 742 94 41
e-mail: carmen@carmen.lublin.pl
www.carmen.lublin.pl

PAWILON 6, STOISKO 1

CARSED
ul. Brzeska 181
08-110 Siedlce
POLSKA
e-mail: sekretariat@carsed.pl
www.carsed.pl

PAWILON 6, STOISKO 6

CAVEAU SWISS SAGL
Via Biee 49
6984 Pura
SZWAJCARIA
tel.: +41 79 103 08 64
e-mail: service@artfuneral.com

PAWILON 6, STOISKO 3

CROXX LINC INTERNATIONAL
79-G, Block-2, Pechs
75400 Karachi
PAKISTAN
tel.: + 92 333 231 42 53
e-mail: onyx.crafts@gmail.com
http://cli.net

PAWILON 6, STOISKO 41

CIEFOL Grzegorz Ciesielski
ul. Słowackiego 106
97-500 Radomsko
POLSKA
tel.: +48 44 738 34 05
e-mail: worki-folia@worki-folia.com
www.worki-folia.com

PAWILON 6, STOISKO 30

DIGNITY Wiesława Udziela-Chmielowiec
ul. Topazowa 7/1
30-798 Kraków
POLSKA
tel.: +48 508 154 625, +48 608 618 636
e-mail: dignitykrakow@gmail.com

PAWILON 6, STOISKO 39

---

eKLEPSYDRA
POLSKA
tel.: + 48 505 686 202
e-mail: administrator@eklepsydra.pl

PAWILON 6, STOISKO 26

European Federation of Funeral Services (EFFS)
Simmeringer Hauptstrasse 339
1110 Wiedeń
AUSTRIA
tel.: +49 211 160 08 49
e-mail: teraa@effs.eu
www.effs.eu

PAWILON 6, STOISKO 17

FIAT-IFTA
The World Organization of Funeral Operatives
Oude Enghweg 14
1217 JC Hilversum
HOLANDIA
tel.: + 31 35 737 08 29
www.thanos.org

PAWILON 6, STOISKO 17

FINERO
ul. Cierlicka 11
02-495 Warszawa
POLSKA
tel. kom.: +48 668 023 340, +48 600 944 450
e-mail: info@finero.eu
www.finero.eu

PAWILON 6, STOISKO 46

Katalog wystawców

MEMENTO Poznań 2018

Stan na dzień 24.10.2018

ACTAM COMMUNICATIONS
POLSKA
tel.: + 48 604 619 610
e-mail: kontakt@actam.pl
www.actam.pl

PAWILON 6, STOISKO 20

ARPER s.c.
Krzysztof Machej, Marek Piecha
ul. Rudowska 33
43-400 Cieszyn
POLSKA
tel.: +48 33 852 06 78
fax: +48 33 852 06 78
e-mail: biuro@arper.pl
www.arper.pl

PAWILON 6, STOISKO 24

ARTONIS OU
Vana-Veski 31
75304 Jarvekula
ESTONIA
tel.: +37 25 646 70 00
e-mail: info@artonis.ee
www.artonis.ee/en

PAWILON 6, STOISKO 23

ART FUNERAL ITALY
Via Biee 49
6984 Pura
SZWAJCARIA
tel.: +41 79 103 08 64
e-mail: service@artfuneral.com
www.artfuneral.com

PAWILON 6, STOISKO 3

AUTO IDEA Sp. z o.o. Oddział Łomianki
ul. Brukowa 46
05-092 Łomianki
POLSKA
tel.: +48 22 732 74 00
www.autoidea.mercedes-benz.pl

PAWILON 6, STOISKO 4

AUTO PARTNER
Jan Garcarek i Andrzej Garcarek Sp.j.
Ociąż, ul. Ostrowska 6
63-460 Nowe Skalmierzyce
POLSKA
tel.: +48 62 762 92 10
e-mail: info@garcarek.mercedes-benz.pl
www.garcarek.mercedes-benz.pl

PAWILON 6, STOISKO 35

AUTO PODLASIE Sp. z o.o.
Oddział TOYOTA Łódź
ul. Brzezińska 24a
92-103 Łódź
POLSKA
tel.: +48 42 656 90 90
e-mail: pslawinski@toyota-lodz.com.pl
www.toyota-lodz.com.pl

PAWILON 6, STOISKO 26

AUTO SPECIAL Sp. z o.o. Modlniczka
Oddział Sobiesław Zasada Warszawa
ul. Prof. Adama Rożańskiego 28-30
32-085 Modlnica
POLSKA
tel.: +48 12 639 20 00, +48 22 611 68 06
www.zasada.vw.pl

PAWILON 6, STOISKO 14,15

AUTOMAT Mirosław Prochownik
Wytwórnia Urządzeń Chłodniczych
ul. Grażyńskiego 12
43-300 Bielsko-Biała
POLSKA
tel.: + 48 33 499 89 01
e-mail: biuro@chlodnictwo-automat.pl
www.chlodnictwo-automat.pl

PAWILON 6, STOISKO 22

BAUTEX Grzegorz Babiel
ul. Juranda ze Spychowa 65
03-257 Warszawa
POLSKA
tel.: +48 22 676 96 60
e-mail: bautex@bautex.pl
www.bautex.pl

PAWILON 6, STOISKA 11, 12

Bądź tam, gdzie Cię szukają Klienci!

Klient Cię szuka

Klient porównuje opinie, odległość i ceny.
Wybiera Twój zakład.

Pozwalasz się znaleźć Klientowi

Wchodzisz na funer.com.pl

Rejestrujesz się sam
lub kontaktujesz się z nami

Razem tworzymy oryginalną prezentację
z ciekawym opisem, zdjęciami
i kontaktem do Twojej firmy

Klient Cię szuka

Klient Cię znalazł!

Zacznij reklamować firmę we współpracy z portalem FUNER.

FUNER
WWW.FUNER.COM.PL

Właścicielem portalu FUNER jest firma BRAINBOX
XENON Business Park
Gdynia, ul. Śląska 53/C203

tel. +48 501 759 267
funer.com.pl
kontakt@funer.com.pl

WÓZEK NOŻYCOWY TERENOWY (PRT-XHA-4)

Składany wózek nożycowy przystosowany do transportu nawet w trudnym terenie. Posiada stalową konstrukcję, terenowe kółka o średnicy 26 cm wyposażone w hamulec o średnicy 12,5 cm.
Ładowność: 450 kg. Waga: 14 kg.

Wystawca: PRIMA-TECH s.c.
Pawilon 6, stoisko 8

NOSZE TRANSPORTOWE Z POKROWCEM – MAX (PRT-PLA-C-C)

Nosze wykonane z rurek aluminiowych, składane na pół. Posiadają kółka do transportu poziomego i pionowego oraz podpórkę na stopy. Obszycie noszy łatwo utrzymać w czystości. Istnieje możliwość dokupienia torby transportowej.

Wystawca: PRIMA-TECH s.c.
Pawilon 6, stoisko 8

STÓŁ BALSAMACYJNY (PRT-XH-12)

Aluminiowa konstrukcja, obrotowe kółka wyposażone w hamulce, blat ze stali nierdzewnej to główne atuty tego produktu. Ponadto taca posiada kołnierz do zamocowania odpływu.
Ładownosć: 200 kg. Waga: 42 kg.

Wystawca: PRIMA-TECH s.c.
Pawilon 6, stoisko 8

WÓZEK NOŻYCOWY – DUŻE KOŁA

Wózek jest dostępny w trzech kolorach: złotym, brązowym i srebrnym. Posiada aluminiową konstrukcję, obrotowe kółka i regulację wysokości. Atutem są również składane, stalowe rączki.

Wystawca: PRIMA-TECH s.c.
Pawilon 6, stoisko 8

KATAFALK TYP P (PRT-KTF-P)

Jednoczęściowy katafalk z rozkładanymi czterema skrzydłami. Wykonany ze stali nierdzewnej. Ładowność: 350 kg. Waga: 3 kg.

Wystawca: PRIMA-TECH s.c.
Pawilon 6, stoisko 8

NOWE FUNKCJONALNOŚCI FUNERAL SYSTEM

Funeral System oraz Crematory System – dobrze znane na polskim rynku, kompleksowe oprogramowanie dla firm pogrzebowych i krematoriów nieustannie wzbogaca się o nowe funkcjonalności pomagające oszczędzać czas, uniknąć błędów i podnieść komfort pracy oraz jakość świadczonych usług. Przekonaj się, co nowego możemy zaproponować dla ciebie – szczegóły oferty i nasze nowe możliwości przedstawimy podczas bezpośredniej rozmowy na naszym stoisku.

Wystawca: TuSOFT.com.pl Systemy Informatyczne
Pawilon 6, stoisko 29

AUTOMAT LAKIERNICZY DO LAKIEROWANIA CAŁEJ TRUMNY

Przełomowe rozwiązanie! Po raz pierwszy na targach dla branży funeralnej pokażemy automat lakierniczy do lakierowania CAŁEJ TRUMNY podczas jednego załadunku (wieko + korpus dolny trumny). Prezentacja jednego z tych rozwiązań w skali 1:1 odbędzie się na naszym stoisku.
W naszej najnowszej ofercie posiadamy trzy różne kompleksowe rozwiązania (z uwagi na system załadunku materiału do automatu) dla dużych, średnich i małych firm. Automaty są produkowane w Polsce. Ich ceny są bardzo atrakcyjne i są dostosowane do polskich możliwości. Potwierdzają to pierwsze zamówienia i realizacje wdrożone przez polskich producentów trumien.

Wystawca: UNISON Sp. z o.o.
Pawilon 6, stoisko 7

FOTO: SERWISY PRASOWE FIRM

Stan na dzień 18.10.2018 r.

NAMIOT NAD URNĘ 1,5×1,5 M MT CLASSIC

Namiot na stelażu aluminiowym. Ekspresowy czas montażu – zaledwie 1 minuta. Waga namiotu wynosi tylko 20 kg. Dach z ozdobnymi falbanami. Eleganckie zasłonki na nogi. Dowolne nadruki reklamowe na fryzie, również w kolorze złotym i srebrnym.

Wystawca: MITKO Sp. z o.o.
Pawilon 6, stoisko 19

URNY LUMINA

LuminaUrn to pierwsza na polskim rynku urna z biotworzywa wykonana w technologii formowania wtryskowego. Odzwierciedla innowacyjny aspekt zrównoważonych i ekologicznych rozwiązań, wykorzystując naturalne pochodzenie materiałów. Produkt doskonale wpisuje się w trend mówiący o tym, że po śmierci następuje naturalny, przyjazny dla ekosystemu powrót do źródeł życia. Idea urn LUMINA pięknie nawiązuje do symboliki żywego ognia skrywającego w sobie tajemnicę życia, śmierci, wieczności, wskazującego drogę do bezpiecznej przystani. Wnosi nową jakość do ceremonii pogrzebowej.

Wystawca: MOTIS
Pawilon 6, stoisko 32

URNY Z SOLI, PIASKU, KAMIENIA

Spektrum urn biodegradowalnych i wykonanych z naturalnych surowców oferowanych przez firmę CroXx Linc Int'l pod marką Onyx Craft stale poszerza się o nowe wzory. W tym roku szczególnej uwadze polecamy połyskujące urny kremacyjne. Zapraszamy również do zapoznania się z bogactwem wzorów urn biodegradowalnych wykonanych z piasku i soli, a także nowymi kształtami i kolorami solidnych urn kamiennych z marmuru i onyksu. Nasze produkty charakteryzują się wysoką jakością w rozsądnej cenie.

Wystawca: Onyx Craft (Croxx)
Pawilon 6, stoisko 41

URNY DLA ZWIERZĄT

Nowe wzory urn dla domowych pupili wykonane z różnych surowców: mosiądzu, kamienia, drewna.

Wystawca: Onyx Craft (Croxx)
Pawilon 6, stoisko 41

ŚWIECZNIKI Z WYMIENNYMI KLOSZAMI

Wyjątkowe świeczniki wyposażone we włoskie kryształowe klosze w kształcie róży bądź kalii. Produkt o niepowtarzalnej urodzie.

Wystawca: PLASTMET Sp. z o.o.
Pawilon 6, stoisko 18

STOJAK Z PANELEM MAGNETYCZNYM

Stojak z panelem magnetycznym w formacie A4 pomocny w wyeksponowaniu nekrologu w miejscu ceremonii. Do kompletu dołączone są 4 magnesy neodymowe.

Wystawca: PLASTMET Sp. z o.o.
Pawilon 6, stoisko 18

KAPA MULTI – NOWE WYBICIE TRUMIENNE

Konstrukcja wybicia składa się z kapy, ocieplacza oraz folii do trumny. Jest to odpowiedź na potrzeby wszystkich producentów trumien i właścicieli firm pogrzebowych. Propozycja ta pozwala przede wszystkim na oszczędność czasu.

Wystawca: PLASTMET Sp. z o.o.
Pawilon 6, stoisko 18

FOTO: SERWISY PRASOWE FIRM

ANTABY METALOWE

Jako bezpośredni przedstawiciel producenta na Polskę, proponujemy siedem nowych modeli antab metalowych w ciekawej kolorystyce. Elegancki styl, bardzo dobra jakość oraz szlachetne wykończenie antab już zyskały uznanie wśród naszych klientów.

Wystawca: Carmen
Pawilon 6, stoisko 1

WIZERUNEK JEZUSA CHRYSTUSA

Bazując na doświadczeniu ostatnich dwudziestu lat obecności na rynku, wyszliśmy naprzeciw gustom naszych klientów i proponujemy nowy model plastikowego wizerunku. Wizerunek może być mocowany do krzyża lub na trumnę.

Wystawca: Carmen
Pawilon 6, stoisko 1

UNIWERSALNA KRATOWNICA NA WIEŃCE I WIĄZANKI

Solidna, rozkładana kratownica to produkt idealny dla każdego zakładu pogrzebowego. Służy do układania na niej wieńców i wiązanek. Stanowi doskonałą alternatywę dla rozwiązań stosowanych obecnie.
Wymiary kratownicy można dowolnie zmieniać, dzięki czemu pasuje ona do każdego fundamentu grobu i jest kompatybilna ze wszystkimi modelami wind pogrzebowych.
Kratownicę wykonano z aluminium, dzięki czemu jest niezwykle lekka. Jej całkowita waga to zaledwie 9 kg, a wymiary po złożeniu to jedynie 28 x 164 cm, co czyni ją wyjątkowo wygodną w użyciu oraz w transporcie.
W ofercie posiadamy również dedykowany pokrowiec wykonany z wytrzymałego materiału.

Wystawca: Finero
Pawilon 6, stoisko 46

URNY PERSONALIZOWANE

Nowatorskie wzorniczo urny skrzynkowe oraz szamotowe urny ceramiczne wykonane według wzorów udostępnionych przez znanego w branży funeralnej projektanta inż. Piotra Szmyta z Poznania. Nowością w ofercie są urny drewniano-ceramiczne z wizerunkami religijnymi oraz personalizowane urny z gniazdami na blaszane tabliczki do zadruku metodą sublimacji.

Wystawca: HABITA Sp.z o.o.
Pawilon 6, stoisko 43

MEMCARE PARTNER

Kompletne, innowacyjne, oparte na chmurze rozwiązanie informatyczne dostosowane do potrzeb domów pogrzebowych. Łatwe w użyciu i wydajne. Przełom w zarządzaniu domem pogrzebowym.

Wystawca: Memcare Technologies Sp. z o.o.
Pawilon 6, stoisko 37

MEMCARE NOTIFY

Najnowocześniejsze rozwiązanie dla wszystkich, którzy utracili bliską osobę. Pomaga powiadomić rodzinę i przyjaciół. Zwiększa zarówno zadowolenie klientów, jak i przychody domów pogrzebowych.

Wystawca: Memcare Technologies Sp. z o.o.
Pawilon 6, stoisko 37

UNIKATOWE URNY CERAMICZNE

Poznaj piękno wyjątkowej ceramiki. Jeśli stawiasz na unikatowość, z pewnością zainteresują cię nowe wzory urn premium.
Manufaktura MASTABA zajmuje się ceramiką od 1983 roku. W swojej ofercie posiada kolekcje oryginalnych urn, do produkcji których używane są tylko wysokogatunkowe surowce – szkliwa, złoto i platyna. Proces technologiczny cechuje się dużą dbałością o środowisko naturalne. Kolekcje tworzone są w całości ręcznie w firmowej modelarni w oparciu o autorskie projekty.

Wystawca: MASTABA
Pawilon 6, stoisko 48

FOTO: SERWISY PRASOWE FIRM

POZEGNAJ.PL

Ogólnopolski Katalog Firm Funeralnych

DAJ SIĘ ZNALEŹĆ SWOIM KLIENTOM...
W INTERNECIE

UMIEŚĆ SWOJĄ FIRMĘ W SERWISIE
BRANŻY FUNERALNEJ

WWW.POZEGNAJ.PL

OGÓLNOPOLSKI SERWIS INTERNETOWY
SKUPIAJĄCY ZAKŁADY POGRZEBOWE,
KAMIENIARSKIE, MIEJSCA NA STYPĘ
ORAZ FIRMY ZWIĄZANE Z BRANŻĄ FUNERALNĄ

Nowości targów MEMENTO Poznań 2018

Targi MEMENTO Poznań to doskonała okazja, by zapoznać się z najnowszymi produktami, które pojawiły się na polskim rynku. Poniżej przedstawiamy listę produktów zgłoszonych przez firmy uczestniczące w najbliższej edycji targów.

OZDOBNE NOSIDŁO DO URNY

Wielofunkcyjne, dekoracyjne i bardzo lekkie nosidło wykonane z aluminium. Zaprojektowane tak, by z łatwością mogła je nieść jedna osoba. Przystosowane do wyeksponowania zarówno urn kwadratowych, jak i okrągłych. Pozwala transportować urnę z miłością i troską.

Wystawca: Art Funeral Italy
Pawilon 6, stoisko 3

KOLEKCJA URN „FAMILY STELLE"

Urny inspirowane powiastką filozoficzną „Mały Książę" autorstwa Antoine'a de Saint-Exupéry'ego. Prosta forma urny i przesłanie płynące z książki uchwycone w motywie, który ją zdobi najlepiej oddają emocje towarzyszące ostatniemu pożegnaniu tych, których kochaliśmy. Wzory wykonane są ręcznie techniką inkrustacji. Produkt wyjątkowy pod każdym względem!

Wystawca: Art Funeral Italy
Pawilon 6, stoisko 3

URNY TRÉSOR D'AMOUR

Urny wymykające się dobrze znanym kanonom. Zaprojektowane z myślą o tych, którzy cenią oryginalność, minimalizm za życia i chcą, by ich prochy spoczywały w urnach nawiązujących do takiej stylistyki. Modernistyczne wzory, wysokiej jakości surowce i rzemieślnicze wykonanie z największą dbałością o każdy detal sprawiają, że są to urny wyjątkowe i niepowtarzalne.

Wystawca: Art Funeral Italy
Pawilon 6, stoisko 3

URNY DZIECIĘCE

Relikwiarze oraz urny dziecięce ze szklanym, wewnętrznym pojemnikiem na prochy.

Wystawca: BLACHARSTWO ZDOBNICZE – Pracownia Wzornicza inż. Piotr Szmyt
Pawilon 6, stoisko 43

NARZUTKI NATRUMIENNE

Jako wyłączny przedstawiciel producenta, proponujemy dziesięć nowych modeli tiulowych narzutek natrumiennych. Produkt cechuje eleganckie zdobnictwo. Różnorodność cen oraz dostępnych modeli pozwala dopasować ofertę dokładnie do potrzeb naszych klientów.

Wystawca: Carmen
Pawilon 6, stoisko 1

URNY KAMIENNE

Wakacyjne podróże na Wschód zaowocowały pojawieniem się w ofercie firmy Carmen nowych modeli eleganckich urn kamiennych. Jesteśmy głównym przedstawicielem producenta. Urny kamienne, obok plastikowych i drewnianych, mają swoje stałe miejsce w ofercie firmy Carmen.

Wystawca: Carmen
Pawilon 6, stoisko 1

FOTO: SERWISY PRASOWE FIRM

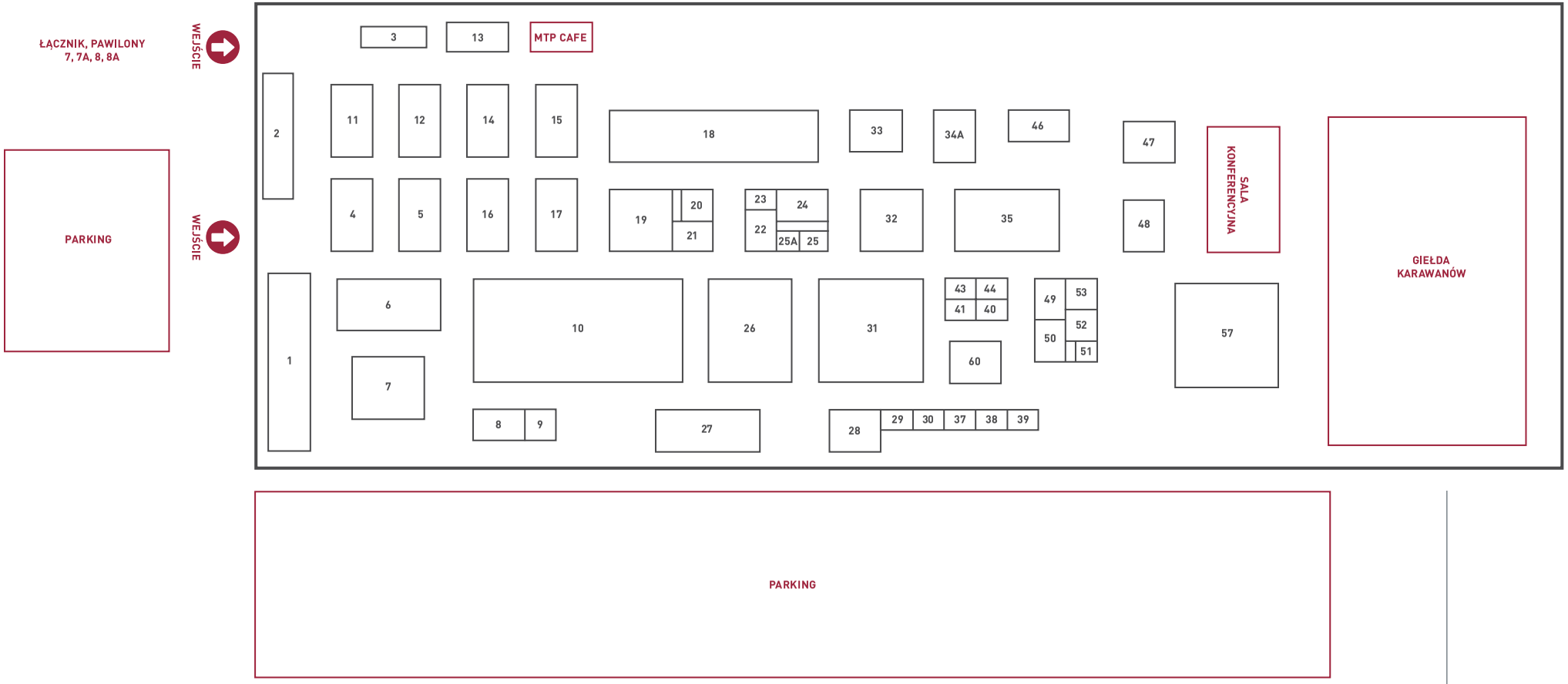
Lista wystawców

Stan na dzień 24.10.2018

Aktualną listę wystawców znajdziesz na **www.mementopoznan.pl**

20	ACTAM COMMUNICATIONS
24	ARPER s.c. Krzysztof Machej, Marek Piecha
23	ARTONIS OU
3	ART FUNERAL ITALY
4	AUTO IDEA Sp. z o.o., Oddział Łomianki
35	AUTO PARTNER Jan Garcarek i Andrzej Garcarek Sp.j.
26	AUTO PODLASIE Sp. z o.o., Oddział TOYOTA Łódź
14,15	AUTO SPECIAL Sp. z o.o. Modlniczka, Oddział Sobiesław Zasada Warszawa
22	Wytwórnia Urządzeń Chłodniczych AUTOMAT Mirosław Prochownik
11, 12	BAUTEX Grzegorz Babiel
25, 25A	BEA STONE Beata Chlewicka
5	BEMO MOTORS Sp. z o.o. Sp. k.
43	Blacharstwo Zdobnicze Piotr Szmyt
26	BONGO Międzynarodowe Usługi Pogrzebowe s.c.
1	CARMEN Aneta Zdyb Wojciech Kitajewski Sp.j.
6	CARSED
3	CAVEAU SWISS SAGL
41	Croxx Linc International
30	CIEFOL Grzegorz Ciesielski
39	DIGNITY Wiesława Udziela-Chmielowiec
26	eKLEPSYDRA
17	European Federation of Funeral Services (EFFS)
17	FIAT-IFTA The World Organization of Funeral Operatives
46	FINERO
28	www.FUNER.com.pl, BRAINBOX Wojciech Kudela
47	FUNERAL FINANCE GROUP Sp. z o.o.
44	FUNERALIA Oleg Antoni Milinski
13	GRABKULT
16	GRUPA KARLIK Sp.j.
43	HABITA Sp. z o.o.
33	HYGECO POLSKA Sp. z o.o.
9	JohnyM STOLARSTWO Jan Mizerny
10	KUHLMANN – CARS GmbH
13	LIMBO DISSENY SL
57	Zakład Przemysłu Drzewnego LINDNER Zbigniew Lindner
52	LUK-MEDIA
48	MASTABA
53	Firma Usługowo - Handlowa MAREX Paweł Garbiec
37	MEMCARE TECHNOLOGIES Sp. z o.o.
13	MEMORY CRYSTAL s.r.o
19	MITKO Sp. z o.o.
40	Mistrz Ceremonii Mateusz Pawlicki
31	MORPHEUS - Pojazdy Specjalne Józef Lubecki
32	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe MOTIS Tadeusz Moczarski
21	MS CONSTRUCTION Sp. z o.o.
38	NEKROS Ireneusz Migdał Toaleta Pośmiertna i Tanatopraksja
17	NFDA – National Funeral Directors Association
60	Magazyn OMEGA Idea Book dla branży funeralnej
50	OrthoMetals BV
18	PLASTMET Sp. z o.o.
17	Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe
8	PRIMA-TECH s.c.
34A	ROL INVEST Małgorzata Turostowska
13	SORTEM DELIVERY, S.L.
2	SPIDER TENT Sp. z o.o., Grupa Vitabri S.A.
49	TANEXPO International Funeral and Cemetery Exhibition, Conference Service s.r.l.
27	TOPMETAL Mirosław Cebula
29	TUSOFT Systemy Informatyczne Marcin Tutak
7	UNISON Sp. z o.o.
17	V4 Funeral Group
35	VAN-TEAM Łukasz Wojciechowski Zabudowy samochodów pogrzebowych
51	VOTUM S.A.
13	ZNICZ PAMIĘCI

Plan ekspozycji MEMENTO Poznań 2018



Program targów

Stan na dzień 26.10.2018

15 listopada 2018		
10:00 - 17:00	NEKROS Toaleta Pośmiertna i Tanatopraksja Ireneusz Migdał – warsztaty	Stoisko 38
10:00 - 17:00	Premierowa wystawa kalendarza LINDNER 2019	Stoisko 57
10:00 - 17:00	PREZENTACJA FIRMY UNISON: Pokaz pracującego automatu lakierniczego do lakierowania całej trumny	Stoisko 7
11:00 - 11:30	**UROCZYSTE OTWARCIE TARGÓW MEMENTO**	Wejście
11:45 - 12:15	PREZENTACJA FIRMY eKlepsydra: Elektroniczne powiadomienia pogrzebowe	Sala konferencyjna
12:15 - 12:45	PREZENTACJA FIRMY MEMCARE: Cyfrowa transformacja branży pogrzebowej – zmiany w sposobie zarządzania i komunikacji w erze digitalowej rewolucji	Sala konferencyjna
13:00 - 13:30	PREZENTACJA FIRMY FUNERAL FINANCE: RODO w zakładach pogrzebowych	Sala konferencyjna
13:30 - 14:20	PREZENTACJA FIRMY MISTRZ CEREMONII Mateusz Pawlicki: Ceremonia pogrzebowa inaczej	Sala konferencyjna
14:20 - 14.50	PREZENTACJA FIRMY TUSOFT: Kompleksowy system do obsługi firm pogrzebowych i krematoriów – FUNERAL SYSTEM	Sala konferencyjna
16 listopada 2018		
10:00 - 17:00	NEKROS Toaleta Pośmiertna i Tanatopraksja Ireneusz Migdał – warsztaty	Stoisko 38
10:00 - 17:00	Premierowa wystawa kalendarza LINDNER 2019	Stoisko 57
10:00 - 17:00	PREZENTACJA FIRMY UNISON: Pokaz pracującego automatu lakierniczego do lakierowania całej trumny	Stoisko 7
11:00 - 11:30	PREZENTACJA FIRMY eKlepsydra: Elektroniczne powiadomienia pogrzebowe	Sala konferencyjna
11:45 - 12:15	PREZENTACJA FIRMY MEMCARE: Cyfrowa transformacja branży pogrzebowej – zmiany w sposobie zarządzania i komunikacji w erze digitalowej rewolucji	Sala konferencyjna
12:20 - 12:50	PREZENTACJA FIRMY FUNERAL FINANCE: RODO w zakładach pogrzebowych	Sala konferencyjna
13:00 - 13:55	PREZENTACJA FIRMY MISTRZ CEREMONII Mateusz Pawlicki: Ceremonia pogrzebowa inaczej	Sala konferencyjna
14:00 - 14:30	PREZENTACJA FIRMY TUSOFT: Kompleksowy system do obsługi firm pogrzebowych i krematoriów – FUNERAL SYSTEM	Sala konferencyjna
19:30	**WIECZÓR BRANŻOWY** – wstęp za okazaniem zaproszenia	IGLICA (Pawilon 11)
17 listopada 2018		
10:00 - 16:00	NEKROS Toaleta Pośmiertna i Tanatopraksja Ireneusz Migdał – warsztaty	Stoisko 38
10:00 - 16:00	Premierowa wystawa kalendarza LINDNER 2019	Stoisko 57
10:00 - 16:00	PREZENTACJA FIRMY UNISON: Pokaz pracującego automatu lakierniczego do lakierowania całej trumny	Stoisko 7
12:00 - 12:30	PREZENTACJA FIRMY FUNERAL FINANCE: RODO w zakładach pogrzebowych	Sala konferencyjna

CO? GDZIE? KIEDY?

STONE

glass
Targi Branży Szklarskiej

TARGI FUNERALNE
memento
POZNAŃ
im. Wojciecha Krawczyka

Godziny otwarcia

10.00-17.00

ostatni dzień 10.00-16.00

Aktualne informacje

Listopad 2018

PN.	WT.	ŚR.	CZW.	PT.	SOB.	NDZ.
12	13	14	15	16	17	18

STONE 14-17.11.2018

glass 14-17.11.2018

TARGI FUNERALNE memento POZNAŃ 15-17.11.2018

Zarejestruj się i kup tańszy bilet na www.bilety.mtp.pl

Bilet na targi MEMENTO Poznań upoważnia również do wstępu na Targi STONE i GLASS

WSPÓŁPRACA MEDIALNA:

omega|magazyn| Idea book dla branży funeralnej · MEMENTO · FUNER WWW.FUNER.COM.PL · BRAINBOX OPEN-MINDED GROUP · POZEGNAJ.PL

Na targi zapraszają

Robert Mieldziuk
Dyrektor targów MEMENTO Poznań 2018

Z przyjemnością zapraszam Państwa do odwiedzenia IX edycji Targów Funeralnych MEMENTO Poznań im. Wojciecha Krawczyka, które odbędą się w Poznaniu od 15 do 17 listopada 2018 roku. To wspólne przedsięwzięcie Międzynarodowych Targów Poznańskich i Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego stanowi największe w Europie Środkowo-Wschodniej wydarzenie dla przedstawicieli sektora funeralnego, dla których jest to okazja do zapoznania się z aktualnymi trendami, technologiami i nowościami produktowymi w branży.
Zapraszam do lektury kolejnych stron Vademecum Zwiedzającego, na których znajdą Państwo szczegółowe informacje na temat tegorocznej ekspozycji. Targi zapowiadają się wyjątkowo imponująco. Oferta wystawców jest większa i jeszcze bardziej urozmaicona niż przed dwoma laty. Warto podkreślić, że do grona uczestników tegorocznych targów dołączyła również liczna grupa zagranicznych przedsiębiorstw działających w branży funeralnej, które w tym roku pojawią się w Poznaniu po raz pierwszy. Targi odwiedzą nie tylko przedsiębiorcy pogrzebowi z Polski, ale również z Francji, Węgier, Słowacji, Estonii czy Bułgarii.
Mam nadzieję, że wizyta na tegorocznych targach MEMENTO Poznań będzie dla Państwa okazją do nawiązania owocnych relacji biznesowych, a poznane na targach innowacyjne rozwiązania przyczynią się do sukcesu Państwa firmy już w najbliższej przyszłości.

Marek Cichewicz
pierwszy wiceprezydent FIAT-IFTA

FIAT-IFTA jako organizacja zrzeszająca specjalistów branży pogrzebowej i cmentarnej z całego świata, od wielu lat wspiera rozwój targów MEMENTO Poznań, kierując się ideą zjednoczenia wszystkich przedsiębiorców na rzecz poprawy ich sytuacji oraz rozwoju poprzez wymianę wiedzy, niezależnie od kultur poszczególnych krajów członkowskich. Dumą napawa mnie fakt, że są to jedyne targi w Polsce posiadające rekomendację FIAT-IFTA i mogące czerpać z wiedzy i wsparcia tej organizacji. Tegoroczną edycję targów MEMENTO Poznań na moje zaproszenie odwiedzą członkowie zarządu FIAT-IFTA z Francji, Węgier, Słowacji, Estonii czy Bułgarii. Mam nadzieję, że ta wizyta wzmocni ich opinie na temat potencjału polskiej branży pogrzebowej i stanie się okazją do nawiązania międzynarodowej współpracy. Za dwa lata, gdy obejmę prezydenturę FIAT-IFTA, oczy profesjonalistów z całego świata będą zwrócone na Polskę. Mam nadzieję, że do tego czasu polska branża pogrzebowa zjednoczy się, a nie podzieli jeszcze bardziej.
Targi MEMENTO Poznań to święto całej branży. Począwszy od swej pierwszej edycji, łączą wszystkich przedsiębiorców ponad podziałami, były, i wciąż pozostają, areną wymiany poglądów i opinii, miejscem inspirujących spotkań i prezentacji nowych produktów i usług.
Zapraszam do przyjrzenia się tegorocznej ekspozycji uważnym i ciekawym okiem, tak by dostrzec nowe możliwości kształtujące jakość świadczonych przez nas usług, a także okazje do nawiązania współpracy opartej na zaufaniu, szacunku i obopólnych korzyściach, tak, byśmy wszyscy z sukcesem sprostali wyzwaniom płynącym z globalizacji i zmian społecznych.

Krzysztof Wolicki
Prezes Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego

W imieniu Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego, współorganizatora Międzynarodowych Targów Funeralnych MEMENTO Poznań im. Wojciecha Krawczyka zapraszam bardzo serdecznie do udziału w ich IX edycji. Stało się już tradycją, że od osiemnastu lat ludzie z branży, sympatycy, zaproszeni goście, spotykają się na najbardziej prestiżowym wydarzeniu w polskim świecie funeralnym, jakim są targi MEMENTO.
Z każdą edycją robimy wszystko, aby były one większe, piękniejsze, skupiały coraz szersze grono wystawców. Wieloletnie doświadczenia obu organizatorów, zdobyte przy realizacji największych wystaw w Polsce, pozwala traktować tegoroczną edycję, jak mawiał Wojtek Krawczyk, „jako skazaną na sukces". Przez trzy dni, od 15 do 17 listopada 2018 roku, Poznań stanie się funeralną stolicą Polski. Wierzę z całego serca, że targi MEMENTO Poznań mają szansę stać się najważniejszą wystawą środkowo-wschodniej Europy.
W imieniu Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego pragnę zapewnić, że zrobiliśmy wraz z naszym partnerem wszystko, aby uczestnictwo i pobyt na targach był satysfakcjonujący i spełnił Państwa oczekiwania. Liczymy na to, że pobyt na targach zaowocuje zawarciem wielu nowych korzystnych kontraktów oraz odnowieniem wieloletnich kontaktów handlowych.
Serdecznie zapraszam do udziału w targach.

Międzynarodowe Usługi Pogrzebowe

60 LAT TRADYCJI

Jesteśmy, aby pomagać

Nasza oferta:

- Przewóz zmarłych do Polski
- Transport zmarłych za granicę
- Obsługa prawna
- Finansowanie przewozu
- Usługi pogrzebowe
- Ekshumacje
- Opieka nad grobami
- Planowanie pogrzebu
- Różnorodny wybór trumien i urn

www.bongo.com.pl

BONGO Międzynarodowe Usługi Pogrzebowe s.c.
ul. Etiudy Rewolucyjnej 48, 02-643 Warszawa
oddział: ul. Solec 5, 94-247 Łódź

BONGO
marka od 1958

tel. +48 22 831 00 36
tel. +48 22 635 21 93
fax +48 22 831 79 96

kom. +48 509 024 007
kom. +48 506 155 499
e-mail: biuro@bongo.com.pl

VADEMECUM
ZWIEDZAJĄCEGO

POZNAŃ
15-17.11.2018

TARGI FUNERALNE
memento
POZNAŃ
im. Wojciecha Krawczyka

IX EDYCJA

www.mementopoznan.pl

Organizatorzy

Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe
Polish Funeral Association

Międzynarodowe Targi Poznańskie

Jedyne Targi z rekomendacją

FIAT-IFTA